

<<商业橱窗设计>>

图书基本信息

书名：<<商业橱窗设计>>

13位ISBN编号：9787506425520

10位ISBN编号：7506425521

出版时间：2003-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：马丁·M.派格勒

页数：174

译者：陈望

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业橱窗设计>>

内容概要

本书是来自美国、北美、欧洲的最有创造力的设计师及设计公司的作品，涉及百货商厦、专营店、名牌或名师的专卖店等不同内容、不同风格的设计。

传达了“成功的创意不一定依靠高昂的成本”的理念，并展示了如何将创意通过最富现代感的手法付诸实现的方法。

作者马丁·M.派格勒是这一领域的资深专家，已出版过六十余本形象促销、展示及店面设计类著作，目光独到，点评经典。

<<商业橱窗设计>>

书籍目录

序言亚洲风汽车配件回到校园谷物场的家禽蜜蜂和蝴蝶黑与白箱子和抽屉伯贝里品牌玻璃纸儿童游戏
色彩色与形瓦楞纸板粗纹布和牛仔服橱窗里的小狗狗，上！

就是喜欢鸡蛋日常用品秋日鲜花秀佩花嬉皮士布置鲜花还是金属箔水果和蔬菜园林和园艺灰色万圣节
前夜出版物光线与灯具木工材料男性世界镜中之像母亲节音乐霓虹灯戏剧演出超大尺寸摄影绘画用钉
子钉粉色度假贱卖重复还是重复重复，重复，再重复缝纫及其他缝制什么彻底的薄、透运动生涯夏日
超现实泳装戏剧时间和钟表旅行城市面貌网络作品金属线的杰作木材索引

<<商业橱窗设计>>

媒体关注与评论

本书是设计名家马丁的第70本专业著述；来自美国、北美、欧洲的最具创造力的设计作品；涉及百货商厦、专营店等不同内容、不同风格；展示实现创意的最富现代感的手法；传达“成功=创意，成功 高成本”的设计理念。

<<商业橱窗设计>>

编辑推荐

本书是设计名家马丁的第70本专业著述；来自美国、北美、欧洲的最具创造力的设计作品；涉及百货商厦、专营店等不同内容、不同风格；展示实现创意的最富现代感的手法；传达“成功=创意，成功 高成本”的设计理念。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>