

<<纺织企业管理手册>>

图书基本信息

书名：<<纺织企业管理手册>>

13位ISBN编号：9787506402576

10位ISBN编号：7506402572

出版时间：1997-04

出版时间：中国纺织出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织企业管理手册>>

书籍目录

目录

第一章 总论

第一节 工业企业管理概述

第二节 纺织企业管理导论

第三节 纺织企业管理的优化

第二章 现代企业制度和领导

第一节 现代企业制度

第二节 企业领导体制

第三节 企业组织机构

第四节 企业集团

第五节 企业领导群体结构

第六节 企业领导者的素质

第七节 国外有关企业领导方式的理论

第八节 我国企业领导方式

第九节 企业领导者的工作方法

第十节 企业内部经济责任制

第三章 企业经营

第一节 企业的经营战略

第二节 纺织品市场

第三节 市场调查和预测

第四节 企业经营决策

第五节 企业销售管理

第六节 企业经营方式

第七节 企业经营成果的评价

第四章 对外贸易和经济合作

第一节 纺织品对外贸易

第二节 中外合资经营

第三节 关税与贸易总协定

第四节 对外经济合作的其他方式

第五节 对外经济合作的有关业务

第五章 计划管理和生产组织

第一节 计划体制

第二节 计划的编制和综合平衡

第三节 计划的实施

第四节 生产组织和控制

第五节 计划管理的基础工作

第六章 原料管理

第一节 纺纱原料管理

第二节 织造原料管理（针织、梭织）

第三节 印染、服装原料管理

第七章 工艺管理

第一节 工艺管理概述

第二节 纺纱工艺管理

第三节 机织工艺管理

第四节 针织工艺管理

<<纺织企业管理手册>>

第五节 染整工艺管理

第六节 化纤工艺管理

第七节 服装工艺管理

第八章 运转管理

第一节 运转管理责任制

第二节 操作规程

第三节 运转管理制度

第四节 空调管理

第九章 品质管理

第一节 企业品质管理的基本点

第二节 企业品质管理的实施要点

第三节 品质管理中常用的统计分析工具

第十章 设备管理

第一节 设备管理的主要内容

第二节 纺织设备维修工作要点

第三节 纺织设备安装品质要求

第四节 纺织设备维修常用工具

第十一章 标准、计量管理

第一节 企业标准化工作

第二节 计量基础知识

第三节 企业计量管理

第十二章 能源管理

第一节 能源管理业务

第二节 企业能量平衡

第十三章 安全技术和环境保护管理

第一节 机械设备安全技术

第二节 电气安全技术

第三节 防火、防爆安全技术

第四节 锅炉、压力容器安全技术

第五节 工业卫生和劳动保护

第六节 劳动保护日常管理工作

第七节 环境保护

第十四章 劳动人事管理

第一节 劳动生产率

第二节 劳动组织

第三节 工资与奖励

第四节 劳动管理

第五节 劳动合同

第六节 社会保险

第七节 劳动争议

第八节 人事管理

第九节 职工教育

第十五章 物资管理

第一节 物资管理的要求、分类和编号

第二节 物资计划和采购

第三节 物资定额

第四节 仓库管理

<<纺织企业管理手册>>

- 第五节 专用物资管理
- 第六节 物资综合管理
- 第十六章 财务管理与经济核算
 - 第一节 纺织企业财务管理
 - 第二节 纺织企业成本和费用管理
 - 第三节 财经纪律和审计
 - 第四节 财务报告和财务评价
 - 第五节 企业终止和清算财务管理
 - 第六节 纺织企业经济核算
- 第十七章 技术进步
 - 第一节 技术进步规划
 - 第二节 企业的科技工作
 - 第三节 技术改造
 - 第四节 技术引进
 - 第五节 扩建、改建和新建
 - 第六节 技术进步的评价
- 第十八章 现代化管理方法
 - 第一节 目标管理
 - 第二节 价值工程
 - 第三节 模特排时法
 - 第四节 系统工程
 - 第五节 统筹法
 - 第六节 正交试验法
 - 第七节 线性规划
 - 第八节 投入产出法
 - 第九节 ABC分类管理法
 - 第十节 定置管理法
 - 第十一节 颜色管理法
- 第十九章 信息管理
 - 第一节 信息管理技术
 - 第二节 企业的管理信息
 - 第三节 管理信息系统的设计
 - 第四节 决策支持系统
 - 第五节 管理信息系统的开发
- 第二十章 电子计算机应用
 - 第一节 电子计算机常识
 - 第二节 电子计算机应用
- 第二十一章 企业公共关系
 - 第一节 企业公共关系
 - 第二节 企业公共关系工作程序
 - 第三节 企业内部和外部公共关系
 - 第四节 企业公共关系广告、新闻和专项活动
- 第二十二章 企业文化
 - 第一节 企业文化的兴起及其历史背景
 - 第二节 企业文化的内涵
 - 第三节 企业价值观
 - 第四节 企业精神

<<纺织企业管理手册>>

第五节 企业形象

第六节 企业文化建设的步骤和切入点

附录

我国近年引进的纺织机械及纺织器材（部分）

<<纺织企业管理手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>