

<<方向>>

图书基本信息

书名：<<方向>>

13位ISBN编号：9787506028714

10位ISBN编号：7506028719

出版时间：2007-9

出版时间：东方出版社

作者：谢祖墀

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<方向>>

内容概要

过去20多年间，中国经济能以世界瞩目的速度发展，这既得益于体制转型释放的活力，也得益于日趋完善的市场和成熟的政府调控的作用。

当我们的体制渐趋完善的时候，经济的发展将更多的依赖基础经济单元的竞争力。

不断地提升企业的管理能力、创新能力对中国社会财富的创造是非常重要的。

系统的管理学在西方发展了很多年，并且还在不断发展。

把西方的管理经验和方法与中国的实际情况相结合很重要。

很多中国的企业家和创业者们都对这些知识如饥似渴。

谢祖墀博士的这本新书恰恰是一本结合中国情况系统讲管理方法的书。

谢祖墀博士是我认识多年的一位管理专家。

他在管理咨询行业 and 高级管理职位上有丰富的经验且学贯中西。

难能可贵是这本书中，谢博士能从中国的现阶段特点出发，紧紧围绕着企业管理体系，把战略、执行、转型、创新、领导力这些最为关键的因素很好的组合在了一起。

这种系统性的讲解对很多从事企业管理的人员都会很有帮助。

作者简介

谢祖墀，美国加利福尼亚州大学伯克利分校工程学博士、MBA，麻省理工学院工程学学士、硕士。是中国管理咨询行业的先锋和最有经验的管理咨询专家之一，现任博思艾伦咨询公司大中华区总裁。

20世纪90年代初回国工作，并担任中国首家官方批准的国际咨询公司的负责合伙人。在此期间，曾为数百家跨国公司和中國本土企业提供过战略、转型、组织、运营等方面的咨询服务，还为世界银行、国际金融公司、亚洲开发银行等国际金融机构以及中国政府提供过有关政策和国有企业改革方面的咨询服务，具有20年从事管理咨询和公司高层管理的工作经验。

<<方向>>

书籍目录

序1 卢光霖序2 林毅夫序3 曾鸣导言 平坦的世界 坎坷的管理 关于“核心”的迷思 建立优秀的组织基因 中国的企业准备好了吗 中国为世界带来的五个惊奇 创造和复兴第一章 战略 第一节 界定战略 第二节 对传统战略观的反思 第三节 战略和执行力不可分割 第四节 战略新思维 第五节 新战略实践 第六节 有效管理中国市场的骤变 一、认识需要和供给发展的骤变 二、确定有价值的衡量标准 三、理解中国国情 四、捕获市场信息 五、拥有战略预期能力和组织弹性第二章 DNA改造 第一节 好企业的品质 一、什么样的企业是好企业 二、组织DNA决定核心竞争力 第二节 企业DNA：解读企业发展的密码 一、DNA解企业发展之困 二、中国企业DNA欠佳 三、中国企业经营管理的现状 四、企业需要以韧制胜 五、制度化管 六、企业组织框架的设置 第三节 广州地铁的DNA改造实践 一、曾经面临困境 二、地铁改革的总顾问 三、短期目标：机构重造 四、中期战略：全面改造 五、广州地铁成功转换DNA第三章 CEO之道 第一节 从年轻趋势谈起 第二节 新时代CEO的DNA解码 第三节 中国CEO直通全球总裁 一、为什么是中国背景 二、外企榜样 三、上升途径 第四节 国际化、外籍CEO是否必然 一、联想的外籍CEO考题 二、选择外籍CEO的标准 三、CEO在中国本地化的若干误区 第五节 洋CEO更换频繁 一、研判基础不同 二、高昂的更换成本 第六节 如何面对艰难时世 一、“临时CEO”时代第四章 创新成就企业第五章 转型第六章 国际化与海外并购第七章 跨国公司的中国攻略第八章 中国企业的未来路向后记 中国企业：下一个关键词是软实力

<<方向>>

编辑推荐

《方向：中国企业应该学习什么》是作者多年来从事经营、管理和咨询服务的独到见解与心得，是一本出色的中国国企民族工作者实践的教科书。

《方向：中国企业应该学习什么》提出了提高企业“软实力”等一些新的观点，强调通过增强企业的内部能力来充分调动资源和抓住外部机会的能力，是一种有助于经济增长的真实动力。

《方向：中国企业应该学习什么》融合了作者多年研究成果和博思艾伦咨询公司的成果和对中国企业的分析、诊断，对于提高中国企业的管理水平有很大的帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>