

图书基本信息

书名：<<基于循环经济的工业企业生态工程及其决策评价研究>>

13位ISBN编号：9787505899551

10位ISBN编号：7505899554

出版时间：2010-10

出版时间：经济科学出版社

作者：苗泽华 著

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《基于循环经济的工业企业生态工程及其决策评价研究》在综合分析国内外关于工业企业生态工程的理论、方法的研究基础上,结合我国工业化的实际及现阶段存在的问题,运用科学发展观,从可持续发展战略及发展循环经济的高度,结合工业企业及区域经济生态环境的特点,运用理论与实际相结合的方法,对工业企业生态工程与区域可持续发展的关系、工业企业的生态理念、生态伦理、生态园区、生态规划、清洁生产、产品生态设计、绿色营销、生态工程决策、生态工程综合评价等理论与方法进行了较系统、深入地研究。

运用实证分析方法,以河北省曹妃甸工业园区和河北制药集团为例进行了分析,得到了很多有益的启示,同时还对我国工业企业实施生态工程的宏观政策、法规与微观措施进行了探索。

作者简介

苗泽华，1964年2月出生，河北省巨鹿县人，中共党员，教授。
1985年毕业于河北大学数学系获数学专业获理学学士学位，1993年4月毕业于北京理工大学管理学院管理工程专业获工学硕士学位，2005年2月至今攻读北京理工大学管理科学与工程专业在职博士学位研究生。
现任石家庄经济学院党委委员、商学院院长；河北省企业管理重点学科带头人，工商管理国家特色专业建设点负责人，企业管理硕士点负责人，校学术委员会委员；兼任中国市场学会理事、河北省企业管理研究会常务理事兼副秘书长，河北省商业经济学会常务理事。
研究方向主要有：工业企业生态工程、企业集团管理、市场营销道德与文化、新儒商工程等。
主持或参加国家及省部级科研项目26项。
出版《中国市场经济构筑与发展》、《企业集团管理研究》、《西部大开发——可持续发展之路》、《商业企业营销道德与文化研究》等学术著作多部；编写《超级市场经营与管理》、《现代推销技术》、《现代企业管理学》、《现代市场营销学》、《市场营销学》、《市场营销学概论》等教材多部。
先后在全国60多家报刊上发表学术论文180余篇，其中核心期刊91篇。

书籍目录

第1章 绪论1.1 研究背景1.2 研究目的与意义1.3 国内外研究综述1.4 研究的主要内容与创新点1.5 本章小结参考文献第2章 循环经济与工业企业复合生态系统理论2.1 基本概念与基本关系2.2 复合生态系统的基本概念与基本理论2.3 工业企业生态工程的特点与概念2.4 本章小结参考文献第3章 我国环境污染与工业企业生态工程3.1 我国的工业化及其生态环境污染问题3.2 生态工业与企业生态工程3.3 影响我国工业企业实施生态工程的因素3.4 工业企业生态工程的原理与设计原则3.5 本章小结参考文献第4章 工业企业生态工程内容体系与模式研究4.1 工业企业的生态观念与生态伦理4.2 工业企业个体生态与区域生态的耦合分析4.3 生态工业园区的规划、设计与建设4.4 工业企业生态规划4.5 工业企业的清洁生产4.6 产品生态设计及生命周期分析4.7 工业企业绿色营销4.8 工业企业生态工程动力机制及其模式4.9 本章小结参考文献第5章 工业企业生态伦理与生态工程决策5.1 企业伦理的产生与发展5.2 企业伦理与企业伦理决策5.3 企业生态伦理思想与企业生态工程决策5.4 本章小结参考文献第6章 工业企业复合生态系统决策的理论与方法6.1 多目标模糊决策理论与方法6.2 工业企业复合生态系统决策的博弈分析——社会规制视角6.3 工业企业复合生态系统中的伦理决策——利益相关者视角6.4 本章小结参考文献第7章 工业企业生态工程综合评价与决策模型7.1 评价的理论方法与实证分析7.2 工业企业生态工程决策模型构建7.3 工业企业生态工程决策因素的实证分析7.4 本章小结参考文献第8章 我国工业企业实施生态工程政策、措施及实例分析8.1 政府在推动工业企业生态工程中的作用及政策、法规研究8.2 工业企业实施生态工程的微观措施8.3 工业企业生态工程实例分析——以曹妃甸为例8.4 本章小结参考文献第9章 结论与展望9.1 主要结论9.2 学术价值及其创新9.3 展望后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>