

<<沟通氛围对知识共享与技术创新>>

图书基本信息

书名：<<沟通氛围对知识共享与技术创新的作用机制研究>>

13位ISBN编号：9787505891357

10位ISBN编号：7505891359

出版时间：2010-3

出版时间：经济科学出版社

作者：史江涛

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<沟通氛围对知识共享与技术创新>>

前言

随着知识经济在全球范围内的兴起，知识管理与技术创新正在成为企业管理的主题，知识生产要素和创新精神在企业发展中的地位和作用得到了广泛认可。

如何妥善开发和利用蕴藏在企业内部庞大的无形资产，促进知识在不同部门和人员之间共享并进而促进企业技术创新将成为竞争制胜的关键。

然而，知识共享在很大程度上也已成为知识管理的“瓶颈”，如何使个人知识在组织内有效传播，在员工间充分共享进而提升技术创新绩效，已经成为管理者面临的一大难题。

本书从沟通氛围入手，试图回答三个基本问题：（1）我国企业员工间信息沟通氛围的维度、结构与特点如何？

（2）组织认同感和基于组织的自尊（OBSE）是否是沟通氛围对员工知识共享与技术创新的中介因素？

（3）我国企业沟通氛围的不同维度如何具体影响知识共享和技术创新能力？其影响机理如何？

围绕上述问题，本书采用理论分析和实证研究相结合的研究方法，对上述三个基本问题进行了较为深入的研究。

本书的研究工作主要包括以下三个方面：（1）在文献研究与实地访谈的基础上，分析了企业沟通氛围对知识共享、技术创新的影响过程机理，构建了组织内知识共享、技术创新模型；（2）以不同产业的企业员工为经验研究调查对象，在北京、山西、浙江范围内进行问卷调查；（3）利用SPSS和AMOS统计软件分析企业内部员工知识共享及技术创新的实际状况，并检验实证资料对研究假设的支持程度。

<<沟通氛围对知识共享与技术创新>>

内容概要

《沟通氛围对知识共享与技术创新的作用机制研究》从沟通氛围入手，试图回答三个基本问题：

- (1) 我国企业员工间信息沟通氛围的维度、结构与特点如何？
- (2) 组织认同感和基于组织的自尊（OBSE）是否是沟通氛围对员工知识共享与技术创新的中介因素？
- (3) 我国企业沟通氛围的不同维度如何具体影响知识共享和技术创新能力？

其影响机理如何？

围绕上述问题，《沟通氛围对知识共享与技术创新的作用机制研究》采用理论分析和实证研究相结合的研究方法，对上述三个基本问题进行了较为深入的研究。

《沟通氛围对知识共享与技术创新的作用机制研究》的研究工作主要包括以下三个方面：（1）在文献研究与实地访谈的基础上，分析了企业沟通氛围对知识共享、技术创新的影响过程机理，构建了组织内知识共享、技术创新模型；（2）以不同产业的企业员工为经验研究调查对象，在北京、山西、浙江范围内进行问卷调查；（3）利用SPSS和AMOS统计软件分析企业内部员工知识共享及技术创新的实际状况，并检验实证资料对研究假设的支持程度。

编辑推荐

作者简介

史江涛，出生于1974年10月，山西武乡人，山西大学经济与工商管理学院教师，硕士生导师。主要研究兴趣为组织行为学、人力资源管理、知识管理、谈判与沟通、技术创新。主要讲授组织行为学、管理沟通、人力资源管理等相关课程。曾主持山西省高等学校哲学社会科学研究项目“山西承接东部产业转移的模式研究”，山西大学人文社科博士专项项目“中国传统文化与知识管理研究”，参与了多个国家自然科学基金、国家社科基金项目。在《研究与开发管理》、《经济管理》、《心理科学》、《图书情报工作》等学术杂志上发表多篇学术论文。

<<沟通氛围对知识共享与技术创新>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 问题的提出1.2 研究目的与意义1.3 研究主要创新点1.4 研究方法与技术路线1.5 结构安排与研究内容1.6 本章小结第2章 相关理论综述2.1 与沟通氛围相关的研究2.2 与OBSE相关的研究2.3 与移情性相关的研究2.4 与知识共享相关的研究2.5 与技术创新相关的研究2.6 本章小结第3章 理论拓展与模型构建3.1 本研究的理论基础3.2 沟通氛围与OBSE、移情性间的联系3.3 OBSE、移情性与知识共享、技术创新间的联系3.4 知识共享与技术创新间的联系3.5 假设汇总与概念模型构建3.6 本章小结第4章 问卷设计及小样本预调查4.1 问卷设计的原则与过程4.2 测量条款的产生4.3 小样本测试4.4 本章小结第5章 大样本调查和假设检验5.1 数据收集5.2 数据描述5.3 测量的信度和效度检验5.4 整体结构方程模型与假设检验5.5 本章小结第6章 研究结论与展望6.1 主要结论6.2 研究结论的理论进展与实践启示6.3 研究局限及后续研究建议附录：调查问卷参考文献后记

章节摘录

在实际研究中，定性研究与定量研究常配合使用。

在进行定量研究之前，研究者须借助定性研究确定所要研究的现象的性质；在进行定量研究过程中，研究者又须借助定性研究确定现象发生质变的数量界限和引起质变的原因。

定量研究是指：主要搜集用数量表示的资料或信息，并对数据进行量化处理、，检验和分析，从而获得有意义的结论的研究过程。

定量的意思就是说以数字化符号为基础去测量。

确定事物某方面量的规定性的科学研究，是科学研究的重要步骤和方法之一。

它通过对研究对象的特征按某种标准作量的比较来测定对象特征数值，或求出某些因素间的量的变化规律。

由于其目的是对事物及其运动的量的属性作出回答，故称定量研究。

具体来讲，主要采用如下研究方法：（1）文献研究。

系统地阅读、整理与本研究相关的国内外文献资料，总结他们的研究成果与不足之处，作为本研究的理论基础。

本研究考察信息沟通与知识共享的作用关系，借鉴已有的研究成果，构建我国员工沟通意愿对知识共享意愿与效果的影响的一个理论分析框架，将此作为以下理论验证和检验的模型和依据。

（2）访谈研究。

“深度访谈”作为定性研究中的方法，在目前的社会学领域中有着重要的地位。

所谓深度访谈，学界所指的主要就是半结构式的访谈（semi-structured depth interview，Hakim，1987；Arksey&Knight，1999）。

有学者提出了半结构式深度访谈的两个最重要的特征：第一，“它的问题是事先部分准备的（半结构的），要通过访谈员进行大量改进。

但只是改进其中的大部分：作为整体的访谈是你和你的被访者的共同产物（joint production）”；它的第二个特征是“要深入事实内部”（Wengraf，2001）。

本书在研究问题的凝练以及小样本调查过程中都利用了“深度访谈”的方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>