

<<思路决定财路>>

图书基本信息

书名：<<思路决定财路>>

13位ISBN编号：9787506023276

10位ISBN编号：750602327X

出版时间：2005-9

出版时间：人民出版社

作者：吴甘霖

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思路决定财路>>

前言

就要那根金手指 培训师出书通常有两种方式：一是先写书，如果此书有影响，就根据此书来讲课；另一种是先有一个有影响力的培训课程，然后根据这一培训课程来出书。

《思路决定财路》属于后者。

“思路决定财路”是甘霖智慧国际培训机构的一个课程。

在刚刚推出这一课程时，我们认为这不过是机构所推出的众多特色课之一，没有引起足够的重视，但没有想到，这一课程受欢迎的程度，超出了我们原来的想像。

近年来，我在海内外进行企业家和管理者的各种培训中发现：如何以最小的投入创造最大的效益，是广大经营者和管理者最关心的问题。

但同时也发现，很多人遇到难以将企业经营好或者难以将企业进一步做大做强时，总是抱怨自己缺乏资金、背景、关系，要么就会抱怨经营环境恶劣，等等。

他们的观点对吗？于是，我对世界上最优秀的企业和企业家进行了充分的分析，得出一个完全不同的结论：一流的经营管理者，在他们创造经营奇迹的过程中，金钱、关系、背景等从来就不是最关键的，最重要的是思路！

翻开一部企业巨头的发迹史，从洛克菲勒、比尔·盖茨到巴菲特，从松下幸之助、哈默到李嘉诚，随时可见他们在关键时刻的神机妙算，无论是高歌猛进之际，还是受挫临难关头，一种种超凡的思路和一个个绝妙的想法，是他们每每克敌制胜的法宝。

看来，经营者最大的优势是思路的优势！

看来，管理者的竞争主要是思路的竞争！

看来，成为一流企业家的捷径，莫过于掌握商业大师的思考方式！

于是，我推出了《思路决定财路》这个课程。

无论是北京大学、清华大学各个总裁班的学员，还是红牛集团、赛特集团及中国10大民营企业家的有关企业人士，都把这一课程誉为最受欢迎的课程之一。

我很难忘记这样一个情景：2005年初，我应云南省职业经理人协会的邀请，在云南进行了这一课程的3堂讲座。

第一堂在昆明的讲座就引起强烈的反响。

第3天在曲靖市进行第二次讲座时，竟有20多个四川成都的企业家和管理者，专门坐飞机前来听课。

一个连主办方都没有想到的情景是：由于大家对思维方式的重视，都争先购买我撰写的一套《甘霖60日思维突破训练》。

几百套书很快销售一空，最后一套不知道卖给谁好，主办方决定拍卖，没有料到，标价108元的一套书，竟然被拍卖到2000元！

至于上海台资企业协会、深圳青年企业家协会、山西运城民营企业局等机构纷纷邀请我主办上述有关讲座的火暴情景就不言而喻了，《经济日报》等多家媒体也做过大量报道。

在“帮资金帮助项目不如帮思想 山西运城请专家上财富课”等报道中，人们能够感受到众多企业对提升思维素质的重视。

为何有这样的效果呢？作为一个培训师，我当然为能够有自己的产品能得到市场肯定而高兴，但我更冷静地看到：这主要还不是我的水平高，而是由于这一课程的开设，适应了中国广大企业家与管理者对提升思维水平的需求，也适应了海外思维培训越来越火暴的世界趋势。

我深深地感到：从世界著名的成功学家拿破仑·希尔提出“思考创造财富”，到2004年美国最佳商学院排名将系统教育思维方式的芝加哥大学评为第一名，这绝对不是一个偶然的现象。

正如中央电视台梅地亚中心培训郑经理所指出：“思路决定财路课程的火暴，说明思维方式的突破与改善，具有提升企业绩效的积极作用。

重视思维培训，将越来越成为一种国际潮流。

思路决定财路这一课程，符合通过改善思维方式来提高管理者与员工素质的强烈需求，当然应该具备很大的生命力。

” 《思路决定财路》一书，探索了世界一流企业家和管理者的核心思维智慧，基本保持了我进行

<<思路决定财路>>

培训的结构和风格，主要从以下三个方面进行阐述： 1. 思路如何创造财富奇迹； 2. 经营天才如何拥有起凡思维品质； 3. 经营天才的10大超凡思维。

在培训中，此课本来还有一个单元“商人革命——从儒商到哲商”，由于准备作为另一本书出版，以专门阐述这一主题，所以就不放到此书中了。

本书结合了当下一些实效性、现实性比较强的案例，把它们奉献给广大经营者和管理者。以便能打开您的思路，在举一反三中得到立竿见影之效。

我曾经在清华大学的职业经理人班上，开设了一堂“方法总比问题多”的课程。鉴于该课颇受欢迎，机械工业出版社在2005年1月，让我将这一课程的内容整理成书出版，结果成为2005年最受欢迎的畅销书之一。

东方出版社的有关领导，对我“思路决定财路”这一课也很重视，便决定将此一课程的内容以书的形式出版。

我十分感谢他们对我这些课程和著作的认可。

作为《方法总比问题多》一书的姐妹篇《思路决定财路》一书，更多面向企业的经营者和管理者，当然，更包括所有想努力致富的各界商人。

为了达到直接交流的效果，此书更多地保留了我讲课时的风格，强调了问题的针对性、理念的启发性和新颖性、解决问题的操作性以及表述方式的生动性。

对一些习惯于读思想深刻著作的人来说，可能有所失望，但这是一种尝试，希望这种以浅显方式表述有价值内涵的努力，能带给你轻松的阅读感，并在你轻松的阅读体验中，得到你想得到的启示和影响。

在本书出版的前夕，我想到了一个寓言： 有位神仙拥有点石成金的法力，他看到一个穷苦的年轻人实在可怜，就告诉他自己可以点石成金，并且要帮助这个年轻人。

神仙动了动自己一根金光闪闪的指头，先是把路边的石子点成金子送给年轻人，被他拒绝；于是神仙把路边的一块大石头点成金子，仍遭拒绝；神仙又把年轻人住的茅屋变成了金屋，把他家后面的土山变成了金山，但他还不满足。

神仙就问年轻人：“你到底想要什么啊？” 年轻人说：“我要你点石成金的那根手指。”

其实年轻人想得到的就是点石成金的法术。老神仙一生气，就把他变成了一个失去活动能力的金人。

这个故事是想告诫人们不要贪得无厌。

而我认为：神仙的手指我们不可能要到，在经营和生活中，我们却要学习故事中这位年轻人的思路，因为他抓住了本质。

给人一座金山，不如给人一根点石成金的手指。

这根手指，在商场中拼搏就是拥有一种全新的思维方式。

要是我，也会要那根金手指。

因为，这根手指将使我受益终身。

“如何才能以最小的投入获得最大的财富？”这一问题，对经营者和管理者来说，会是一个永久的诱惑。

但是，只要你坚信“思路决定财路”，“思路一改，财路就宽！”

你就能够拥有那根点石成金的手指，就能够在商界获得巨大的成功。

甘霖智慧国际培训机构理事长 智慧城文化传播机构董事长 吴甘霖 2005年9月1日

<<思路决定财路>>

内容概要

《思路决定财路》一书，探索了世界一流企业家和管理者的核心思维智慧，基本保持了我进行培训的结构和风格，主要从以下三个方面进行阐述： 1、思路如何创造财富奇迹； 2、经营天才如何拥有起凡思维品质； 3、经营天才的10大超凡思维； 在培训中，此课本来还有一个单元“商人革命——从儒商到哲商”，由于准备作为另一本书出版，以专门阐述这一主题，所以就不放到此书中了。本书结合了当下一些实效性、现实性比较强的案例，把它们奉献给广大经营者和管理者。以便打打开您的思路，在举一反三中得到立竿见影之效。

作者简介： 吴甘霖，逆向管理法与心力学的创立者，第一个在国内挑战“知识就是力量”并提出“用智慧统率知识”这一全新理念的开创者。

现为世界青年成功学会副会长、甘霖培训机构理事长、北京甘霖财智人力资源顾问有限公司总经理。

吴甘霖原为中国青年报资深记者，后历任香港中华万年网副总裁、中华文化传播集团副总裁、美国美中国际创造力开发中心总裁兼中国区总裁，有着丰富的企业管理与传媒公关经验，并曾出版营销、企业并购等方面多部经济学专著。

后来，率先提出“用智慧统率知识”的全新理念，并开展与此相关的各种讲座与培训。

由于以其智慧影响了许多人，被海内外多家媒体誉为“商界布道师”与“生命点灯人”。

2002年1月，中国青年出版社出版《甘霖智慧丛书》（含《心力学》、《心力革命》、《天才思维》3本），被誉为“21世纪的‘心智革命’”。

《文汇读书周报》整版刊登德国著名学者冯特博士“甘霖智慧与时代精神”一文，将之誉为“可能影响一代人的文字”。

2003年1月，由中国工人出版社出版了中国第一部全面生命教育读本《生命智慧--活出自己的阳光》。

《文汇读书周报》再次整版推介。

《市场报》等以“企业家与生命智慧”等为题纷纷报道。

<<思路决定财路>>

作者简介

吴甘霖先生，第一位被中央电视台制作成功学节目的成功学家、思维学家。曾经先后担任香港中华文化传播集团副总裁、美国美中国际创造力开发中心总裁兼中国区总裁等职，现为世界青年成功学会副会长、甘霖智慧国际培训机构理事长。

二十多年来，在思维方式的研究和应用方面，成果显著。专著《天才思维》，被清华大学有关教授作为主要教材开设“科学思维方法论”。

《甘霖60日思维突破训练教程》成为广大管理者、大学生和研究者纷纷抢购和学习的教材。

《方法总比问题多》一书，成为2005年全国最畅销的图书之一。

吴甘霖先生的思维学、方法学培训课程，广泛应用于学界、政界、商界及社会各界。其培训的对象包括：中央36个部委的众多高级领导、被《财富》杂志评为全球服务业第一明星企业的service Master等众多中外企业，以及北京大学，清华大学等著名大学的总裁班等。

中央电视台、新华社、人民日报、中国青年报等众多媒体，纷纷以“甘霖智慧旋风”等予以

<<思路决定财路>>

书籍目录

就要那根金手指（代序）听吴甘霖上财富课第一章 思路如何创造财富奇迹 第一节 思路一改，财路就宽 第二节 没钱也能做成大生意 第三节 以小博大不是梦 第四节 危机恰是机会 第五节 无论买卖大小，出售的都是智慧第二章 经营天才如何拥有一流思维品质 第一节 让“思”成为第二天性 第二节 智力要突破，心力先突破 第三节 总有更好的方法 第四节 向大师学习，事半功倍第三章 经营天才的10大超凡思维 第一节 商业机会思维 第二节 市场定位思维 第三节 解决问题思维 第四节 侧向思维 第五节 逆向思维 第六节 V型思维 第七节 W型思维 第八节 建设性思维 第九节 决断思维 第十节 四两拨千斤思维

<<思路决定财路>>

章节摘录

听吴甘霖上财富课 一、思路决定财路 “20多年前，中关村有一句名言是：‘卖出去是硬道理！’

而今天，这理念早已过时。知识经济的新理念，应该是‘将知识卖个好价钱！’

否则，搞高科技开发与卖小菜有什么区别？”

这是在一次电视对话的节目中，吴甘霖讲述的一个核心理念。

坐在另一边的，是联想集团董事局主席柳传志、原新浪网CEO王志东等商界著名人士。吴甘霖的这些理念，引起了这些权威人士的高度赞许和共鸣。

毫无疑问，吴甘霖是最近最受广大企业家和管理者欢迎的培训师之一。

许多人都说，最喜欢、也最有收获的事情之一，就是听吴甘霖讲财富课。

吴甘霖关于这方面的课程很多，比如“思路决定财路”、“中外首富的财富智慧”、“将知识卖个好价钱”等等，不仅都是当今人们最关心的问题，而且涉及很多方面内容，更主要的是：他这些课程，立意高，观点新，又实际管用，所以深得广大企业家与管理者的青睐。

在吴甘霖的财富课中，《思路决定财路》无疑是最受欢迎的课程之一。

对于想要致富或者取得更大经济效益的人而言，总有一个思维惯性：希望有足够的资金、背景、关系等等。

但吴甘霖提出一个完全不同的理念：在经营中，最重要的不是上述这些“硬资源”而是善于思考这一“软资源”：一个人，只要勇于突破心理障碍，改变思路，就完全可能成功！

我们且从一个小小的例子，来看吴甘霖的财富课如何对人们有实际的帮助。

在吴甘霖进行一次讲座时候，有一个记者也参加了。

这些年来，她从媒体上读到了很多关于吴甘霖的报道：帮一个穷困的农民变成百万富翁；帮助一个要垮掉的企业家重振旗鼓，再发展到数亿元的资产……这些故事使很多人振奋，但这个记者将了吴甘霖一军，她说：“我相信这一切都是真的，但是我不买你的账。除非哪天你让我发财了，我才心服。”

她的话引起了所有人哈哈大笑。

但没有想到，过不久，吴甘霖真正让她心服口服了。

不久后，这个记者写了一篇文章发表了。

这时，有另外一家报社的编辑，觉得该稿件的题材不错，就愿意给她再提供两个整版的篇幅，让她将此稿再改写一下发表，并答应给她800元的稿费。

记者很高兴，但吴甘霖知道后，立时就指出她的思路不对。

他认为此稿的内容非常好，所以应该把稿子投给中国稿费最高的《家庭》杂志社。

没想到：这位记者胆怯了。

她曾经参加《家庭》的笔会，看到不少著名作家和记者的稿子都被枪毙了，心想：自己不如别人有名，自己的稿子送过去，肯定也是被毙无疑。

于是，吴甘霖向她讲述了“将知识卖个好价钱”的理念，并引导她：“一个人不成功往往不是智力不够，而是心灵的力量不够。

思路要打开，心灵先突破！”

他进一步以美国石油大王洛克菲勒的理念启发她：“哪怕有百分之一的希望，也值得你百分之百努力。

别害怕拒绝，也许别人正期望你出现呢！”

他的理念打动了这个记者，她听从了吴甘霖的意见，将稿子寄给了《家庭》杂志社。

果然，“别人正期望你出现”的奇迹出现了：使这位记者万万没有想到的是，第二天就收到《家庭》副主编的电话。

副主编说：我们不仅决定立即刊发你这篇稿件，而且这两年来，《家庭》一直都盼望着能写这类稿子的作者出现。

副主编说：我们不仅决定立即刊发你这篇稿件，而且这两年来，《家庭》一直都盼望着能写这类稿子的作者出现。

副主编说：我们不仅决定立即刊发你这篇稿件，而且这两年来，《家庭》一直都盼望着能写这类稿子的作者出现。

副主编说：我们不仅决定立即刊发你这篇稿件，而且这两年来，《家庭》一直都盼望着能写这类稿子的作者出现。

副主编说：我们不仅决定立即刊发你这篇稿件，而且这两年来，《家庭》一直都盼望着能写这类稿子的作者出现。

副主编说：我们不仅决定立即刊发你这篇稿件，而且这两年来，《家庭》一直都盼望着能写这类稿子的作者出现。

副主编说：我们不仅决定立即刊发你这篇稿件，而且这两年来，《家庭》一直都盼望着能写这类稿子的作者出现。

副主编说：我们不仅决定立即刊发你这篇稿件，而且这两年来，《家庭》一直都盼望着能写这类稿子的作者出现。

<<思路决定财路>>

你能写出这样的稿件，太好了，希望以后多多提供！

编辑部立即安排这篇稿件在重要位置发表了，并给这位记者1.5万元稿费。

这一来，她信心大增。

20天后，她又将另外一份稿件寄到《家庭》杂志社，又获得1.5万元的稿费。

更有意思的是，在《家庭》当前的好稿评选中，这位记者的上述两篇稿子又双双获奖，每篇奖金2万元。

几万元的收入，算不了什么，但是从当初的800元到7万元，这翻了多少倍，是何等大的一个飞跃啊！

仅仅是心灵的突破与思路的改变，就使得一个文人大大提升了自己所创造作品的价值。

通过这一事件，记者对吴甘霖彻底心服了。

她说：“你说得很对，思路一改，财路就宽。

像我这样的文人，稍微改变思路都能够有这样的效果，我相信广大的企业家和管理者这样做就更加有用。

”的确如此，经济学博士陈某，年幼时家庭贫困，还讨过饭，这一经历给他的心灵留下很深的阴影，导致他对人不信任。

后来他成为华南理工大学的博士生，毕业后进入企业，但在工作中多次大起大落。

大起是由于有专业的优势，大落他自己却找不到原因。

一次，他参加吴甘霖作的一场“点铁成金：如何化知识为智慧”的讲座，里面特别谈到知识分子从商的心灵整合问题，使他大受启发。

他深有感触地说：“我在大学时候，认为成功只是要学好知识，出来后，我越来越认识到

处理好人际关系比拥有知识更重要，可是我的人际关系老是搞不好，听了吴甘霖的讲座，我才知道，要处理好与别人的关系，首先是要处理好与自己的关系。

”于是，他的整体素质来了一个脱胎换骨的变化。

他以前连打保龄球都舍不得放手，更不要说对下属放权，而此后他尽可能培养自己对人们的信任，反倒得到多方面的助力。

与此同时，在经营思路，大胆突破，处处创新，几年后，他成为一家著名上市公司的常务副总裁。

<<思路决定财路>>

媒体关注与评论

不错过思维智慧的三大理由 1. 思路一改, 财路就宽 2. 思维方法是解决问题的根 3. 掌握好的思维方法能大大提升绩效 不错过此书的三大理由 1. 国内第一本通过改善思路创造财路的著作 2. 能让经营者以最小投入获得最大回报 3. 在享誉海内外的培训基础上写成, 已经显示深受欢迎 这一本书最适合三种人学习 1. 希望像比尔·盖茨那样创造经营奇迹的人 2. 希望短期创业成功的人 3. 希望改善方法加倍提升业绩的人

<<思路决定财路>>

编辑推荐

国内第一本通过改善思路创造财路的著作；能让经营者以最小投入获得最大回报；在享誉海内外的培训基础上写成，已经显示深受欢迎。

《思路决定财路》最适合三种人学习：希望像比尔·盖茨那样创造经营奇迹的人、希望短时期创业成功的人，及希望改善方法加倍提升业绩的人。

在培训中，此课本来还有一个单元“商人革命从儒商到哲商”，由于准备作为《思路决定财路》出版，以专门阐述这一主题，所以就不放到此书中了、《思路决定财路》结合了当下一些实效性、现实性比较强的案例，把它们奉献给广大经营者和管理者。

以便打打开您的思路，在举一反三中得到立竿见影之效。

<<思路决定财路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>