

<<不是人人都能做领导>>

图书基本信息

书名：<<不是人人都能做领导>>

13位ISBN编号：9787506041584

10位ISBN编号：7506041588

出版时间：2011-4

出版时间：东方出版社

作者：王月星

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不是人人都能做领导>>

内容概要

要成为一名卓越的领导人，一位优秀的管理者，就要向前人学习，不断总结经验和教训，本书为您讲述了七十多位成功管理者的故事，向他们学习优秀的管理经验，不仅可以提高管理水平，还能提高自己的个人修养。

<<不是人人都能做领导>>

书籍目录

前言

第一章 淋漓的口才：用你的语言鼓舞下属

- 1.日本议员和埃及总统纳赛尔的谈话
——套近乎打开尴尬局面
- 2.丘吉尔的幽默
——幽默让你变被动为主动
- 3.聪明的演讲家
——抓住对方的兴趣点

4。

卡耐基交房租

- 站在对方的角度想问题
- 5.让法官流泪的美国老妇人
——真挚的感情打动对方
- 6.福克兰劝说老妇人
——开场白要干净利索
- 7.丰特奈尔恭维年轻女子
——恭维是最好的“润滑剂”

第二章 坚定地执行：用你的力度震撼下属

- 1.土光敏夫的口头禅
——以身作则的力量
- 2.软弱的汉少帝
——决定的事情就要大胆执行
- 3.李世民的肚量
——下属的建议要多听多想
- 4.程不识的章法
——严格的纪律让团队无懈可击
- 5.包拯铁面无私
——做个主持正义、赏罚分明的领导
- 6.王永庆的吃苦精神
——领导要有吃苦耐劳的精神

第三章 有效地激励：用你的激情鼓励下属

- 1.拿破仑的长项
——准确记住下属的名字
- 2.鸭子怎么只有一条腿
——赞美是最好的激励法则
- 3.卡耐基邮局奇遇
——挖掘下属的闪光点
- 4.张大干的胡子
——赞美点要找正确
- 5.韦尔奇的便条
——给予一对一的指导
- 6.本田宗一郎的“鲰鱼效应”
——让员工感受到危机
- 7.一支粉笔的力量
——利用竞争有效地激励员工

<<不是人人都能做领导>>

第四章 节制的批评：用你的坦诚纠正下属

1. 为政宽简的王导
——批评也需要宽容
2. 康熙对鳌拜痛下杀手
——对单位的“刺儿头”不要客气
3. 穰苴治军恩威并用
——打个耳光给一颗枣吃
4. 楚王断缨
——必要的时候替员工掩盖失误
5. 周总理自请处分
——用自我批评给下属树立榜样
6. 齐景公怀念晏子
——下属的批评也要接受

第五章 合理地用人：用你的智慧用好下属

.....

- 第六章 放心地授权：用你的信任成就下属
- 第七章 独特的魅力：用你的个性征服下属
- 第八章 广泛的人脉：用你的资源拴住下属
- 第九章 持续地学习：用你的好学带动下属
- 第十章 大胆地创新：用你的魅力吸引下属
- 第十一章 及时地应对：冷静地面对危机事件
- 第十二章 谨慎地处理：和媒体打交道要谨慎

<<不是人人都能做领导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>