

<<解读市场营销>>

图书基本信息

书名：<<解读市场营销>>

13位ISBN编号：9787506421805

10位ISBN编号：7506421801

出版时间：2002-01-01

出版时间：中国纺织出版社

作者：王亚超 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>