

<<把服装看了>>

图书基本信息

书名：<<把服装看了>>

13位ISBN编号：9787506416603

10位ISBN编号：7506416603

出版时间：1999-06

出版时间：中国纺织出版社

作者：王新元 等

页数：191

字数：166000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<把服装看了>>

内容概要

作者从一个著名服装设计师的视角出发，以访谈的形式对目前国内乃至国际服装行业中的一些热点问题进行了卓有见地的评说。

其间穿插记述了作者十数年来伴随中国服装业一同成长的风雨历程。

全书观点鲜明，语言生动，对广大关心中国服装业发展的专家、学者、服装从业人员，服装师生及关注时尚的变通消费者有较高参考价值，且颇具可读性。

<<把服装看了>>

作者简介

王新元

中国著名时装设计师。

中国杉杉集团总设计师。

1985年毕业于苏州丝绸工学院。

1986年任《时装》杂志社记者。

1987年在香港时装设计学院学习。

1990年任北京银梦时装有限公司设计师。

1991年任北京新元时装有限公司总经理、设计师。

历届全国“十佳”设计师，中国第一届服装专业本科毕业生，是中国在大陆境外获设计大奖第一人，是中国第一代时装记者，是中国大型时装表演开拓者，是最早以自己名字命名品牌并创办企业的设计师，也是开创设计师与企业联姻先河之人。

<<把服装看了>>

书籍目录

剪裁时尚 服装是递给社会的第一张名片 时装有助平衡“生态” 人体与服装互相背叛 “臭美”不止 服装一途 服装“扬羞” 女人“花里胡哨”是男人的“阴谋” 自古英雄多好色 未来世纪是女性天下 无边的服装 “弱水”三千饮一瓢 流行不可回避千针万线“纫”服装 “红帮裁缝”是现代服装起源 中国革命是中山装的载体 “毛式”服装远不如中山装伟大 “西装热”是一种信号 国力强服装盛 先“足食”后“丰衣” 成功未必在穿着 东西方各得其妙 服装艺术“受制”于人 为什么有的时装表演看不懂 “视觉艺术”大行其道 何为服装设计真、善、美 动中取势 变中见奇 稳中见新 服装企业赖“纵横” 服装诚可贵？

名牌价更高？

一言难尽设计师 中国设计师的“长恨歌” 首届“十佳”今何在 冷眼看“十佳” 不请自来与白给不要 艺术评比有强烈主观色彩 “工夫”与“天然”是客观标准 “淡水鱼”与“海水鱼”不一样 “包容型”作品容易得分 设计师不是“金手指” “弄潮”未必成“正果” 分分合合属正常、“资源”少 婚姻就牢固 别把自己真当“灵魂” 设计师要吃“眼睛”饭 莫想“统领”一代 “女人堆里的男子汉”议论后生欲“娶”泰山加盟杉杉速与“法涵诗” “走进东方”到“不是我，是风” “推敲” 大师落日与朝阳附录 王新元个人简历

<<把服装看了>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>