

<<人际交流>>

图书基本信息

书名：<<人际交流>>

13位ISBN编号：9787506426275

10位ISBN编号：7506426277

出版时间：2003-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：伍茂国

页数：339

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人际交流>>

内容概要

人际交流对每个人来说，都是相当重要的。

不管在日常生活中还是在工作生涯上，每个人每天都要面对形形色色的人，并要和他们做某些沟通。

本书在探讨人际交流理论的基础上，介绍极具实用和理论价值的人际沟通策略和技巧。

内容包括人际目的，人际交流的本质，言语和非言语交流，自我表现、自我辩解，自我表露，人际关系的建立、保持、增进和疏远，人际遵从和冲突以及如何培养人际沟通能力等。

本书的目标有两个，一是使读者了解基本的人际沟通原理和知识，运用良好的人际沟通技巧，达到各种人际目的；二是希望能建立和谐的人际关系，以促进整个社会的安定繁荣。

本书既适合做各类大中专院校的教材，也适合其他一切有志于提高人际沟通能力的读者阅读。

<<人际交往>>

书籍目录

第一章 人际交往概述第二章 人际交往本质第三章 语言交流第四章 非言语交流第五章 自我表现第六
我辩解第七章 自我表露第八章 增进关系第九章 保持关系第十章 疏远关系第十一章 人际遵从第十二
际冲突第十三章 培养人际交往能力第十四章 人际交往的自我测评参考文献后记

章节摘录

第一种是形象目的。

这是指通过特定的交流行为使自我形象按照既定的目标出现在人们面前。

比方说，韩国电视剧《看了又看》中，有一个表演得十分成功的人物郑银珠。

这是一个处理人际关系十分老到的女孩子，在人们的眼中温柔又坚强，这样的形象是日常生活中许多女孩子汲汲以求的理想效果，当然也是郑银珠的自我形象定位。

为了达到这样的效果，郑银珠一方面待人温柔诚恳，比如对自己的白马王子检察官朴基正；另一方面又不惜做出令人吃惊的粗鲁行为，以示自己“不好欺负”，比如，后来的情敌李胜美在一次医疗事故中冤枉了她，就在事故的当天晚上，她竟

<<人际交流>>

媒体关注与评论

自序 科学巨匠爱因斯坦曾无可奈何地感叹：“物理很简单，人际关系很复杂。”爱因斯坦也许是因为沉潜神秘浩淼的物理世界，不通“人情世故”才发出这番感叹（据说，爱因斯坦从不知道自己赚多少钱，所以当年普林斯顿大学跟他谈年薪时，他给出的数目竟然不及一个守门人的薪金要求）。

但即使人情最为练达的人，对于这番心声，除了迷茫于神秘的物理世界而对大师心存微词外，不得不承认其中的常识性的“真理”。

既然复杂，也就意味着处理人际关系的潜在困难和重要。

所以美国前总统罗斯福说：“成功公式中，最重要的一项因素是与人相处。”而世界巨

<<人际交流>>

编辑推荐

人际交流的本质，言语和非言语交流，自我表现，自我辩解，自我表露，人际关系的建立、保持、增进和疏远，人际遵从和冲突以及如何培养人际沟通能力，达到各种人际目的……

<<人际交流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>