<<不是人人都能做领导>>

图书基本信息

书名:<<不是人人都能做领导>>

13位ISBN编号: 9787506041584

10位ISBN编号:7506041588

出版时间:2011-4

出版时间:东方出版社

作者:王月星

页数:212

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<不是人人都能做领导>>

内容概要

要成为一名卓越的领导人,一位优秀的管理者,就要向前人学习,不断总结经验和教训,本书为您讲述了七十多位成功管理者的故事,向他们学习优秀的管理经验,不仅可以提高管理水平,还能提高自己的个人修养。

<<不是人人都能做领导>>

书籍目录

前言

- 第一章 淋漓的口才:用你的语言鼓舞下属
 - 1.日本议员和埃及总统纳赛尔的谈话
 - ——套近乎打开尴尬局面
 - 2.丘吉尔的幽默
 - ——幽默让你变被动为主动
 - 3.聪明的演讲家
 - ——抓住对方的兴趣点

4。

卡耐基交房租

- ——站在对方的角度想问题
- 5.让法官流泪的美国老妇人
- ——真挚的感情打动对方
- 6.福克兰劝说老妇人
- 一一开场白要干净利索
- 7.丰特奈尔恭维年轻女子
- 一一恭维是最好的"润滑剂"
- 第二章 坚定地执行:用你的力度震撼下属
 - 1.土光敏夫的口头禅
 - 一一以身作则的力量
 - 2.软弱的汉少帝
 - --决定的事情就要大胆执行
 - 3.李世民的肚量
 - 一一下属的建议要多听多想
 - 4.程不识的章法
 - ——严格的纪律让团队无懈可击
 - 5.包拯铁面无私
 - ——做个主持正义、赏罚分明的领导
 - 6.王永庆的吃苦精神
 - ——领导要有吃苦耐劳的精神
- 第三章 有效地激励:用你的激情鼓励下属
 - 1.拿破仑的长项
 - ——准确记住下属的名字
 - 2.鸭子怎么只有一条腿
 - 一一赞美是最好的激励法则
 - 3.卡耐基邮局奇遇
 - ——挖掘下属的闪光点
 - 4.张大干的胡子
 - ——赞美点要找正确
 - 5.韦尔奇的便条
 - ——给予一对一的指导
 - 6.本田宗一郎的"鲶鱼效应"
 - ——让员工感受到危机
 - 7.一支粉笔的力量
 - ——利用竞争有效地激励员工

<<不是人人都能做领导>>

第四章 节制的批评:用你的坦诚纠正下属

- 1.为政宽简的王导
- 一一批评也需要宽容
- 2.康熙对鳌拜痛下杀手
- 一一对单位的"刺儿头"不要客气
- 3.?穰苴治军恩威并用
- ——打个耳光给一颗枣吃
- 4.楚王断缨
- ——必要的时候替员工掩盖失误
- 5.周总理自请处分
- 一一用自我批评给下属树立榜样
- 6.齐景公怀念晏子
- 一一下属的批评也要接受

第五章 合理地用人:用你的智慧用好下属

.

第六章 放心地授权:用你的信任成就下属第七章 独特的魅力:用你的个性征服下属第八章 广泛的人脉:用你的资源拴住下属第九章 持续地学习:用你?好学带动下属第十章 大胆地创新:用你的魅力吸引下属第十一章 及时地应对:冷静地面对危机事件第十二章 谨慎地处理:和媒体打资产要谨慎

<<不是人人都能做领导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com