第一图书网, tushu007.com

<<中国企业技术获取型跨国并购研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业技术获取型跨国并购研究>>

13位ISBN编号：9787505891951

10位ISBN编号：7505891952

出版时间：2010-5

出版时间：经济科学出版社

作者：王谦

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书在系统梳理有关技术获取型跨国并购相关文献的基础上，采用实证分析与规范分析相结合的方法就对这一论题展开了系统的研究。
本书分析了中国企业技术获取型跨国并购的主要特征，通过构建博弈模型同时对发展中国家对发达国家的“资产扩展”型并购投资和发达国家对发展中国家“资产利用”型并购投资以及两者之间的相互并购投资进行了分析，形成了逻辑一致的解释。
从宏观与微观两个不同的角度研究企业外部环境与企业内部因素对中国企业进行技术获取型跨国并购行为的影响。
通过与其他技术获取手段的比较分析，论证以跨国并购为手段获取技术的所具有的优势、缺陷及其效率边际，并给出理论阐释。
最后，对技术获取型跨国并购的绩效进行了评价，并从宏观与微观两个不同的角度提出具体的对策与建议。

第一图书网, tushu007.com

<<中国企业技术获取型跨国并购研究>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究背景与意义 1.2 技术获取型跨国并购的相关概念与理论 1.2.1 技术获取型跨国并购的相关概念 1.2.2 技术获取型跨国并购的相关理论 1.3 国内外对技术获取型跨国并购的相关研究 1.4 研究内容和方法第2章 中国企业技术获取型跨国并购的现状与特征 2.1 现状分析 2.1.1 中国企业对外跨国并购现状 2.1.2 中国企业技术获取型跨国并购现状 2.2 中国企业技术获取型跨国并购的动因 2.2.1 获得先进技术和前沿信息 2.2.2 在获取技术的基础上获得国际市场营销网络 2.2.3 获得国外公司的品牌 2.2.4 充分利用国内外两种资源、两个市场 2.3 与发达国家相比中国企业技术获取型跨国并购的特征第3章 技术差距与技术获取型跨国并购 3.1 中国技术水平在国际上的地位与差距 3.2 跨国并购获取核心技术是中国企业核心竞争力提升的有效途径 3.3 基于竞争策略的技术获取型跨国并购行为分析 3.3.1 基于国际技术转移的并购投资博弈分析 3.3.2 发达国家资产利用战略的选择 3.3.3 发展中国家资产扩展战略的选择 3.3.4 对企业跨国并购决策的进一步分析 3.3.5 结论第4章 中国企业国际化的进入模式研究：基于获取核心技术的角度 4.1 获取核心技术的三种不同进入模式 4.2 获取核心技术的不同进入模式比较 4.2.1 跨国并购与绿地投资方式的比较 4.2.2 跨国并购和战略联盟投资方式的比较 4.3 相关案例分析 4.4 海外技术获取战略选择的实证分析 4.4.1 影响因素确立 4.4.2 样本及数据说明 4.4.3 模型建立及分析 4.4.4 结论第5章 对外直接投资中技术获取的机理与实证分析 5.1 对外直接投资中技术获取的机理分析 5.1.1 技术集群吸收机制 5.1.2 海外市场竞争机制 5.1.3 研发资源共享机制 5.1.4 技术双向交流机制 5.2 中国对外直接投资中技术获取的实证分析 5.2.1 数据收集与模型 5.2.2 实证分析第6章 中国企业技术获取型跨国并购的宏观因素分析 6.1 跨国并购宏观影响因素的一般分析 6.1.1 影响跨国并购的宏观因素与变量设定 6.1.2 模型的建立与结果分析 6.2 中国企业技术获取型跨国并购的问卷调查与分析 6.2.1 问卷回收和样本结构 6.2.2 问卷分析 6.2.3 结论 6.3 中国企业技术获取型跨国并购宏观因素的统计分析 6.3.1 影响技术获取型跨国并购的宏观因素及其指标 6.3.2 因子分析模型及步骤 6.3.3 宏观统计分析 6.4 结论第7章 中国企业技术获取型跨国并购微观影响因素分析 7.1 影响技术获取型跨国并购的微观因素及其指标 7.2 影响因素分析 7.2.1 指标确立及数据 7.2.2 影响因素分析 7.2.3 各指标得分排名及结论第8章 中国企业技术获取型跨国并购的财务绩效评价 8.1 变量定义、假设和研究方法 8.2 实证结果及其分析 8.3 结论第9章 中国企业技术获取型跨国并购的典型案例 9.1 万向并购美国UAI公司：反向OEM实现品牌、市场与技术的国际化 9.2 温州“哈杉”收购意大利著名鞋企：整合国内外资源，实现研发能力，提升与打造国际品牌 9.3 联想并购IBM PC业务：依赖品牌与技术拓展海内外市场 9.4 华立收购飞利浦美国的CDMA项目：多元化并购难以形成核心竞争力 9.5 TCL并购汤姆逊彩电业务：获取技术而无法吸收消化与提升技术 9.7 经验与教训第10章 中国技术获取型跨国并购的结论和对策建议 10.1 研究结论 10.2 对策与建议 10.2.1 从政府的角度 10.2.2 从企业的角度附录1 中国企业技术获取型跨国并购案例统计附录2 中国企业技术获取型跨国并购调查问卷参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

对技术的定义有广义和狭义之分。
狭义的技术偏向生产方面，指为制造特定工业产品所需的管理、组织以及技能方面的知识，即所谓的专门技术（Know.how）。
广义的技术是指人类“把科学知识、技术能力和物质手段等要素综合起来所形成的一个能够改造自然的运动系统”（傅家骥等，1996）。
由于跨国并购属于对外直接投资的范畴，所以在相关研究领域中有技术获取型FDI或技术寻求型FDI的类似定义。
如杜群阳、朱勤（2004）将技术获取型FDI（rechnology Sourcing FDI，TSFDI）定义为以获取东道国的智力要素、研发机构、信息等R&D资源为目标，以新建或并购海外R&D机构为手段，以提升企业技术竞争力为宗旨的跨境资本输出行为。
也有学者将技术归类为知识、核心资产范围，所以也有知识寻求型FDI、知识获取型FDI或者是资产扩展型FDI等类似概念。
依据《2006年世界投资报告》，所谓的资产扩展型FDI就是说企业可以采用资产扩展（Asset Augmenting）战略提高竞争力，即发挥利用有限的竞争优势，获取国外的技术、品牌、分销网络、研发能力和设施等现成资产，以及母国经济体可能不具备的管理专长。
还有从跨国经营角度进行研究的，如刘英（2004）指出知识获取型跨国经营是指我国企业通过对外直接投资的方式在发达国家兼并高科技企业、跨国公司的研发部门，或者在海外以独资、合资、合作等多种形式设立新技术开发公司、研发机构等，从而获得先进技术、组织能力等关键性知识，有效地提高组织竞争能力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com