

<<日本会猝死吗>>

图书基本信息

书名：<<日本会猝死吗>>

13位ISBN编号：9787506042772

10位ISBN编号：7506042770

出版时间：2011-9

出版时间：东方

作者：大前研一

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本会猝死吗>>

前言

现在已经是21世纪最初10年的最后一个年份。

将来的历史学家们又将会如何评论这个动荡激扬的21世纪的第一个年代呢？

尽管各类媒体对于即将过去的这十年使用的都是诸如“史无前例的惨状”、“前所未有的萧条”之类的辞藻，但是，现在我们真正需要的却是能够找出解决之道的冷静头脑。

本书综合概括了我本人对于各类相关现象和问题的分析与建议，也就是说，通过本书来将我的头脑公之于众。

不过在提出各类问题的解决之道之前，我将会首先点明创造新时代经济面貌的先决条件。

并以此作为本书的起点。

恰好在本世纪刚刚拉开帷幕之际的2001年，我正式出版了《大前研一（新·资本论）——挑战无形的经济大陆》（东洋经济新报社出版，这本书是在英美等国成为畅销书的THE INVISIBLE CONTINENT的日文译版）。

我在被称为“新经济概论”的这本书中所提出的观点是所有传统经济原则都已经发生了变化这一事实，具体指的就是以1985年为转折发生的一场不再如蒸汽机相对于工业革命那样仅由单一发明所引发的经济构造大变革。

碰巧就是在这一年，“无国界”、“网络”、“杠杆”这些属于21世纪的新经济要素同时问世，并且在发达国家当中，消费者的心理因素也已经开始超越了政府的宏观经济政策（利率、货币供应），对经济形势开始产生更大的影响。

21世纪的经济起始于1985年 那些深刻改变了人类社会的火种从来都不是一经问世就闪亮登场，立即产生显著的影响。

一个现成的证据就是上述那些新经济要素都是在凯恩斯经济政策的阴影下缓慢成长，在经过15年的时间，直到历史进入21世纪之后才开始发挥出巨大的影响力。

只要分析一下眼下的这场全球经济危机，我们就能够立刻得出清楚的答案，而要想走出这场危机，就必须依靠“心理经济学”。

世界各国政府如果依然墨守成规，那么就算用尽宏观经济学诸般理论，也不会产生多少明显的效果。

在上述三个经济要素当中，首先被指出的“无国界经济”是指基于1985年9月召开的广场会议，世界经济发展成为了一个无国界的联合体。

由于国界的虚化，作为运营资源的资本、人力、技术、客户、企业等开始得以在不同国家的国境线之间自由移动，这就使得全球化进程迈出了实实在在的第一步。

对于第二个要素“网络经济”，1985年也是具有象征性的一年。

这一年的10月，当时还名不见经传的比尔·盖茨所率领的微软发布了个人电脑使用的操作系统软件“视窗（Windows）1.0”。

之后，随着网络商业化的出现和普及，用户不仅可以通过视窗平台交换信息，同时也可以相互交换音乐和影像。

知识产权和知识财富开始在全世界不同国家之间自由流动，最终加速了信息全球化，也就是俗称扁平化的进程。

还有一个重要的变化就是以从这一年开始变得活跃起来的乔治·索罗斯的“量子基金”为代表的所谓“杠杆经济”。

具体而言就是，金融机构基于公式上的预估，利用股价收益率（PER）、对冲、金融衍生商品等技巧筹募资金，影响世界市场的做法。

简而言之，这种做法开启了让一个只具备1亿日元资金能力的人能够动用20亿、甚至30亿日元资金，以“杠杆”为基本的金融经济的先河。

以日本为例，尽管堀江贵文的“活力门公司”的销售额只不过与埼玉县的一家中等规模商场相差无几，但是却敢于同市值规模高达6000亿日元的对手公司进行博弈，这其中的奥秘就在于利用了“杠杆”这种工具。

“无形的大陆”所蕴涵的机遇与风险 在1992年，索罗斯将未使用金融“杠杆”的英国中央银

<<日本会猝死吗>>

行——英格兰银行作为对手，大肆抛售英镑，最终大获全胜。

在1998年的亚洲金融危机期间，老虎基金的朱利安·罗伯逊（Julian Robertson）一手导演了泰国铢的暴跌。

罗伯逊所运用的就是以“卖空”手法，利用数倍“杠杆”所筹措到的资金抛售泰国铢，并最终成为诱发亚洲金融危机的导火索。

在我们这个时代，即使是一个非同一般的国家也照样有可能被某个操纵“杠杆”工具的个人打得溃不成军。

我认为这三个经济要素给现有的凯恩斯经济带来了极其显著的结构变化，并且所有这一切变化都潜藏于幕后，因此也就构成了我所说的“无形的大陆”。

我们的生活与经济都已经深受这片大陆的影响，而我的一系列著作也正是为了指明这样一个时代的到来。

然而在这片“无形的大陆”的地平线上同时却又蕴藏着巨大的商机，但是只有那些能够敏锐把握时机的人才能够及时赶上这一波成长产业的新浪潮，而那些感觉迟钝的人则最终无法避免“猝死”的结局。

这一点对于国家也是同样的道理。

那些能够及时抓住机遇的国家必定会走向繁荣，而那些无法及时感知这场机遇，或者即便能够感知却无法立刻采取必要行动的国家终将走向衰败。

总而言之，不管是个人、企业，还是国家，在这个时代中都时刻面临着“猝死”的风险。

成为杠杆经济牺牲品的金融危机 不管是震撼了全世界的次贷危机还是产业猝死都正是这种风险的现实体现。

杠杆经济与全球化和网络这两个新经济要素之间具有极强的相容性。

以此为主导的金融经济从华尔街开始，超越国界，以因特网为介质，在网络世界中尽情地纵横驰骋。作为上述三个新经济要素相互过度密切融合的结果，最终导致了为数众多的金融产品被毫无节制地不断开发出来，这些产品都基于以高风险为杠杆换取高回报的理念。

次级贷款粗看上去似乎是一个被发明出来专门针对低收入阶层发放优惠房贷的新商机，然而事实上，这只不过是一种通过巧妙构建出来的金融产品将显而易见的风险隐藏起来的骗术。

作为结果，这种金融创新使得没有任何人能够阻止风险的无限度扩大，直至最终不得不以金融产品市场整体信用的总崩溃来收尾。

从2007年2月底，美国股市的暴跌拉开次贷危机的帷幕，我不断针对这个问题向日本媒体敲响警钟，并提出对应之策。

同一年的9月，也就是早在雷曼事件发生的一年之前，我就已经在本书所收集的众多文章的首发处——Nikkeibp.net的专栏里，发表了名为《只有依靠“德政令”才能解决次贷问题》的评述。

然而却有那么多的个人、企业以及国家对此毫无警觉，而一些像雷曼兄弟和冰岛那样没能够及时警觉的企业和国家也最终因此迎来了猝死的结局。

如果不能及早警觉，就无法避免猝死命运 在上世纪80年代曾经由于日本的崛起而倍感压力的美国从90年代末期开始，上述三种经济相继勃发，以金融和IT为核心，催生了美国经济的整体繁荣，“无形的大陆”终于也显现出了朦胧的一角。

然而好景不长，美国最终却成为了当前这场金融大地震的震源地，并逐渐进入了一个如日本已经遭遇到的那种失去的时代。

而对美国繁荣充满依赖的世界经济其前景也随之陷入一片混沌。

尽管由于金融泡沫的破灭，有不少观点倾向于妖魔化金融这个行业，然而我却要对此提出异议。这是因为我们只需把各种新经济要素加以组合，新产品和服务的开发，以及消费频率与规模就会以前一个世纪从未经历过的杠杆化效应普及和扩散开来。

因此而伴随的风险也同样会以前所未有的规模不断扩大。

而我们对于这种风险的控制手段却依旧处于摸索之中。

通过这场激烈的震荡，我们的世界不管是政治还是经济，在所有层面上都已经步入了一个重新构筑新秩序的全新时期。

<<日本会猝死吗>>

在此必须再一次明确指的是：所有的产业都将不断遭受到淘汰洪流的洗礼，不管是谁都必须在遭遇产业猝死的阴影之下不断奋力幸存下去。

这种说法或许有些刺耳。

如果仅仅谈“风险”的话，倾向于采取观望主义态度的日本人大概不会愿意去直接面对，但是刻意回避现实这种做法本身就意味着巨大的“风险”。

我本人没有丝毫打算想要无事生非地过度渲染风险。

事实上，我更想做的是在这个深受产业猝死阴影笼罩的时代，针对如何超越危机，在“无形的大陆”中获取新的机遇提出各种相关建议。

要想实现这个目的，冷静的“头脑”不可或缺，而我也正是想通过本书在这方面尽可能地众多读者们提供必要的帮助。

日本这个国家在世界经济整体陷入停滞之前就早已步入了漫长的停顿，因此日本因为本次全球金融风暴而遭受到的损失反而不大。

尽管日本经历了一场前所未有的大衰退，但是却依然拥有众多财务体制健全的企业，并且勤劳本分的国民也依旧保持着较高的储蓄率。

日本政府虽然在向自己的国民借债，但是却没有任何对外债务。

也就是说，日本是当今这个世界为数不多的，能够毅然决然实施和推行自身政策的国家之一。

因此对于日本而言，当下正是采取行动、彻底完善风险控制、探寻无形的大陆、追求崭新变化的重要关头。

上世纪的旧思维造就了当今日本的风险 毋庸置疑，日本当前也仍然面临着众多危机。

诸如：少子高龄化、粮食自给率低下、防卫外交问题、学力低下、国民政治关心度淡薄、年轻劳动者的非正规雇佣问题、媒体低俗化、中央政府与地方政府官僚机构的形骸化等等。

这些问题纠缠在一起最终导致了日本整体国力的衰微，并且有可能逐一演变成为猝死病因之一。

在动荡起伏的世界激流之中，日本国内的各种既存风险也愈加显现，那些长年拖而不决的问题终于到了全面恶化的一刻。

然而，所谓风险也正如次级贷款那样，如果不是刻意拖延，而是直面应对，对其进行细致管理的话，也有可能把一场风险变为新的转机。

但是即便是对于好不容易才展现在我们眼前的这片无形的大陆、一个成长中的市场，众多日本人却依然习惯于以国境为界限，固守错误的经济思维，并且都愿意以没有前例为借口来左右自己的情绪，让自身的思维依旧停留于上一个世纪。

举例来说，对于粮食危机，日本人从来都过于局限于从国家范畴来思考这个问题。

之所以会如此，完全是因为但凡战争都是以国家为范畴来发动并进行的。

因此一般思维都是“万一发生不测，日本将无法从国外进口粮食，因此必须提高自身的粮食自给率”

。但是这种做法只能被称作是20世纪国民国家式的风险管理。

而我的看法却恰恰相反。

假如日本能够从世界各地进口粮食的话，那么就应该没有国家会与日本开战。

即便是对于少子高龄化这个问题，依照我的经济理论，也丝毫不会存在任何国界问题的干扰。

假如日本因为少子高龄化问题而陷入低增长的窘境，那么我们只需进军海外市场，如邻邦中国及印度，将它们当作我们国内市场的延伸。

那么如此一来，问题即可迎刃而解，无论是经济增长率，还是少子高龄化都将不成问题。

也就是说，我们必须以无国界经济作为思考的前提。

那些认为自给率越高，安全性也越高的人其实是大错特错。

就算日本成功提高了自身的粮食自给率，但是如果石油储备却只有180天的话，那么一旦有一天日本受到全世界的封锁，无法继续进口石油时，现有的石油储备就只能支撑180天，等到第181天时，便不再有做饭的燃料可用，同理，驱动农用拖拉机和灌溉机械的燃料也将无处可寻。

也就是说，只是依赖农业本身自给率的提高，而缺乏足够石油储备的话，高粮食自给率的效果照样会被抵消。

<<日本会猝死吗>>

正如仅仅基于“粮食自给率”、“粮食安全保障”这样的单个关键词就进行零敲碎打的政策决策所体现出的那样，日本对于风险的认识缺乏一贯的连续性。

日本也完全可以利用肥沃的海外土地，结合日本自身的资本和技术，按照日本的需求生产粮食，并输入日本。

这种方式与其说是进口，倒更像是在自给，我们需要做的只不过是当作进口了土地而已。

我所想要提出的建议就是日本完全可以把这些“自主耕作”所获部分当作粮食自给率的一部分来进行计算。

不断误导民众陷入歧途的偏向报道和愚民政策 然而一旦想要正式探讨这个问题时，立刻就会遭到来自备方的情绪化责难：“你这个家伙居然敢大肆鼓吹‘降低粮食自给率’这样的卖国言论？

！

”，“难道你忘了日本原本就是一个富饶的国度吗？

！

” 与此同时，在那些日本可以做到自产自销的蔬菜类农产品领域出现了大量的中国产品。

由于这些中国产品在日本市场的卖价如果过于低廉将会招致日本本国农民的抗议，所以这些中国产品只好以高价销售，但这样最终只不过成就了进口商们的暴利，而对日本本国的消费者却全无好处。

当市场上的假冒产地食品问题被揭发后，日本人才意识到原来以为的那些安全、安心、廉价的日本食品其实大都并非产自日本。

事实上，“日本产农产品”在很大程度上已经不过是个传说而已。

然而，日本媒体却并没有向大众传递这个事实。

换言之，电视、报纸、杂志等大众媒体职业精神的沦丧也同样给日本带来了巨大的风险。

每当从中国进口的蔬菜中偶尔发现了农药残留物，整个日本媒体立刻就会陷入歇斯底里的状态，大肆渲染“所有从中国进口的农产品都不可靠”。

可是事实却并非如此，只要去山东半岛的那些农产品产地调查一下就会发现，那里的卫生和药品管理甚至要比日本更加严格，当地的养鸡场也早已引入了包括全程监控在内的最新设备。

日本与对于日本的粮食需求具有举足轻重作用的中国之间龃龉不断，这实在不是件好事情。

日本市场出售的新鲜食品。

尤其是养殖鱼类基本上都进口自中国。

日本在如此依赖中国的情况下，却又不妥善维护两国之间的关系，假如将来某一天一旦发生严重事态，岂不是要更加受制于人？

日本眼下的对华态度对于自身的安全保障完全产生不了任何好处。

但是日本大众却根本没有认真思考过这个问题。

也就是说，“狭隘的日本主义”正在不断地削弱日本自身的安全保障。

总而言之，日本不得不依赖外部世界。

日本不仅要在全世界范围内开拓市场，与此同时也必须从全世界进口各类资源和粮食。

像日本这样的国家，如果无法维持良好的国际关系，那么就根本无法生存下去。

随着日本的少子高龄化程度的加剧，日本未来终究还将不得不从国外引进智力型人才。

日本大众必须好好想一想，假如有一天日本没有了粮食，没有了能源，没人愿意购买日本产品，劳动力又出现匮乏，那时日本又该怎么办。

国家之间实现安全保障的极致当属相互依存，而现在恰恰是日本政府，以及作为日本民族这个集团一员的日本大众正在粗暴地践踏这项原则。

如日本这样一个居然在攸关个人生存最基本必需品的“粮食”问题上都能够纵容欺骗行径的国家，在其他各种现实问题上谎话连篇自然也就毫不奇怪。

欺骗行径早已浸透于日本的官僚、政治家、媒体、御用学者等各个方面。

而惯于盲从上意。

绝少进行自我思考和行动的日本大众则对于宫府的各类愚民政策更是听之任之。

全面解放思想，寻求问题的解决之策 当新的机遇再次降临之际，要想涉足这片无形的大陆，日本人必须首先提升自身的集团IQ。

<<日本会猝死吗>>

为此就需要形成勤于创新。

善于进行高水平思维的风尚，并培养具备领先世界的世界观和创业观的能力。

为了实现这个目标，仅仅依赖于旧有的增加商学院毕业生或者律师资格拥有者数量的做法是绝对无济于事的。

虽然可能显得老生常谈，但是每一位企业人都应当具备与实际运作相匹配的思维和智慧。

必须能够在发现问题—分析和定义问题—解决问题的整个流程当中运用各种各样的不同思维方式，找到恰当的解决方法。

此外，以我本人为例，我的管理视角在立足于30多年经验的基础上，总是能够跨越不同行业进行全球化的展望。

但是我想要特别指出的是，尽管当前整个日本社会掀起了锻炼逻辑思维等各种思维方式的风潮，然而大多数人都只不过是简单地依照书本所说的步骤，按部就班地进行模仿，而越来越缺少自身的独创性和灵活性。

作为参考，我在这里举一个我自己是如何思维的例子。

这就是我长年以来，为了让日本摆脱经济低迷而一直在提倡的“心理经济学”。

回首日本失去的15年我们就会发现，日本大众不仅未能重振过去的好时光，且依旧专注于储蓄而非消费。

实事求是地说，如今的美国人也存在着同样的倾向。

要想改变这种现状。

必然需要花费相当长的时间，我把这称之为“海葵现象”。

海葵一旦受到刺激，就会立即把触手都缩回去，然后需要等待相当长的时间才会重新将触手又伸展开来。

现在日本最令人担忧的状况是大众陷入了过度恐惧之中。

此次的金融危机已经成为了社会大众消费欲望大幅萎靡的重要致因。

在这种状况下，即便不断扩大政府支出，乃至向穷人直接发放救济金也无济于事。

从过去的调查便可得知，一个获得了1万日元馈赠的人，在景气低迷时只会花费其中的3 500日元。

而景气繁荣时则会花费其中的7 500日元。

这样的差异对于一个社会的经济状况而言是不可估量的。

与此相对应的是，已经在一些地区实施发放的，以刺激消费为目的的商品券反而显现出了更加显著的效果。

在德国，消费者拥有的9岁车龄的汽车在以旧换新时能够获得2 500欧元的补贴，仅此一项举措就让德国的汽车销售量与前一年相比增加了30%。

这无疑正是心理经济学的一个完美实证。

当前最重要的是如何促进消费者心理和信心的恢复。

因此可以断言，经济复苏的关键在于心理学。

也就是说，需要在能够推动有消费能力和意愿的人群大胆消费的地方进行投资。

这一点也正是我提倡的“心理经济学”的核心之所在。

然而放眼现在的日本，本来应该具备相应知识的大众媒体却完全热衷于报道只会进一步导致经济状况恶化的负面新闻，作为国家和社会领导者的政治家们也一心沉浸于以选战为目的的支离破碎的经济复苏对策中。

这些以自身喜好和利益为上的媒体与政治家们共同加剧了日本经济的陨落。

作为世界第一储蓄大国的日本，为了摆脱这场危机，现在必须毅然决然地重视和运用“心理经济学”

！

不管是针对任何经济复苏对策，都能够提出具体的提案与解决方式，这正是现在我们亟需的智慧与头脑。

日本人必须不为情绪化思绪所干扰，要全面解放思想，突破思维藩篱，掌握创新型的想象力。

此外还必须能够不为各种假象骗术所欺，具备完善的风险控制能力，只有这样，才能够在这个猝死时代中最终得以幸存。

<<日本会猝死吗>>

注重思维方式而非答案，并将其运用于实践之中 本书由近些年来我所撰写的一系列相关主题的论述文稿重新修订后集结构成。

每篇文章都是以当前日本的热门话题和问题为蓝本，加以我自身的分析，并给出了具体的解决方法 and 对策。

所有这些论述都显著地体现了我本人一贯所秉持的发现问题—分析和定义问题—解决问题的思维方式。

必须再次指出的是，我们在21世纪所面对的各种问题绝对无法通过上一个世纪的思维来获取正确的答案。

当我们的生活和工作范围日趋全球化时，我们遭遇到的问题也愈加复杂化和多层次化，因此也就再也无法指望简单的解决方式，只能依靠多样化的应对模式。

但是令人遗憾的是，大多数日本人从来没有得到过与此要求相匹配的训练。

我期望读者能够通过本书来了解和掌握我通过长年培养而形成的突破定势的创新型思维能力、假设推测能力、理论思考能力等多种多样的思考和思维方法，也就是说，能够利用“大前的头脑”来寻找解决问题的突破口。

本书第1章收集的是关于当前日本所存在的风险的论述。

第2章则主要是针对日本面临的挑战所提出的建议。

我希望再次引发公众关注我在数年前就早已指出的日本在改革进程上的迟缓，以及对于未解决难题的刻意回避这类问题。

我也相信这本书能够唤起日本大众的危机意识。

此外，在番外篇中，主要收集的是一些与雷曼事件之后的金融危机相关联的论述。

但是不管具体内容是什么，我都希望本书的读者们不是把本书作为一本单纯的论述文集来进行阅读，而是能够基于如何在产业猝死的风险当中生存发展的视角，从中学习到如何应对挑战的各种各样的“思维方式”。

构筑21世纪面貌的三个经济要素的巨大威力将会从现在开始真正逐渐显现。

事实上，今后10年到15年将会是一个宏大的实验阶段。

如何给不受限制的杠杆经济套上缰绳、被扭曲的全球化、消除各类差异、网络社会的真实状况、私欲与公益的再分配等，这些不断露出水面的问题正是只有在无形的大陆中才会存在的挑战。

如何正确解决这些问题，建立一个更加美好的社会既是我们被赋予的使命，也是我们的希望之所在。

我坚信未来的历史学家们在回溯历史时一定会这样写：“21世纪的经济和文化在摆脱了新世纪之初的危机，进入2010年代之后。

终于得以迅速繁荣兴盛开来……”

<<日本会猝死吗>>

内容概要

本书是作者近几年的文章的合集，主要关注于日本的现状及对日本未来的建议。作者认为，日本这个国家在世界经济整体陷入停滞之前就早已步入了漫长的停顿，因此日本因为全球金融风暴而遭受到的损失反而不大。尽管日本经历了一场前所未有的大衰退，但是却依然拥有众多财务体质健全的企业，并且勤劳本分的国民也依旧保持着较高的储蓄率。日本政府虽然在向自己的国民借债，但是却没有任何对外债务。也就是说，日本是当今这个世界为数不多的，能够毅然决然实施和推行自身政策的国家之一。因此对于日本而言，当下正是采取行动，彻底完善风险控制，探寻无形的大陆，追求崭新变化的重要关头。

本书，作者聚焦于日本的产业结构、金融业、服务业、互联网、政府机构等问题，划分为两大部分。

本书第一章收集的是关于当前日本所存在的风险的论述。

第二章则主要是针对日本面临的挑战所提出的建议。

作者希望再次引发公众关注其在数年前就早已指出的，日本在改革进程上的迟缓，以及对于未解决难题的刻意回避这类问题。

作者希望这本书能够唤起日本大众的危机意识。

此外，在编外篇中，主要收集的是一些与雷曼事件之后的金融危机相关联的论述。

<<日本会猝死吗>>

作者简介

大前研一

1943年出生于日本福冈县。

早稻田大学理工系毕业后，分别获得东京工业大学硕士学位与麻省理工学院（MIT）博士学位。

1972年入职麦肯锡公司，曾担任麦肯锡公司日本分社社长、公司董事等职务，是国际著名企业顾问。

1994年离开麦肯锡，现任Business

Breakthrough的董事长、创业者商学院（BBT757）校长和一新塾校长、美国加州大学洛杉矶分校（UCLA）教授、斯坦福大学客座教授等职务。

主要著作有《企业参谋》、《大前研一的创业者商业学院PartIV》、《专业主义》等。

<<日本会猝死吗>>

书籍目录

序

第1章 招致产业猝死的日本病因

- 1 旧时代的思考是导致国家“猝死”的死神
- 2 若不立即进行教育改革，日本的集团IQ势必堪忧
- 3 日本落后的软件系统研发与东证股票交易所事故之间的必然关联
- 4 肤浅的日本媒体只会做表面文章
- 5 只依靠技术而缺乏世界战略将导致日本企业继续沉沦
- 6 日本企业在实现国际化过程当中面临的三个问题
- 7 不负责任的高利贷从业机构和银行损害了守法消费者的利益
- 8 日本政府的愚民政策还在继续愚弄日本国民
- 9 日本政府的管理系统纯属是浪费公帑
- 10 小泉改革核心的邮政民营化的最终归宿
- 11 席卷日本的官制不况——灰色利率的废止与建筑基准法
- 12 官僚+媒体+企业共同造成的“合成谬误”进一步恶化了官制不况
- 13 日本已经从“亚洲最富裕国家”的宝座上跌落了下来

第2章 超越“产业猝死”时代的十四个提案

- 1 鼓起勇气解决那些没有答案的问题
- 2 日本真正需要的是激励型“领导者”
- 3 依靠“构想力”来开拓新时代
- 4 只有依靠网络才能够消除网络社会的种种差异
- 5 只有道州制才能拯救日本于长期衰退之中
- 6 企业在认为“市场开始缩小”的瞬间停止成长
- 7 要把团块世代85兆日元的退休金吸引到市场中来
- 8 一亿日本人共同来改写日本国宪法
- 9 尽早建立能够与欧盟抗衡的税收优惠制度
- 10 日本必须改善工作效率——日本的劳动生产率只有美国的七成
- 11 改进统计方法，正确测算经济实态
- 12 日本企业只有通过Global Niche Top战略才能够在竞争中获胜
- 13 培养能够胜任“更细、更深、更持久”工作的人才
- 14 此时此刻更需要基于心理经济学来开拓思维！

番外篇动荡的世界经济与日本

- 1 对于早已习惯了金融危机的日本人而言，一个天大的机会已经到来
- 2 日本应该把汽车业三巨头买下来给美国做个人情
- 3 必须建立一个取代功能欠缺的世界货币基金组织的金融监管机构
- 4 日本其实并没有丧失的“失去的十五年”
- 5 什么才是全世界希望奥巴马政权担负起的“责任”
- 6 奥巴马政权对于经济的认识非常危险
- 7 日本政府没有必要畏惧“购买美国货条款”

结语

致谢

<<日本会猝死吗>>

章节摘录

6 日本企业在实现国际化过程当中面临的三个问题 根据大多数经济学家的预测，从今往后日本市场即使在乐观的情况下也仅仅只能做到维持现状，而最有可能发生的情况则是开始不断走下坡路。

我本人对于这一点也持有相同的看法。除非是发生奇迹，否则不管是日本的人口结构还是教育政策都看不出日本能够找到任何改变这种趋势的可能性。

因此日本国内市场的低迷停滞也就使得日本企业不可避免地必须接受国际化与全球化的挑战。

然而在实现国际化的道路上，日本企业依然面对着诸多阻碍，我将这些问题主要归纳为以下三点。

第一个就是所谓的“2007年问题”。

日本的团块世代主要指日本在1947年到1949年之间出生的一代人，属于日本在二战后出现的第一次婴儿潮人口。

“团块世代”被看作是上世纪60年代中期推动日本经济腾飞的中流砥柱，是日本经济的脊梁。

在此期间出生的约700万日本人将于2007年开始陆续进入退休年龄。

这一代人大都拥有坚实的经济基础，一直是最引人关注的消费群体。

据估算，日本60岁左右人口所拥有的资产，是40至50岁人口的3倍以上。

这群数量庞大的银发族经济基础雄厚、购买力强，退休后还将有充足的闲暇时间。

——译者注五年后将开始步入退休年龄，这就将给日本社会派生出许多新问题。

首先就是团块世代留下的这个空缺究竟该由谁来填补？

对于许多日本企业而言，现在还依旧无法找到有效的途径来继承团块世代的员工所具备的各类专业技术和技能。

与此相对应的是，亚洲其他国家的企业则把目光盯在了这些即将退休的日本人身上。

这是因为“对于那些外国企业而言，如果想要掌握某项技术的话，只需要雇用拥有相关专业知识和经验的退休日本人士就行了”，因此日本的猎头公司也就以此为机会，通过为外国公司招募他们需要的退休日本员工而从中大赚一把。

事实上仅就我所知道的，目前已经有好几家日本的人才资源公司正在从事这种业务，由此并可以推测出日本技术的外泄终究在所难免。

第二个问题是劳动人口问题。

由于年轻人力资源的匮乏，日本的消防、警察以及自卫队等需要年轻人力的行业已经由于为了争夺年轻人而产生矛盾。

可是与此同时，在日本的年轻人当中，啃老族和无业者的比例却又在日益扩大，并且这种状况还有愈演愈烈的趋势。

因此就算日本的相关部门能够招募到这样的年轻人，但是对于那些需要这样的年轻人来承担的工作职责而言也照样是无济于事。

因为现在大多数的日本年轻人无法适应紧张繁重的职场工作，每当面对工作中产生的各类问题时，他们采取的往往都是消极逃避的态度。

所以最终日本将不得不到海外去寻找优秀的人才，并把他们配置到恰当的日本国内岗位上来。

当然对于日本人而言，居然要到海外去募集国内所需人才的确是一件很尴尬的事情。

然而这又是一个攸关日本企业生死存亡的大事情，因为与其雇用那些不堪胜任的日本人，还不如干脆直接选用那些优秀的外国人才要更加靠谱。

可是现在依然有一些日本人无法认识到这个问题的重要性。

他们以为所谓的全球化就是“把低端环节（制造业等）移转到中国等海外据点去，而由日本人来负责高端环节（策划、设计等）”。

然而一旦涉及人才问题，事情就变得不再是这么简单。

因为即便在刚开始时高端工作都是由日本人来负责，可是只需过上十年，这个环节将依旧成为外国人

<<日本会猝死吗>>

的天下。

最近这些年来，纵观那些在中国获得了成功的日本企业，在围绕如何使用日本员工的问题上也遭遇了许多困难。

因为当优秀的本地人才成长起来之后，企业究竟又该如何处置现有的日本员工为好，说实在话对此谁也找不出更好的办法。

在这种情形下最终能够真正掌控在日本企业手中的大概就仅仅剩下资本（充足的资金）了。

况且，就算在资金面上日本企业现在也同样受到了中国企业的猛烈追赶，因此中国企业凌驾于日本企业之上只是早晚的事情。

正是由于这样一种现状，任何试图“区分高端和低端”的理念都显而易见是与国际化的真髓背道而驰的。

而那些固执于这种理念的企业即便到海外去开设了生产据点，也仍然难以被称为真正的全球化企业。

因为基于这种理念，企业无法培养出具有国际视野的人才，而且就算能够培养出这样的人才，也很容易立刻就被竞争对手给挖了墙角。

第三个问题就是中小型企业出于迫不得已的情形而被迫卷入的全球化战略。

举例来说，在日本汽车产业当中，有不少中小型企业都在海外设置了生产据点，然而这些企业都并非自己主动要到海外去开设生产据点，完全是由于作为它们重要客户的各日本汽车制造厂商将生产线转移到了海外，才不得不也紧跟而去。

由于这些中小型企业都不是基于自身的战略布局主动到海外去开拓业务，因此当它们在具体实施海外进出战略时也就显得捉襟见肘，力有未逮。

昨天还在日本的公司总部负责后勤事务的员工，今天就被匆忙派赴海外分公司上任的例子在这类日本中小企业里不胜枚举。

之所以会出现这种状况，究其根源完全是由于这些中小型企业的人才匮乏所致。

因此对于中小型企业而言，“到底怎样的人才才算得上是全球化人才”也就成为了一个重要的问题。

这个问题的实质就在于，当企业试图向全世界扩张时，却又没有培养出与这种企业变化相适应的人才。

我相信没有任何一家“国际化企业”不曾被这个问题所困扰过。

.....

<<日本会猝死吗>>

编辑推荐

最知名的日本问题专家大前研一，最深刻的社会见解。
向你展示你所触及不到的日本现状，引领你探究日本的前世今生。

日本的产业会猝死吗？

将来的历史学家们又将会如何评论这个动荡激扬的21世纪的第一个年代呢？

尽管各类媒体对于即将过去的这十年使用的都是诸如“史无前例的惨状”、“前所未有的萧条”之类的辞藻，但是，现在我们真正需要的却是能够找出解决之道的冷静头脑。

《日本会猝死吗》作者大前研一数十年如一日对日本的经济、产业、政策、教育等各方面进行全面的研究和思考，将他头脑中的东西悉数呈现给读者，深度剖析日本的今生与未来。

<<日本会猝死吗>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>