

<<如何掌控企业的第一枚多米诺骨牌>>

图书基本信息

书名：<<如何掌控企业的第一枚多米诺骨牌>>

13位ISBN编号：9787506029728

10位ISBN编号：7506029723

出版时间：2007-11

出版时间：人民出版社

作者：蔡昌

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<如何掌控企业的第一枚多米诺骨牌>>

### 内容概要

现金流犹如企业的“血液”，只有让“血液”顺畅循环，企业才能健康成长。

现金流是企业价值的有力支撑，增进现金流就是创造价值。

对于财务总监来说，需要尽快摆脱“数豆者”的尴尬局面，以现金流和价值管理凸显现代企业财务管理的地位和作用。

现金流作为一种卓越的财务理念，我们随处可听到“现金至尊”的说法。

倍受关注的海尔集团也对现金流推崇有加，所谓的海尔第13条篇理规则便是一句看似平淡无奇的话；现金流比利润更重要。

对于企业或组织的成功，你肯定深信不疑的是：利润丰厚不一定能让事业成功，但现金流可以！

## <<如何掌控企业的第一枚多米诺骨牌>>

### 作者简介

蔡昌，著名财税专家，会计学（税务会计与税务筹划方向）博士，价值管理（卓越现金流理财模式）倡导者，国内税收筹划的领军人物之一，擅长最优纳税方案设计，因创立“税收筹划八大规律”而被业界誉为“用第三种眼光看税收筹划”的奇才。

北京中经阳光税收筹划事务所首席顾问，中国阳光财税网、中国税网特聘顾问，“阳光财税”丛书主编，《名家论坛》《前沿讲座》等电视节目的特聘嘉宾，并担任国内多家集团公司的财税顾问。

《中国税务报》《财务与会计》《新理财》杂志撰稿人。

在此期间，曾多次接受中央电视台、齐鲁电视台、《中国税务报》等媒体的专访。

主持过全国大型财税讲座数百场，同时应邀在清华大学、北京大学、上海交通大学等著名高等学府举办专题讲座，并为国内多家知名企业设计财务方案和税收筹划方案。

代表作品有：《蔡博士谈税收筹划》《如何掌控企业的第一枚多米诺骨牌——现金流》《新会计准则与纳税筹划》《税收筹划八大规律》《最优纳税方案设计》等10余部。

<<如何掌控企业的第一枚多米诺骨牌>>

书籍目录

序言 第一部分 方法篇 第1章 现金流及其计量 第一节 现金流的涵义 第二节 现金至尊  
第三节 现金流转周期及其计量 第四节 现金流量与利润差异分析 第五节 自由现金流  
量 第六节 现金流转与理财决策 第2章 现金流量控制方略 第一节 公司治理结构与资金  
管理权安排 第二节 现金预算 第三节 信用政策与信用风险管理 第四节 收账管理  
第3章 现金管理与集中控制 第一节 现金日常管理模式 第二节 现金管理的策略与技术  
第三节 现金收付系统及控制 第四节 现金集中控制模式 第4章 现金流量分析技巧 第  
一节 现金流量表的原理与结构分析 第二节 现金流量信息的解读与观察 第三节 现金流量  
信息分析 第5章 现金流与价值创造 第一节 现金流与企业价值 第二节 财务战略与价值  
创造 第三节 价值链设计与控制 第四节 价值创造的多角度透视 第五节 价值创造的密  
码 第6章 基于现金流的價值管理 第一节 价值管理理论与实务的演变 第二节 价值管理  
的基本内涵与框架结构 第三节 价值管理的实施条件 第四节 价值管理中的价值规则 第  
五节 价值提升整合模式 第二部分 实践篇 第7章 福田公司的资金管理实践 第8章 迪斯尼公司  
投融资行为分析 第9章 海尔以市场链为核心的价值流程再造 第10章 中远集团匠心独运买“壳”  
上市 第11章 中国普马现金流断裂案例剖析 第三部分 讲座篇 第12章 现金流与价值管理  
第一讲 中国企业发展与现金流 第二节 现金流管理技巧与实务 第三节 企业现金流分析技  
术 第四节 经营活动与现金流管理 第五节 现金管理与价值创造 附录参考文献后记

<<如何掌控企业的第一枚多米诺骨牌>>

编辑推荐

一位投资者说：“借给我足够的钱，我就可以创造无限的投资利润，”这是关于现金流的思想，也是创造价值的思想，这与著名科学家阿基米德的话：“如果给我一个支点，我可以把地球撬起来”，有异曲同工之妙。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>