

<<服装色彩设计>>

图书基本信息

书名：<<服装色彩设计>>

13位ISBN编号：9787506416788

10位ISBN编号：7506416786

出版时间：2000-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：李莉婷

页数：73

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装色彩设计>>

### 内容概要

《服装色彩设计》共分七章，主要围绕服装来谈色彩，或者说是从色彩的角度去解释和计划服装的设计。

本书注重配色的具体操作性，专门在第七章系统地进行了讲解，并配以大量的示范作品，很有启发性。

本书在注重理论分析的同时兼顾实际应用价值，书中各章节既相互衔接，又具有独立性，便于学生在使用时自由取舍。

## <<服装色彩设计>>

### 作者简介

李莉婷，1961年生于河南开封，1982年毕业于中央工艺美术学院染织美术系，1996年毕业于中央工艺美术学院服装艺术设计专业研究生班，现为中央工艺美术学院基础部设计教研室副教授、中国流行色协会会员、北京服装协会会员。

教授的课程主要有：“色彩构成”、“服装设计”、“服饰色彩”；服装设计作品曾获“全国首届春秋时装大奖赛”一等奖、《时装》杂志社“文化时装奖”优秀奖等；在《装饰》、《光明日报》、《文汇报》、《中国服装》、《时装》等刊物发表文章20余篇；已出版《色彩·构成·设计》一书。

## &lt;&lt;服装色彩设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 服装与色彩1.1 服装色彩设计的概念和范围1.1.1 概念与范围1.1.2 教学要求与方法1.2 服装色彩的独特性1.2.1 以人本身直接成为设计的重要要素1.2.2 实用性1.2.3 服装面料的特定性1.2.4 服装色彩的流动性1.2.5 服装色彩的流行性1.2.6 服装色彩的季节性1.3 服装色彩的表现性1.3.1 服装色彩的民族性1.3.2 服装色彩的时代性1.3.3 服装色彩的象征性1.3.4 服装色彩的装饰性1.3.5 服装色彩的机能性1.3.6 服装色彩的宗教性第二章 色彩基础原理2.1 色彩的性质2.1.1 色彩的产生2.1.2 色的属性2.1.3 色的表达方式2.1.4 色的混合2.2 色彩知觉2.2.1 色彩的几种知觉现象2.2.2 色彩对比2.3 色彩心理2.3.1 色彩的直感性心理效应2.3.2 色彩的间接性心理效应第三章 服装色彩的配色原理3.1 色的统一3.2 色面积的比例3.3 色的平衡3.4 色的节奏和韵律3.5 色的单纯化3.6 色的强调3.7 色的间隔3.8 色的关联第四章 服装色彩的整体设计4.1 服装色彩的设计方法4.1.1 根据主题进行设计4.1.2 从局部到整体的设计4.2 服装色彩的整体与协调4.2.1 服色与面料质地的协调4.2.2 服色与装式、款式的协调4.2.3 前服色与配饰色的协调4.2.4 服色与年龄、性别的协调4.2.5 服色现体型、肤色的协调4.2.6 服色与性格、气质的协调4.2.7 服色与环境、季节的协调4.3 服装色彩的系列设计4.3.1 相同色彩的设计4.3.2 近似色彩的设计4.3.3 渐变色彩的设计4.3.4 反复色彩的设计4.3.5 增减色彩的设计4.3.6 强调色彩的设计4.3.7 情调色彩的设计第五章 服装色彩的源泉第六章 流行色第七章 服装配色的理性训练方法

## <<服装色彩设计>>

### 编辑推荐

《服装色彩设计》可以作为高等院校及中等专业学校服装设计专业的教材，也可供广大服装设计工作者及业余爱好者参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>