

<<第二语言的教学与学习>>

图书基本信息

书名：<<第二语言的教学与学习>>

13位ISBN编号：9787506292436

10位ISBN编号：7506292432

出版时间：2008-9

出版时间：世界图书出版公司北京公司

作者：(英) 马克罗 著

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第二语言的教学与学习>>

前言

继国内几家著名的外语出版社引进语言学原著系列之后，2006年，世界图书出版公司北京公司精心策划了反映国外二语习得研究与教学最新学术动态和成果的丛书系列。这套开放式的二语习得研究前沿书系，旨在精选国外最新出版的研究著作，涵盖第二语言习得的基本理论、二语认知、二语语用、阅读、写作、听说、学习策略、学习者语料库、研究方法等各个领域。作为一位始终研究和关注二语习得的学者和教师，我心中充满喜悦和感激。高兴的是，有像世图北京公司这样的出版界有识之士，高举追求学术真知的旗帜，捧一颗真心弘扬学术，回报社会；感激的是，全国的广大外语师生又可以及时补充到学术营养，将最新的外语教学研究的理论和成果应用到我国的外语教学实践中去。

<<第二语言的教学与学习>>

内容概要

本书是一本扎实而实用的专著。

作者根据针对英国二语或外语教师的调查问卷结果，以教师的需求为出发点，分章从词汇、语法、听、说、读、写以及学习者的态度和动机等角度逐一探讨与之相关的理论和实证研究。

各章重点突出，主要论题清晰，系统总结了近年来有关二语教学与学习的实证研究，并在此基础上指出了对语言教学的启示意义。

本书立足于实际教学工作，对20世纪90年代至今的相关研究成果分类进行综述和研究，既有客观介绍，转述其受试、研究方法、结果等，又有结合自己教学经验进行的主观评价，发表个人观点，指出其优劣所在。

对于语言教师来说，本书可以改进教学实践；对于研究者来说，

则是一本详尽的文献综述。

<<第二语言的教学与学习>>

作者简介

本书作者Ernesto Macaro博士年津大学教育系的应用语言学教授，主要研究方向是二语习得。他于1999年开始在年津大学教育第工作，之前，曾有长期的教学实践经验。

目前，Ernesto Macaro主要教授二语习得和应用语言学方面的课程，主要从事以下两个专题的研究：一是二语口语语篇和教师与学生之间的互动；二是学习者使用的语言学习策略。除本书外，Ernesto Macaro还于2001年出版了《第二语言和外语课堂中的学习者策略》，并于2007年与Cohen合编了《语言学习者的策略：30年研究与实践》。

<<第二语言的教学与学习>>

书籍目录

《西方应用语言学视野》总序《第二语言习得前沿书系》序《第二语言的教学与学习——近期研究与应用指南》导读原书目录图表表格丛书编者序本书纲要致谢第一部分 第二语言研究、教师和研究者
第一章 第二语言教师需要从研究中得到什么？
第二章 研究对教师需求的回应第二部分 语言学习、大脑和社会环境第三章 理论、语法和方法第四章 词汇研究第五章 态度与动机研究第六章 阅读研究第七章 原力研究第八章 口头互动研究第九章 写作研究第十章 结论参考文献作者索引主题索引

<<第二语言的教学与学习>>

章节摘录

《第二语言的教学与学习——近期研究与应用指南》导读 一、第二语言教学与学习研究概况
在第二语言研究界，教学研究和学习研究是两个相对独立的领域。

从事教学研究的一般是二语教师，他们的目的是直接提高教学质量，研究成果实用性强。

二语习得通常被视为应用语言学的主要分支，目的是描述二语习得过程，解释二语习得的特征和规律，也有人将其视为与应用语言学并列的独立学科。

从事习得研究的学者大都受过系统的语言学和相关学科的训练，学科积淀相对丰厚，其研究成果以学术性为主要标准，理论意味较为浓厚。

下面简要介绍这两个领域的概况。

外语教学研究领域的主要课题有：教学法流派，教材编写与教材评估，教材与教学法的关系，各种具体方法和技巧如何在教学中得到有效的使用，外语学科教学与其他学科教学的关系，语言与非语言形式如何在教学中配合使用，现代科学技术在外语教学中的应用等。

外语教学研究的发展历史很长，在其发展期间，语法翻译法、直接法、情景法、听说法、交际法、全身反应法、沉默法、自然法等各种教学法纷纷出现，在特定历史条件下都发挥了一定的积极作用（详见Richards & Rodgers, 1986/2001）。

当前该领域表现出以下发展趋势：（1）研究对象逐渐从语言本身、教材、教法等转移到学习者；

<<第二语言的教学与学习>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>