

<<认识商业>>

图书基本信息

书名：<<认识商业>>

13位ISBN编号：9787506295314

10位ISBN编号：7506295318

出版时间：2009-10

出版时间：世界图书出版公司

作者：[美] 威廉·尼科尔斯,[美] 詹姆斯·麦克修,[美] 苏珊·麦克修

页数：540

译者：陈智凯,黄启瑞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<认识商业>>

前言

<<认识商业>>

内容概要

《认识商业》是全美高等院校采用量最大的商业入门教材，出版三十多年来，在西方国家畅销不衰，并被全球几百所大专院校列为企业管理课程、MBA教程的必选教材。历经七次修订，作者通过各种渠道征集大量学者、教师和学生对本书的反馈意见，以脚踏实地的教学实践检验本书的结构性和条理性，堪称一部真正的动态式教学讲义。

本书包罗商业万象，从商业管理、人力资源管理、营销学，到决策制定、财务管理等，娓娓道来，清晰透彻，引领读者全面掌握商业管理和运作知识。

书中所设各种专栏贴近现实，采用众多著名企业及企业家的真实案例，特别是“中国视角”引入中国的经验与故事。

全书紧扣时代脉搏，延伸了读者的视野、启发了他们的思考。

本书有助于职业经理人审视自身定位，有志创业者认清机遇与风险。

无论是进修商业的莘莘学子，还是沉浮商场的企业人士，均可通过本书提高自己的商业竞争力！

<<认识商业>>

作者简介

威廉·尼科尔斯（William Nickels）美国西储大学企业管理硕士，俄亥俄州立大学博士，现在马里兰大学帕克分校商学院任副教授，教学经验超过30年，四度获颁“杰出教师奖”。

著作包括一本营销沟通、两本行销原理、多篇公开出版论文，以及一本《赢得快乐比赛》，和大家分享其均衡生活的秘诀。

威廉经常前往不同的企业和非营利性组织演讲，内容包括营销和一般企业议题。

<<认识商业>>

书籍目录

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--------------------|------------|----------------|--------------|------------------|------------|----------------|---------------------|------------|----------------|------|------------|
| 简目 | 作者简介 | 张维迎序 | 看不见的手, 看得见的企业家 | 汪丁丁序 | 常识, 经济学和管理学 | 吴晓波序 | 透过美国的眼睛认识我们的商业 | 唐骏序 | 职业经理人时代的到来 | 译者序 | 前言 | 目录 |
| 专栏目录 | 图目录 | 表目录 | 序曲 | 拥抱黄金时代 | 0-1 | 学习成功的技巧 | | | | | | 0-2 |
| 关键的一课 | | 0-3 | 为职业生涯作准备 | | 0-4 | 衡量技能和人格 | | | | | | 0-5 |
| 企业策略 | | 0-6 | 学习专业举止 | | 0-7 | 对于学习, 全力以赴 | | | | | | 读书方法 |
| | 考试秘诀 | | 时间管理 | | 0-8 | 善用这一门课的资源 | | | | | | 善用本书 |
| 0-9 | 获得理想工作 | 0-10 | 求职策略 | 0-11 | 求职小秘诀 | 0-12 | 撰写简历 | | | | | 0-13 |
| 上网张贴简历 | 0-14 | 撰写求职信 | 0-15 | 准备面试 | 0-16 | 准备转行 | 第一篇 | 商业趋势: 在多元全球化环境中管理企业 | 第一章 | 动态的企业环境: 风险和获利 | 学习目标 | |
| 1-1 | 企业和企业家精神: 收入、利润和亏损 | | 回应不同的企业利益相关者 | | 运用企业原则于非营利性组织 | | | | | | | 企业可以提 |
| 高生活水平和质量 | 学习评估 | 1-2 | 企业家和受雇于人 | | 企业家的机会 | | | | | | | 企业家对于财 |
| 富创造的重要性 | 学习评估 | 1-3 | 企业环境 | | 经济和法律环境 | | | | | | | 科 |
| 科技环境 | 竞争环境 | | 社会环境 | | 全球环境 | | | | | | | 学习评估 |
| 1-4 | 美国企业的演进 | | 农业和制造业的进步 | | 服务业的进步 | | | | | | | 你在企业的 |
| 未来 | 学习评估 | 总结 | 关键词 | 第二章 | 经济学如何影响企业管理: 财富的 | | | | | | | 创造和分配 |
| 2-1 | 经济情势如何影响企业经营 | | 何谓经济学? | | | | | | | | | 增长经济学与亚当斯密 |
| 评估 | 2-2 | 了解自由市场资本主义 | 资本主义的基础 | | 自由市场如何运作 | | | | | | | 学习 |
| 价格的决定 | 供给 | 需求 | 均衡点或市场价格 | | 自由市 | | | | | | | 场内的竞争 |
| 自由市场体系的优点与缺点 | 学习评估 | 2-3 | 了解美国经济体 | | | | | | | | | 系 |
| 关键的经济指标 | 美国的生 | | 服务部门的生 | | | | | | | | | 业周期 |
| 财政政策 | 货币政策 | 学习评估 | 总结 | 关键词 | | | | | | | | 词 |
| 第三章 | 在全球市场上竞争 | 学习目标 | 3-1 | 动态的全球市场 | | | | | | | | |
| 3-2 | 为何要与他国交易? | | | | | | | | | | | |
| 比较优势和绝对优势理论 | 3-3 | 参与全球贸易 | 进口产品和服务 | | | | | | | | | |
| 出口产品和服务 | 评估全球贸易 | 学习评估 | 3-4 | 进入全球市场的策略 | | | | | | | | |
| 授权 | 出口 | 特许经营 | 合同制造 | | | | | | | | | |
| 略联盟 | 外商直接投资 | 学习评估 | 3-5 | 全球市场经营的影响力 | | | | | | | | |
| 社会文化因素 | 经济与金融因素 | 法律法规因素 | 物理环境因素 | | | | | | | | | |
| 学习评估 | 3-6 | 贸易保护主义 | 世界贸易组织 | | | | | | | | | |
| 北美和中美洲自由贸易协议 | 学习评估 | 全球贸易的未来 | | | | | | | | | | |
| 境外外包的挑战 | 全球化与你 | 学习评估 | 总结 | 关键词 | 第四章 | | | | | | | |
| 展现伦理行为和社会责任 | 学习目标 | 4-1 | 伦理不只是合法 | | 伦理准则只是基础 | | | | | | | |
| 伦理从自身做起 | 学习评估 | 4-2 | 秉持伦理和责任经营企业 | | 企业的伦理标准 | | | | | | | |
| 学习评估 | 4-3 | 企业的社会责任 | 对客户的责任 | | 对投资者的责任 | | | | | | | |
| 对社会和环境的责任 | 社会审计 | 学习评估 | 4-4 | 国际伦理和社会责任 | 学习 | | | | | | | |
| 评估 | 总结 | 关键词 | 第二篇 | 企业所有权: 创办小企业 | 第五章 | 选择一种企业经营模式 | | | | | | |
| 学习目标 | 5-1 | 企业所有权的基本形式 | 5-2 | 独资企业 | 优点 | 缺点 | 学习评 | | | | | |
| 估 | 5-3 | 合伙企业 | 优点 | 缺点 | 学习评估 | 5-4 | 公司 | 优点 | 缺点 | | | |
| 个人公司 | S公司 | 有限责任公司 | 学习评估 | 5-5 | 公司扩张: 合并和收购 | | | | | | | |
| 5-6 | 企业所有权的特殊形式 | 5-7 | 特许经营 | 优点 | 缺点 | 多样性 | | | | | | |
| 在家经营 | 电子商务的运用 | 科技的运用 | 国际市场观点 | 5-8 | 合作社 | 5-9 | | | | | | |
| 你适合哪种企业所有权形式? | 学习评估 | 总结 | 关键词 | 第六章 | 企业家精神与创办小企业 | 学习目标 | 6-1 | 创 | | | | |

<<认识商业>>

业者时代 6-2 美国企业家创造工作机会的能力 6-3 人们为何接受创业的挑战 成为企业家有何条件？

创业团队 小企业创业者和以家庭为基础的企业 以网络为基础的企业 内部创业者 孵化基地鼓励创业 政府能够做什么？

学习评估 6-4 准备创办小企业 小企业对大企业 小企业的重要性 小企业的成败 6-5 学习小企业的运作 向他人学习 获取经验 接管一家成功企业

6-6 经营小企业 从计划开始 撰写商业计划书 取得小企业资金

小企业管理局 了解客户 管理员工 保持有效的账目记录 寻求协助 学习评估 6-7 走向国际：小企业愿景 学习评估 总结 关键词 第三篇 企业管理：授权员工去满足客户 第七章 管理、领导力与员工授权 学习目标 7-1 管理者的角色在改变 7-2 管理功能 学习评估 7-3 计划：根据价值观创造愿景 决策：找出最佳的可行方案 学习评估 7-4 组织：建立统一的体系 各管理层的任务与技能 以全体利益相关者为导向的组织 人员配置：选用并留住适当的人 7-5 领导：不断提供愿景与价值观 领导力风格 授权 管理知识 7-6 控制：确保工作进行 新的衡量标准：客户满意度 学习评估 总结 关键词 第八章 让组织适应当今市场 学习目标 8-1 每个人都在经历变革 由下而上建构组织

8-2 变革中的组织 组织设计的历史发展 将管理概念转为组织设计 学习评估 8-3 建构组织与重组等相关议题 集权对分权 选择适当的管理幅度 高耸与扁平的组织结构 部门化的优缺点 学习评估 8-4 组织类型 直线组织 直线参谋式组织 矩阵式组织 跨职能自我管理团队 学习评估 8-5 管理跨企业互动关系 标杆学习与核心竞争力 8-6 适应变革 通过重组进行授权 聚焦于消费者 建立变革导向的组织文化 非正式组织 学习评估 总结 关键词 第九章 打造世界级的产品与服务 学习目标 9-1 重振美国制造业 制造业提升竞争力的做法 9-2 从生产到运作管理 服务部门的运作管理 学习评估 9-3 生产流程 提升生产技术与降低成本 计算机辅助设计与制造 柔性制造 精益制造 大规模定制 学习评估 9-4 运作管理规划 设施选址 设施布局 物料需求计划 采购 准时化存货控制 质量控制 学习评估 9-5 控制程序：计划评审技术和甘特图 9-6 为将来作好准备 学习评估 总结 关键词 第四篇 人力资源管理：激励员工提供优质产品及服务 第十章 激励员工和建立自我管理团队 第十一章 人力资源管理：找到并留住最佳员工 第五篇 营销：发展及实施以客户为导向的营销计划 第十二章 高效率地分销产品 第十三章 营销：建立客户关系 第十四章 产品和服务的开发和定价 第十五章 运用有效的促销技术 第六篇 管理财务资源 第十六章 了解财务信息和会计 第十七章 财务管理 第十八章 证券市场：融资和投资机会 重要词汇 出版后记 专栏目录 图目录 表目录

<<认识商业>>

章节摘录

1前言 序 介绍 根据美国伯克利大学经济学家德隆(Bradford DeLong)的研究,在人类历史上,从旧石器时代到公元2000年的250万年间,人类花了99.4%的时间,即到15000年前,世界人均GDP达到了90国际元(这是按照1990年国际购买力核定的一个财富度量单位)。

张维迎序 汪丁丁序 吴晓波序 唐骏序 前言 *跟上时代* 序曲0—1 学习成功的技巧 序曲0—2 关键的一课 序曲0—3 预作生涯准备 序曲0—4 衡量技能和人格 序曲0—5 学习企业策略 序曲0—6 学习专业举止 序曲0—7 对于学习,全力以赴 序曲0—8 善用这一门课的资源 2正文 第一章

<<认识商业>>

媒体关注与评论

《认识商业》是一本独特的教科书。

它以全球化的视野，将经济学和管理学的经典理论融为一体，将理论和案例分析相结合，深入浅出，帮助我们理解全球时代市场经济的游戏规则和管理实践。

——张维迎 从常识开始传授知识，这就是《认识商业》的作者们的写作原则。

……一部优秀的经济学或管理学（或管理经济学）教科书和它的教师，应当既讲授工具理性也讲授价值理性。

——汪丁丁 其实这是一部教初入社会者如何与这个时代对接的图书。

它按照一个刚踏出校门的大学生，从求职或立志创业开始，如何理解企业的原理与运作规则。

与一般意义上的教材不同，本书抛弃了枯燥的理论与公式，以尽量干练的文字，和大量丰富的案例组合，完成了经济学意义上的商业普及教育。

——吴晓波 《认识商业》可以提升企业在管理和运作经营上的水平，帮助职业经理人重新审视自身商业定位、开拓职场视野；辅助创业者了解商业环境，认清机遇与风险。

——唐骏 作为一本入门教材，本书可以作为管理类商科本科生的初级必修教材，同样，也适用于那些希望了解最新的企业管理知识并渴望在自己的工作中取得成功的人士。

不是每一个人都必须成为企业管理领域的专家，但是我们必须对此有所了解，否则无法赶上当今商务活动迅速发展的步伐。

——魏杰

<<认识商业>>

编辑推荐

《认识商业》卖点 诠释商业用语，开拓职场视野，商业知识的全方位博览。从经济周期循环到产品营销的不同方法，再到管理员工的形式、融资的注意事项甚至贷款申请表的格式，一应俱全。

读者可获得商业知识直观而整体的认识，并找到自己职业前途的定位和方向。

三十年智慧与经验的提炼，动态教学方法的最完美呈现。

本书的独特之处在于，作者通过各种渠道征集大量学者、教师和学生对本书的反馈意见，以脚踏实地的教学实践检验本书的结构性和条理性。

本次修订第8版，更是海纳500多位教师和数百位学生参与了各阶段的研究与写作，堪称一部真正的动态式教学讲义。

全美高等院校采用量最大的商业入门教材。

本书出版三十多年来，始终是美国最畅销的商业课程教材，被全球几百所大专院校列为企业管理课程、MBA教程之必选教材。

紧跟时代变化，风格深入浅出，充分贴近生活的实用性。

本书没有繁复晦涩的概念定义，没有让人头晕脑胀的数据，用深入浅出的笔法讲解容易被忽视的细节问题，从不同角度带领读者对企业管理产生全新的认识与了解。

细微之处如穿着打扮、预防诈骗、商品广告等等，本书都给予了建议和指导。

独特的章节栏目设计，采用本土事件，理论案例相结合。

每一章节的小版块，通过不同方面的事例，引导读者思考与章节主题相关的内容。

其中，每章开始的“人物侧写”选取某位商场上的成功者，讲述他（她）的事迹，内容均与接下来章节中将要讲述的商业原理有关。

“伦理抉择”栏目则探讨了职业道德和社会责任方面可能会面临的难题，往往并没有显而易见的结论，而是让读者自行思考，通过两难的选择明了自己的方向。

“面对变革”通过高新技术发展、国际局势变化等近期焦点所带来的变化，培养读者随机应变的能力。

“聚焦小企业”可以说实用价值十足，对于希望自己创业的读者来说，提供了很多开办小企业的新奇点子与注意事项，无论是在激发创意上还是细节指导上都效用显著。

“跨越疆域”专栏探讨了国际上的商业信息，在全球化日益完善的现在非常具有指导意义。

最后我们依据翻译版加入了“中国视角”栏目，选取中国近期管理案例，结合正文内容进行了探讨，这对于中国读者来说，更具参考价值。

图文并茂，版式新颖，结构明晰，制作精良。

广告、海报、漫画、图表生动地穿插在行文之中，配以双色印刷突出重点、装帧美观。

各章节内容自成一体，章节之间按照一定逻辑顺序排列，读者可以挑选其中任何一个自己感兴趣的话题轻松阅读。

章节的设计和内容的编排上处处从教学情境出发，非常适合作为商学院企业管理本科基础课教材、学校经济管理类公共选修科教材使用。

<<认识商业>>

名人推荐

《认识商业》是一本独特的教科书。

它以全球化的视野，将经济学和管理学的经典理论融为一体，将理论和案例分析相结合，深入浅出，帮助我们理解全球时代市场经济的游戏规则和管理实践。

——张维迎 从常识开始传授知识，这就是《认识商业》的作者们的写作原则。

……一部优秀的经济学或管理学（或管理经济学）教科书和它的教师，应当既讲授工具理性也讲授价值理性。

——汪丁丁 其实这是一部教初入社会者如何与这个时代对接的图书。

它按照一个刚踏出校门的大学生，从求职或立志创业开始，如何理解企业的原理与运作规则。

与一般意义上的教材不同，本书抛弃了枯燥的理论与公式，以尽量干练的文字，和大量丰富的案例组合，完成了经济学意义上的商业普及教育。

——吴晓波 《认识商业》可以提升企业在管理和运作经营上的水平，帮助职业经理人重新审视自身商业定位、开拓职场视野；辅助创业者了解商业环境，认清机遇与风险。

——唐骏 作为一本入门教材，本书可以作为管理类商科本科生的初级必修教材，同样，也适用于那些希望了解最新的企业管理知识并渴望在自己的工作中取得成功的人士。

不是每一个人都必须成为企业管理领域的专家，但是我们必须对此有所了解，否则无法赶上当今商务活动迅速发展的步伐。

——魏杰

<<认识商业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>