

<<竞争法论>>

图书基本信息

书名：<<竞争法论>>

13位ISBN编号：9787506289139

10位ISBN编号：750628913X

出版时间：2007-9

出版时间：世界图书出版公司

作者：徐士英

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争法论>>

内容概要

发展市场经济必须建立、健全竞争法律制度，这已成为共识。

本书较为全面地讨论了作为现代经济法重要组成部分的竞争法概念特征、历史演变、调整对象、基本原则、目标价值与发展趋势等一系列基本问题，考察了美国、日本、德国等西方主要国家的竞争法理论与实践。

在此基础上，作者对我国市场竞争的现状进行了客观评估，并对立法对策提出了一些有价值的建议，对我国的竞争法制建设有积极的参考价值。

本书版本采用世界图书出版公司2003年版。

<<竞争法论>>

作者简介

徐士英（1948- ），华东政法大学教授，从事经济法学、竞争法学的教学和研究。

<<竞争法论>>

书籍目录

第一章 竞争理论概述 第一节 竞争的性质和功能 第二节 竞争理论及其发展第二章 竞争法基本理论
第一节 竞争法的概念和特征 第二节 竞争法的价值 第三节 竞争法的基本原则第三章 竞争法的历史
演变 第一节 现代竞争法的产生 第二节 现代竞争法的发展 第三节 现代竞争法的发展趋势第四章 反
垄断及其法律规制 第一节 垄断和反垄断法概述 第二节 滥用市场支配地位的法律规制 第三节 企业
合并的法律规制 第四节 限制竞争协议的法律规制 第五节 行政性垄断的法律规制 第六节 反垄断法
的适用 第七节 我国反垄断立法的构想第五章 反不正当竞争法概述 第一节 不正当竞争行为概述 第
二节 反不正当竞争法概述 第三节 不正当竞争行为的监督检查及法律责任第六章 仿冒行为及其法律
规制 第一节 仿冒行为概述 第二节 仿冒行为的表现形式 第三节 对仿冒行为的法律规制第七章 虚假
广告宣传行为及其法律规制 第一节 虚假广告宣传行为概述 第二节 虚假广告宣传行为的表现形式 第
三节 对虚假广告宣传行为的法律规制第八章 侵犯商业秘密行为及其法律规制 第一节 商业秘密的概
述 第二节 侵犯商业秘密行为及其危害 第三节 侵犯商业秘密行为的法律规制第九章 不正当促销行为
及其法律规制 第一节 不正当有奖销售行为的法律规制 第二节 商业贿赂行为的法律规制第十章 消费
者权益保护法律制度 第一节 竞争秩序与消费者权益保护 第二节 消费者权益保护法的基本原则 第三
节 保障消费者权利有利于公平竞争第十一章 产品质量法律制度 第一节 产品质量法概述 第二节 产
品质量监督法律制度 第三节 产品责任法律制度第十二章 美国竞争法律制度 第一节 美国竞争法
律制度的历史沿革 第二节 美国竞争法律制度的主要内容 第三节 美国竞争法律制度的特点及评析第
十三章 德国竞争法律制度 第一节 德国竞争法律制度的历史沿革 第二节 德国竞争法律制度的主要内
容 第三节 德国竞争法律制度的特点及评析第十四章 日本竞争法律制度 第一节 日本竞争法律制度的
历史沿革 第二节 日本竞争法律制度的主要内容 第三节 日本竞争法律制度的特点及评析第十五章 国
际竞争法律制度 第一节 《保护工业产权巴黎公约》关于竞争的规定 第二节 欧盟竞争法律制度 第三
节 联合国贸发会议关于公平竞争的“原则和规则” 第四节 世界贸易组织关于竞争的法律规定

<<竞争法论>>

编辑推荐

《竞争法论》是作者自1989年以来担任竞争法教学和研究之心得的一个小结。全书在三个方面作了尝试：一是对建立竞争法基础理论的框架进行了尝试，较为全面地探讨了作为现代经济法重要组成部分的竞争法概念特征、调整对象、目标价值、基本原则等一系列问题，并对我国市场竞争的现状和立法对策作了评判和建议；二是对美国、日本、德国的竞争法理论和实践进行了一定程度的考察，并给予了归纳和评述，以期对我国的竞争法制建设有所借鉴；三是鉴于竞争法在现代经济法中的重要地位，作者在对竞争法理论进行探索的同时，也注意到把它作为一个典型的分论之一，联系经济法的基本理论进行分析，试图对现代经济法学理论体系的完整性作一点努力。所有这些尝试是否有效，还有待学术界同仁的评判。该书可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<竞争法论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>