

<<大学英语四级常考主题突击训练>>

图书基本信息

书名：<<大学英语四级常考主题突击训练>>

13位ISBN编号：9787506297998

10位ISBN编号：750629799X

出版时间：2008-10

出版公司：世界图书出版公司

作者：金莉 主编

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学英语四级常考主题突击训练>>

### 前言

一纸四级证书，成为众多考生步入社会的绿色通行证，这无疑增加了这场考试的含金量。而四级考试改革以来，许多考生都在为新题型苦恼不已，更为找不到一本好的考试辅导书而犯愁。谁都想一次通过且取得优异的成绩，而本书恰可以助你一臂之力。

无论考试题型如何变化，英语——像任何语言一样，它都是寓于社会的变化发展之中，总会围绕一定的主题展开，反映教育、科技、文化等方方面面，这点是毋庸置疑的。

四级考试的英语是否也遵循这一潜规则呢？

为了证明这一点，我们对历年的四级真题进行了全方位地科学研究与分析，结果发现：无论新题型，还是旧题型，历年的试题总是围绕某几个主题而展开，并按照一定的比例分布。

此外，起源于加拿大的“沉浸式学习法”表明，第二语言的学习，如果沉浸在一定的外语环境中，在短时间内集中突击，是可以提高英语学习的综合技能的。

鉴于以上研究结果，《大学英语四级常考主题突击训练》这本书应运而生。

也许考生已经厌倦了市面上那些浩如烟海的辅导书，它们大都按照老套的题型编排，所说内容也都大同小异。

那么，请您拿起这本书，细细品读。

它将帮你摆脱以往的视觉疲倦，从新的角度出发，让你更好地备战考试。

你手中的这本书，它与众多的四级考试辅导书不同。

它是一本新的应考宝典。

它独具匠心，通过完全扫描历年真题，以真题为蓝本，提炼出常考主题。

在全书编排中，颠覆了传统的编排体例，以主题为明线，以最新题型为暗线，明暗结合地设置全书栏目，给考生一个全新的备考思路。

这本书为的是指导考生在较短的备考时间内，有的放矢地在主题情境中汲取四级考试的精华。

全书主题与题型兼顾，基础与技巧并重，讲解与模拟互补，这样的精心编排，定能帮助考生轻松通过四级考试大关。

本书体例与特色 全书共分为六个部分，分别为：写作、快速阅读、听力理解、仔细阅读、完形填空和翻译。

其中，听力理解包括四章，即：短对话、长对话、短文理解和复合式听写；仔细阅读包括两章，即：篇章词汇和常规阅读。

六个部分的题型完全按照真题顺序安排，让考生从总体上领略四级真题。

全书各部分编排中，总体分为“主题详尽探究”和“常考主题强化演练”两大部分。

首先，帮助考生全方位解读考试大纲；然后，带考生在“真题再现”中迅速熟悉各个主题在每个题型中的分布，猜况，并辅以行之有效的应对步骤与技巧；最后，在第一时间为考生提供精心编选的模拟试题，进行强化演练，并附有阐述清晰的精当解析。

让考生置身于“常考主题”情境之中，充分了解并熟悉四级考试的特点，适应其难度与节奏，高效备考，成功应试。

## <<大学英语四级常考主题突击训练>>

### 内容概要

你手中的这本书，它与众多的四级考试辅导书不同。

它是一本新的应考宝典。

它独具匠心，通过完全扫描历年真题，以真题为蓝本，提炼出常考主题。

在全书编排中，颠覆了传统的编排体例，以主题为明线，以最新题型为暗线，明暗结合地设置全书栏目，给考生一个全新的备考思路。

全书共分为六个部分，分别为：写作、快速阅读、听力理解、仔细阅读、完形填空和翻译。

其中，听力理解包括四章，即：短对话、长对话、短文理解和复合式听写；仔细阅读包括两章，即：篇章词汇和常规阅读。

六个部分的题型完全按照真题顺序安排，让考生从总体上领略四级真题。

<<大学英语四级常考主题突击训练>>

书籍目录

第一篇 写作	第一章 主题详尽探究	第一节 大纲要求了然于心	一、大纲要求	二、题型分析
三、评分标准	第二节 常考主题全面扫描	一、读书学习主题	二、休闲娱乐主题	
乐主题	三、社会焦点主题	四、校园活动主题	五、社会生活主题	第二章 主题强化
化演练	第一节 常考主题强化演练	一、读书学习主题	二、休闲娱乐主题	三、社会
社会焦点主题	四、校园活动主题	五、社会生活主题	第二节 参考范文	一、读书学
习主题	二、休闲娱乐主题	三、社会焦点主题	四、校园活动主题	五、社会生
活主题	第二章 快速阅读	第一章 主题详尽探究	第一节 大纲要求了然于心	一、大纲要求
二、题型分析	三、四大技能的运用	第二节 常考主题全面扫描	一、科技人文主题	
二、健康生活主题	三、环境保护主题	第二章 主题强化演练	第一节 常考主题强化演	
练	一、科技人文主题	二、健康生活主题	三、环境保护主题	第二节 答案与解析
一、科技人文主题	二、健康生活主题	三、环境保护主题	第三章 听力理解	第一
章 短对话	第一节 大纲要求了然于心	一、大纲要求	二、题型分析	三、两种题型
应对技巧	第二节 常考主题全面扫描	一、日常生活主题	二、校园生活主题	三、
饮食娱乐主题	四、职场事务主题	五、租房搬迁主题	六、气候环境主题	七、
出行交通主题	第三节 常考主题强化演练	一、日常生活主题	二、校园生活主题	
三、饮食休闲主题	四、职场事务主题	五、租房搬迁主题	六、气候环境主题	
七、出行交通主题	第四节 答案与解析	一、日常生活主题	二、校园生活主题	三
、饮食休闲主题	四、职场事务主题	五、租房搬迁主题	六、气候环境主题	七
、出行交通主题	第二章 长对话	第一节 大纲要求了然于心	一、大纲要求	二、题型分
析	三、三种题型应对技巧	第二节 常考主题全面扫描	一、校园生活主题	二、餐
饮娱乐主题	三、社会生活主题	第三节 常考主题强化演练	一、校园生活主题	二
、餐饮娱乐主题	三、社会生活主题	第四节 答案与解析	一、校园生活主题	二、
餐饮娱乐主题	三、社会生活主题	第三章 短文理解	第一节 大纲要求了然于心	一、大
纲要求	二、题型分析	三、三种题型应对技巧	第二节 常考主题全面扫描	一、人
文风俗主题	二、医疗健康主题	三、社会生活主题	四、科普教育主题	五、人
物轶事主题	第三节 常考主题强化演练	一、人文风俗主题	二、医疗健康主题	三
、社会生活主题	四、科普教育主题	五、人物轶事主题	第四节 答案与解析	一、
人文风俗主题	二、医疗健康主题	三、社会生活主题	四、科普教育主题	五、
人物轶事主题	第四章 复合式听写	第一节 大纲要求了然于心	一、大纲要求	二、题型
分析	三、两种考查形式应对技巧	第二节 常考主题全面扫描	一、文化教育主题	
二、读书学习主题	三、社会生活主题	四、能源环境主题	第三节 常考主题强化演练	
一、文化教育主题	二、读书学习主题	三、社会生活主题	四、科普环境主题	
第四节 答案与解析	一、文化教育主题	二、读书学习主题	三、社会生活主题	
四、科普环境主题	第四章 仔细阅读理解	第一章 篇章词汇	第一节 大纲要求了然于心	
一、大纲要求	二、题型分析	三、寻找五种解题线索	第二节 常考主题全面扫描	
一、医疗健康主题	二、社会生活主题	三、文化教育主题	四、科普环境主题	第
三节 常考主题强化演练	一、医疗健康主题	二、社会生活主题	三、文化教育主题	
四、科普环境主题	第四节 答案与解析	一、医疗健康主题	二、社会生活主题	
三、文化教育主题	四、科普环境主题	第二章 常规阅读	第一节 大纲要求了然于心	
一、大纲要求	二、题型分析	三、五种题型命题规律与解题技巧	第二节 常考主题全	
面扫描	一、文化教育主题	二、科普环境主题	三、医疗健康主题	四、社会生
活主题	第三节 常考主题强化演练	一、文化教育主题	二、科普环境主题	三、医
医疗健康主题	四、社会生活主题	第四节 答案与解析	一、文化教育主题	二、科普
环境主题	三、医疗健康主题	四、社会生活主题	第五篇 完形填空	第一章 主题详尽探究
第一节 大纲要求了然子心	一、大纲要求	二、题型分析	三、四种题型命题规律	

<<大学英语四级常考主题突击训练>>

与解题技巧 第二节 常考主题全面扫描 一、文化教育主题 二、科普环境主题 三  
、医疗健康主题 四、社会生活主题 第二章 主题强化演练 第一节 常考主题强化演练  
一、文化教育主题 二、科普环境主题 三、医疗健康主题 四、社会生活主题 第  
二节 答案与解析 一、文化教育主题 二、科普环境主题 三、医疗健康主题  
四、社会生活主题 第六篇 翻译 第一章 主题详尽探兜 第一节 大纲要求了然于心 一、大纲  
要求 二、题型分析 三、翻译原则及步骤 第二节 常考考点全面扫描 一、固定搭  
配 二、各类从句 三、固定句型 四、语法综合 第二章 主题强化演练 第一节 常  
考考点强化演练 一、固定搭配 二、各类从句 三、固定句型 四、语法综合  
第二节 答案与解析 一、固定搭配 二、各类从句 三、固定句型 四、语法  
综合

## 章节摘录

For many people—whether they care to admit it or not—Christmas is about presents. Children nearly burst in anticipation of Christmas morning. Far-sighted adults start stockpiling on-sale gifts early in the summer. The pro-erastinating multitudes flock to the mall in the week preceding the holiday. Christmass gift-giving tradition has its roots in the Three Kings offerings to the infant Jesus. The magi traveled to Bethlehem to present Christ gifts. Some Eastern Orthodox Churches and European countries still celebrate the traditional date of the Magis arrival—Dec. 6 or Three Kings Day—with a Christmas-like gift exchange. Romans traded gifts during Saturnalia, and 13th century French nuns distributed presents to the poor on St. Nicholas Eve. However, gift-giving did not become the central Christmas tradition it is today until the late 18th century. Gifts were ostensibly meant to remind people of the magis offerings to Jesus and of Gods gift of Christ to hu-mankind. But despite the rationalized Christian roots of gift-giving, the practice ultimately steered Christmas close to the secularized holiday it is today. Stores began placing Christmas-themed ads in newspapers in 1820. Santa Claus, the increasingly popular bearer of gifts, started popping up in ads and stores 20 years later. By 1867, the Macys department store in New York City stayed open until midnight on Christmas Eve, allowing last-minute shoppers to make their purchases. Today, Christmas is a bonafide gift-giving bonanza. Desperate parents scramble over the under-stocked toy of the season. Stores bring out the tinsel and greenery in early October. And sale-enthusiasts queue up before dawn the day after Thanksgiving. Most retailers rely on the holidays to make up for the summer doldrums and prepare for the slow sales of the New Year. This dependence has made Christmas, a single day in late December, swell into a three month holiday season. "The holidays"—with their sales, decorations and mall Santas—now reign through near-ly a quarter of the year. Some shoppers appreciate the early bird merchants. They make their purchases over the summer or in the early fall to avoid stress or save money. But for many consumers, October allusions to Christmas only serve as an annoyance, or, in some cases, even a deterrent from shopping at all. In response to consumer complaints, many stores have adopted subtler holiday tactics. They still begin their sales and ad campaigns in early October but hold back the overt holiday images and greetings until closer to November. Chrisas decorations With Americans spending about \$ 8 billion annually on Christmas decorations, its clear that tinsel, green trimmings and electric lights are an important part of most peoples holiday. Evergreen trees and garlands were used as decorative symbols of eternal life by ancient Egyptians, Chinese and Hebrews ; European pagans sometimes wor-shiped evergreen trees. By medieval times, western Germans used fir trees to represent the Tree of Paradise in mys-tery plays about Adam and Eve. They decorated the trees with apples and later with wafers to symbolize the host. The trees grew increasing popular in Germany and settlers introduced them to North America in the 17th century. Many people also decorate with holly, mistletoe and ivy. Decorators started lighting up their trees with electric bulbs in the 1890s. Since then, lights have become an integral part of Christmas decorating.

<<大学英语四级常考主题突击训练>>

编辑推荐

《大学英语四级常考主题突击训练》针对性极强的主题式突击训练..... 30个考试常见主题, 600道经典考题, 35元即可助您考试成功。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>