

<<徽商与经营文化>>

图书基本信息

书名：<<徽商与经营文化>>

13位ISBN编号：9787506239073

10位ISBN编号：7506239078

出版时间：1998-11

出版时间：世界图书出版公司

作者：周晓光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<徽商与经营文化>>

### 内容概要

#### 内容提要

本书较全面、系统地论述了徽商形成的自然环境和社会背景，阐述了徽商关于效益、竞争、质量、信誉、信息、人才等方面的观念，并结合丰富的历史资料，介绍了徽商的经营方式、经营中的心理活动、对经营环境的营造、商业道德、“坚韧不拔的“徽骆驼”精神，等等。

全部论述均紧扣“经营文化”这一专题，从徽商所体现的种种与文化相关的内容落笔，最后还有“徽商的生活文化”、“徽商与徽州文化”两章作专门的论述。

全书思路清晰，资料翔实，对徽商的研究颇为深入。

本书适宜于商业史研究者、商业领导工作者阅读，对一般商业工作者亦有很大的参考价值。

## <<徽商与经营文化>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一章 徽州商帮形成的自然环境和社会氛围

一 徽州的自然环境

二 徽州的社会习俗

三 徽州的传统文化

四 徽州商帮的素质特征

#### 第二章 徽商经营的价值观

一 效益观念

二 竞争观念

三 质量观念

四 信誉观念

五 信息观念

六 人才观念

七 途程观念

#### 第三章 徽商的经营方式

一 资本组合形式的多样化

二 行商坐贾并行

三 商品囤积与垄断贸易

四 产销一体与赊购赊销

#### 第四章 徽商在经营中的心理活动

一 自卑感与新的商业价值观的宣传

二 渴望尊重与夸富斗靡的行为方式

三 终极关怀与崇儒重仕

#### 第五章 徽商对经营环境的营造

一 攀援权势 以为靠山

二 依靠宗族 作为后盾

三 结好文士 扩大影响

四 热心公益 赢得美誉

五 店堂文化与柜台艺术

六 徽商的广告促销活动

七 徽商的生意经

#### 第六章 “徽骆驼”精神

一 敬业精神

二 拼搏精神

三 进取精神

#### 第七章 徽商的商业道德

一 徽商的经营道德

二 徽商的社会道德

三 徽商的个人道德

#### 第八章 徽商的生活文化

一 饮食与服饰文化

二 建筑文化

三 社交文化

#### 第九章 徽商与徽州文化

一 丰富灿烂的徽州文化

## <<徽商与经营文化>>

二 徽商 酿造徽州文化的“酵母”

<<徽商与经营文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>