

<<非常媒戒>>

图书基本信息

书名：<<非常媒戒>>

13位ISBN编号：9787506033886

10位ISBN编号：7506033887

出版时间：2009-1

出版时间：东方出版社

作者：浮石,胡刚

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非常媒戒>>

前言

我们用完中餐的时候已经是下午两点多钟了，地点在天娱公司楼下的中西餐厅。

确切地说，是海南天娱传媒有限公司，在天娱传媒的其他人眼里，那是王伟的小王国。

王伟对秘书小李说：“用我自己的钱埋单，包括订我明天去北京的机票。

”小李把刚要转身离去的服务生叫住了，因为王伟有某家银行的VIP卡，在这家位于长沙侯家塘立交桥东北侧、名叫金牛角王的中西餐厅消费可以打折。

据说，在中国人眼里打折是一种身份与地位的象征。

这一天是2008年6月12日，离5月12日整整一个月。

这不是一句简单的或硬凑出来的废话。

那场毫无征兆、却彻底改变了中国人正常生活进程的汶川地震，恰好是从一个月前的这一时刻开始的。

。

王伟对秘书小李的吩咐仅仅表明，从这个时候开始，他已经着手准备从精神上和经济上，跟有着“中国第一传媒公司”之誉的天娱传媒公司，划清界限。

<<非常媒戒>>

内容概要

《非常媒戒》是一部很有可能引起轩然大波的非同凡响的作品，畅销书作家浮石继《青瓷》《红袖》之后，以真诚、勇气和探索精神，一边深度解读旧天娱传媒从小到大、由兴至衰之谜，一边娓娓讲述王伟和他的团队的励志故事，既让你享受精彩如美剧般的刺激与快感，又让你分享其对社会、生活的感悟与真知灼见。

<<非常媒戒>>

作者简介

浮石，真名胡刚，属虎，AB型血，处女座。

毕业于湘潭大学哲学系，留校任职十年，教过大学，管过教大学的老师；下海做老板十年，曾经千万身家，曾经身陷囹圄，曾经负债累累；现在用51%的时间生活，用49%的时间写关于政界、财经与两性关系的当代小说，所著《青瓷》获“全国优秀畅销图书奖”、入选“改革开放三十年最有影响力书目”，并在越南、韩国出版，同名电视连续剧将于2009年开机；《红袖》一出版便登上并占据全国开卷图书排行榜，曾荣获第一名。

<<非常媒戒>>

书籍目录

第一章 激情年代与充满神怪气质的马兰山第一节 那个王国的神：“魏风堂堂”第二节 就这样飘来飘去：女人当男人用，男人当牲口用第三节 湖南广电与达·芬奇第二章 我们是老板试水时扔下的两颗棋子第一节 天娱二王：爱喝酒的东北汉子和上了七年大学的本科生第二节 天娱人的豪情有如黄浦江水汹涌澎湃滔滔不绝第三节 屡战屡败上海滩：“丐帮帮主”的快意人生第四节 从三百万到两万：人民币是怎样“糟蹋”掉的？

第三章 谁救了天娱传媒，是“超级女声”还是湖南卫视？

第一节 一档差一厘米就胎死腹中的节目第二节 “超级女声”的超级媒婆第三节 敏感的人是痛苦的第四节 “超级女声”火暴之谜：偶然大于必然的爆炸性事件第五节 “老外”眼里的“超级女声”第六节 “超级女声”与眼球经济第四章 谁有可能搞垮旧天娱传媒？

第一节 董事长的无“奈”而治第二节 拿什么拯救你，我的艺人？

第三节 品牌营销：跑马圈地，一场游戏一场梦第四节 小试牛刀：一个人的南岳佛教文化音乐会第五章 向前向前，我们的队伍向太阳第一节 从一百万到一千万第二节 王伟的雄心或野心第六章 七剑下天娱第七章 快乐颂片面之“瓷”（后记）

<<非常媒戒>>

章节摘录

名头很响的“舞美师”其实是个神秘人物，即使在湖南广电，也没有几个人识得他的庐山真面目。这个有时自称“舞美妹妹”又坚称自己不是女儿身的主，经常在自己的博客上披露一些关于湖南广电高层的劲爆新闻。

这些新闻有时惊人地准确，有时则纯属八卦式的瞎扯淡。

我猜想，这个始终隐身的博客写作者，在孜孜不倦地满足着世人对传媒、娱乐圈的窥探欲的同时，也一定获得了某种自娱自乐的意淫快感，所以才会如此孜孜不倦、乐此不疲。

这是“小说”。

从大里说，为中国制造快乐，必须从你快乐我也快乐做起。

在这一点上，我认为舞美师的辛勤劳动，倒是不仅符合湖南广电的“快乐”精髓，而且顺应“娱乐至死”的世界由于写作这本书的原因，我成了他的看客，与其说是为了从他的文章中求证某一事件或某一说法的真伪，不如说是为了通过阅读他的文章，捕捉湖南广电的某种气场。

我承认，他的博客成了我关于湖南广电印象的众多资讯来源之一，他的另外一些八卦文章，则偶尔也会让我偷着乐一下子，使我有幸中招成为享受窥探快感中的一员。

<<非常媒戒>>

后记

是一本俯瞰“超级女声”及旧天娱传媒的书，我引用舞美师的博客、零散的媒体报道和其他学者书家的观点，一是为了描摹湖南广电的生态环境与气场，二是为了给自己和读者以不同的视角。我无意冒犯更无意伤害湖南广电和书中指名道姓的一些人，在我和王伟的谨慎考量中，我们甚至舍弃了一些敏感的、可能引起误解与分歧的素材与表述方式，但我们不能保证已经做得干净彻底。作为一种弥补，我特别愿意并真诚欢迎上述当事人就书中所涉内容批评指正，如果能提供人证物证则更好，我随时准备更正与道歉。当然，对已经面世的这一版本，我们并不躲避理应承担的相关名誉的、法律的责任——除了王伟和他的团队，我几乎不认识书中提及的其他任何人，我没有伤及无辜的行为动机与故意，一切都是为了尽可能还原旧天娱传媒的本来面目，以使它具有被解剖的标本意义。

<<非常媒戒>>

编辑推荐

《非常媒戒》不是一个高高在上的财富传奇，也不是一个遥不可及的创业神话。这就是一个平凡的人和平凡的团队、不断自我超越的不平凡的奋斗故事，是我们每个人都可以复制的成功。

著名企业家史玉柱下一个十年，中国将是娱乐的中国。

谈娱乐，不谈“超级女声”不行；谈“超女”，不谈天娱传媒不行。

我曾多次访谈王伟。

写了天娱案例，供长江EMBA学员讨论商业模式创新。

现在读这本书，耳目仍为之一新。

以娱乐精神，开风气之先。

故事难得，人难得。

书很棒，会大卖。

长江商学院战略学教授、案例中心主任滕斌圣。

<<非常媒戒>>

名人推荐

这不是一个高高在上的财富传奇，也不是一个遥不可及的创业神话。
这就是一个平凡的人和平凡的团队、不断自我超越的不平凡的奋斗故事，是我们每个人都可以复制的成功。

——著名企业家史玉柱 下一个十年，中国将是娱乐的中国。

谈娱乐，不谈“超级女声”不行；谈“超女”，不谈天娱传媒不行。

我曾多次访谈王伟。

写了天娱案例，供长江EMBA学员讨论商业模式创新。

现在读这本书，耳目仍为之一新。

以娱乐精神，开风气之先。

故事难得，人难得。

书很棒，会大卖。

——长江商学院战略学教授、案例中心主任滕斌圣

<<非常媒戒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>