

<<爱上自由经济>>

图书基本信息

<<爱上自由经济>>

内容概要

市场系统是地球上对付贫穷最有效的利器，以及最棒的财富创造器。这就是我们在每个地方都会发现市场的原因。

市场有一个即时通报系统，这就是价格。价格不仅把资源引向最需要它的地方，还能推动生产者找到最有成本效益的方法来消除浪费。价格包含了关于供需的实实在在的信息，也是对人们真实活动的一种激励。如果价格不能自由运行，这些信息与激励机制就会失去方向。压制价格系统，到头来会扼杀了市场本身。

价格控制、关税、配给、受调控的垄断这类对供给的限制，需要依靠执政当局的权力来维持。政府无疑是基于好意而这么做，至少有时是。但是，当我们不让市场运转并压制价格机制时，市场会丧失它那种将劳动力与资源引向真正需要它们的地方的能力。这就是我们需要竞争而非管制的原因。

我们往往放弃尝试开发出一个市场，让人们的各种评价得到量度和平衡，反倒是诉诸法规管制，此举实际上造成市场难以建立。我们最好是能尝试创立市场机制，比如可以建立公开交易污染排放权、水权、捕鱼权、狩猎权的市场，用市场机制来滋养环境。

<<爱上自由经济>>

作者简介

<<爱上自由经济>>

书籍目录

第1章 市场的奇异世界

- 1.1 市场的旅行
- 1.2 没有交谈，但皆大欢喜
- 1.3 市场无所不在
- 1.4 没有十全十美的人
- 1.5 时间、地点与信任感
- 1.6 什么人？
什么东西？
什么地方？
什么原因？

- 1.7 没有组织的秩序
 - 1.8 市场是商品的助推力量
 - 1.9 让资源得到最好的利用
- #### 第2章 要怎样靠专业化和交易来致富？

- 2.1 市场可不是初生之犊
- 2.2 金钱，让世界变方圆
- 2.3 交换是物品的天性
- 2.4 为什么交换得这么频繁
- 2.5 借助歧见而合作
- 2.6 专业化和效率
- 2.7 专业化的庞大生产力
- 2.8 专业化让你更娴熟
- 2.9 资本积累
- 2.10 专业化的急速成功

第3章 价格的即时通报系统

- 3.1 价格是一个指标，也是一个事实
- 3.2 买方、卖方以及市场价格
- 3.3 在（完美的）点上交叉做记号
- 3.4 现在说坏消息
- 3.5 不可能发生的完全信息
- 3.6 市场是一个发现的过程
- 3.7 信息助我一臂之力
- 3.8 价格的即时通报
- 3.9 无心插柳的天才
- 3.10 价格消除浪费
- 3.11 市场只不过是接近人性
- 3.12 很难找到好的材料
- 3.13 完成一笔交易的成本

第4章 杀掉传讯者

- 4.1 禅学与维持价格的艺术
- 4.2 “焊接”价格机制
- 4.3 工资与价格控制
- 4.4 管制只会搞砸市场

<<爱上自由经济>>

- 4.5 透过补贴扭曲价格
- 4.6 从前的黑市
- 4.7 通货膨胀
- 4.8 (在国家的帮助下)我要面临高物价
- 4.9 专利和著作权
- 4.10 职业执照:从前....
- 4.11而现在
- 第5章 竞争的驱动力
- 5.1 留在家族内
- 5.2 自愿交易的乐趣
- 5.3 竞争加速获利
- 5.4 品质的竞争
- 5.5 价格为什么不统一?

- 5.6 不完全信息与价格
- 5.7 投机者如何对社会有益
- 5.8 市场为什么需要创业家?

- 5.9 创造性的破坏
- 5.10 完全的胡说八道
- 第6章 市场的规则
- 6.1 诚实真的是最好的决策
- 6.2 交易建立在信赖基础上
- 6.3 品牌可传播信用
- 6.4 历史、可靠性和认同
- 6.5 我们信上帝—别人付现
- 6.6 设定且强化规则
- 6.7 不成文规定
- 6.8 财产包括了人们的努力
- 6.9 对于市场来说,财产安全非常重要
- 6.10 财产权由法律和惯例来决定
- 6.11 规则的选择决定了结果
- 6.12 拍卖的设计
- 6.13 市场不会凭空出现
- 第7章 市场的失败(与政府的失败)
- 7.1 泡沫、繁华、衰退、以及萧条
- 7.2 市场要和人类的心理搏斗
- 7.3 时间与速度
- 7.4 信息不对称
- 7.5 政策上的失败
- 7.6 不便的现实
- 7.7 排放量的市场
- 7.8 交通拥挤的代价
- 7.9 水权
- 7.10 可交易的渔权
- 7.11 过度捕鱼
- 7.12 狩猎市场救了野生动物

<<爱上自由经济>>

第8章 市场的道德

- 8.1 驾驭人性的自私自利
- 8.2 自私自利和贪婪
- 8.3 和睦相处VS勾心斗角
- 8.4 不公平与不平均
- 8.5 非法交易与剥削
- 8.6 大企业的霸业
- 8.7 独霸市场的限制
- 8.8 市场在道德上的优越性

第9章 怎么培植市场

- 9.1 经济成就梦醒
- 9.2 市场的胜利？

- 9.3 女性当家作主
- 9.4 成为一个成功市场的秘诀
- 9.5 借助网络而茁壮成长的市場
- 9.6 网络信用的疑问
- 9.7 中国市场的缓慢成长
- 9.8 致富的真正唯一路径

<<爱上自由经济>>

编辑推荐

中国正在崛起。

虽然它不算是富国，然而由于它对市场经济的细心呵护，看起来要成为富国只是早晚的问题。

很多人认为，我们不能信任市场，因为市场会制造出泡沫、繁荣、衰退和萧条，似乎永远处在失衡的状态。

这类“失灵”例子背后的问题，只不过是因为没有人能够准确预测未来。

市场，是成千上万的人对诸多信息、误传以及心血来潮的反应所组合而成的行为。

信息也必须要能被发现、被加以抽丝剥茧、经过深思熟虑、予以处理后，才能作为行动的依据。

市场要能成功发展，你必须将需要的条件准备就绪。

首先，自愿性交换，人们必须能自由地讨价还价。

第二，价格必须足够灵活，以便对刚出现的短缺或过剩做出反应。

第三，信息要普遍可得。

越是这样，市场运作就越顺畅。

第四，保护参与者财产。

第五，人们必须能相对自由地创建事业，成为现有商家的竞争对手。

第六，要信任交易过程和交易对象，找到促进信任的方法。

第七，把市场观念发展成一种文化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>