

<<英语会话词典>>

图书基本信息

书名：<<英语会话词典>>

13位ISBN编号：9787506269407

10位ISBN编号：7506269406

出版时间：2006-12

出版单位：北京世界图书出版公司

作者：许俊，王竹雅，朱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;英语会话词典&gt;&gt;

## 内容概要

无论是去英语国家旅游、工作、继续深造，还是感受欧美文化的魅力，掌握最基本的英语口语特别是生活口语，都是第一需要。

但是英语学习者常常有这种经历：平时辛辛苦苦地记忆了不少单词和语句，可到了实际运用时却很难讲得既流利又准确。

为了帮助英语学习者解决这一问题，让他们真正做到学以致用，我特意编写了这本《英语会话词典》。

本书突出了以下几个特点：

**内容全面：**全书分“基本社会交往”、“生活场景会话”、“情感表现”、“商务会话”、“工作指南”、“校园生活”、“网络时代”、“时事纵横”、“体育运动”等板块，涵盖了人际交往的方方面面。

**表达灵活：**全书以简短的对话为主，读者可以根据自己的实际需要，各取所需，自由组合，这就节省了记忆大段对话的时间，也给了读者“DIY”的锻炼机会；同时，为了避免读者“只见树木，不见森林”，我也挑选了一些篇幅相对较长的对话，读者通过学习这些对话，一方面可以对英语交流有个结构上的总体把握，另一方面，也可以在学习过程中，细细体味英美人的表达习惯和思维方式与中国人的差异。

**实用便捷：**全书所选用的对话，有的以英美为背景，有的以中国为语境，这样一方面为英语学习者去外国读者或工作打基础，另一方面，也为英语工作者向外国人介绍中国的情锐提供资料。

**趣味盎然：**本书以“点滴积累”等形式，给读者补充一些有关英语国家的文化小常识，进一步加深读者对英美文化的了解；此外。

“一笑了之”等小栏目为读者营造了寓学于乐的轻松环境，让读者在笑声中感受英语的魅力。

本词曲分十大章，第一章中的各小节由基本词汇、日常对话、开心英语等部分组成，每节后面的“举一反三”是留给读者自己完成的，读者可以把自己平时收集到的相关内容补充进来。

书籍目录

前言使用说明第一章 基本社会交往1.见面、分手时2.致谢与道歉3.谈论个人情况4.日常起居5.送礼物、邀请与拜访6.祝贺与祝愿7.电话8.订约会9.常用信息第二章 生活场景会话1.乘坐交通工具2.休闲娱乐3.情绪、健康状况与就医4.入住宾馆5.购物6.出境与入境7.银行、邮局和理发店8.看房与租房9.在外就餐10.上学与上班第三章 情感表现（一）第四章 情感表现（二）第五章 商务会话第六章 工作指南第七章 校园生活第八章 网络时代第九章 时事纵横第十章 体育运动附录：1.单词表2.常用生活词汇3.常用英语谚语

## 编辑推荐

无论是去英语国家旅游、工作、继续深造，还是感受欧美文化的魅力，掌握最基本的英语口语特别是生活口语，都是第一需要。

但是英语学习者常常有这种经历：平时辛辛苦苦地记忆了不少单词和语句，可到了实际运用时却很难讲得既流利又准确。

为了帮助英语学习者解决这一问题，让他们真正做到学以致用，我特意编写了这本《英语会话词典》。

本书突出了以下几个特点：  
内容全面：全书分“基本社会交往”、“生活场景会话”、“情感表现”、“商务会话”、“工作指南”、“校园生活”、“网络时代”、“时事纵横”、“体育运动”等板块，涵盖了人际交往的方方面面。

表达灵活：全书以简短的对话为主，读者可以根据自己的实际需要，各取所需，自由组合，这就节省了记忆大段对话的时间，也给了读者“DIY”的锻炼机会；同时，为了避免读者“只见树木，不见森林”，我也挑选了一些篇幅相对较长的对话，读者通过学习这些对话，一方面可以对英语交流有个结构上的总体把握，另一方面，也可以在学习过程中，细细体味英美人的表达习惯和思维方式与中国人的差异。

实用便捷：全书所选用的对话，有的以英美为背景，有的以中国为语境，这样一方面为英语学习者去外国读者或工作打基础，另一方面，也为英语工作者向外国人介绍中国的情锐提供资料。

趣味盎然：本书以“点滴积累”等形式，给读者补充一些有关英语国家的文化小常识，进一步加深读者对英美文化的了解；此外。

“一笑了之”等小栏目为读者营造了寓学于乐的轻松环境，让读者在笑声中感受英语的魅力。

本词曲分十大章，第一章中的各小节由基本词汇、日常对话、开心英语等部分组成，每节后面的“举一反三”是留给读者自己完成的，读者可以把自己平时收集到的相关内容补充进来。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>