

<<媒体术语词典>>

图书基本信息

书名：<<媒体术语词典>>

13位ISBN编号：9787506260732

10位ISBN编号：7506260735

出版时间：2003-1

出版地点：世界图书出版公司北京

作者：盛世长城国际广告有限公司

页数：246

字数：135000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体术语词典>>

内容概要

欢迎浏览新版《媒体术语词典》。

在本词典的编纂过程中，我们努力使之成为一本囊括媒体行业中所有最新词汇(包括从ADSL到掐播和快转的所有术语)的现代词典。

媒体行业一直都有其自身的术语，其中许多术语晦涩难懂，对于非专业人士而言如同天书。但是，直至最近，媒体行业终于整理了一个既简练又核心的术语词典。

例如：要了解“GRP”，“Frequency”和“OTS”的含义，可能很多人并不需要去查词典。

最近，互联网、数字电视，移动电话和其他新出现的媒体形式给媒体行业带来了许多全新的冗长而又难懂的文字或语言。

因此，现在我们需要努力理解这些外来词汇和容易混淆的新媒体用语。

在这本词典中，我们已将互联网用语转换成通俗易懂的语言。

在此，我们希望《媒体术语词典》成为您工作案头必备的媒体词汇指南。

<<媒体术语词典>>

书籍目录

序 前言 词典正文 中文索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>