

<<艺术美学论>>

图书基本信息

书名：<<艺术美学论>>

13位ISBN编号：9787505975217

10位ISBN编号：7505975218

出版时间：2012-5-1

出版时间：中国文联出版公司

作者：张晶

页数：471

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术美学论>>

内容概要

艺术之美的彰显，艺术审美规律的揭橥，文学与艺术的审美共通性，艺术创造与欣赏的美学洞照……
艺术美学的建构之维，尽显于《艺术美学论》。

《艺术美学论》作者张晶以严谨的思辨，充沛的文气，优美的笔致，从思辨形态的艺术美学、中国古代艺术美学和当代艺术美学三个角度、诸多论域，建构了具有各种艺术形态通识共性的美学理论。

<<艺术美学论>>

作者简介

张晶，1955年生，吉林省四平市人，文学博士。

现为中国传媒大学文学学院院长、教授、博士生导师，中国传媒大学审美文化研究所所长。

兼任中国辽金文学学会(筹)会长、中国元好问研究会副会长、中国古代文学理论学会常务理事，中国俗文学学会常务理事等。

系享受国务院政府特殊津贴专家。

出版有《美学的延展》、《禅与唐宋诗学》等专著，在《文学评论》，《哲学研究》、《文学遗产》、《学术月刊》等重要刊物发表论文300余篇。

<<艺术美学论>>

书籍目录

上编 思辨形态的艺术美学

第一章 论审美抽象

一、“审美抽象”的立义

二、知觉作为审美抽象的关键环节

三、文学的审美抽象：必须补充的话题

第二章 论审美构形能力

第三章 再论审美构形

第四章 论审美享受

第五章 艺术语言作为审美创造的媒介功能

第六章 艺术语言在创作思维中的生成作用

第七章 艺术媒介论

第八章 图像的审美价值考察

第九章 审美境界与道德境界

第十章 审美经验迁转论

第十一章 审美情感 自然情感 道德情感

第十二章 自然进入艺术的美学反思

第十三章 灵性与物性

中编 中国古代艺术美学

第一章 中国美学中的宇宙生命感及空间感

第二章 审美主体：感兴论的价值生成前提

第三章 中国古代诗论的美学品性

第四章 中国古代文艺理论中审美关系的特征

第五章 中国古典诗词中的审美空间

第六章 中国古典诗词的内在视像之美

第七章 神思：艺术创作思维的核心范畴

第八章 “感兴”：情感唤起与审美表现

第九章 《文心雕龙》审美四题

第十章 体物与精微

第十一章 “形神”论的现象学之思

第十二章 “兴象”的审美特征

第十三章 中国古代论诗诗的美学特质

第十四章 论董迪的绘画美学思想

第十五章 陈献章哲学与其诗歌美学的逻辑联系

第十六章 “逸”与“墨戏”：中国绘画美学中的主体价值升位

下编 当代艺术美学

第一章 审美文化的历史机遇

第二章 文学与传媒艺术

第三章 电视艺术的审美文化尺度

第四章 文学的审美特性与视觉文化的提升

第五章 论电视崇高感

第六章 日常生活作为艺术创作审美感兴的触媒

第七章 当代文学艺术中的审美现代性因素

参考文献

后记

<<艺术美学论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>