

<<系列童装设计>>

图书基本信息

书名：<<系列童装设计>>

13位ISBN编号：9787506426411

10位ISBN编号：7506426412

出版时间：2003-10

出版时间：中国纺织工业出版社

作者：周丽娅

页数：168

字数：204000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<系列童装设计>>

### 内容概要

本书着重介绍系列儿童服装设计的特点和系列设计思维方法与表现形式。

分别从不同年龄段儿童生理和心理特点分析入手,对童装造型、面料、色彩、装饰等多种形式要素所构成整体的系列设计构思与主题的确 定给予了全面的阐述,对童装设计中多款式成系列的整体设计程序、步骤与表现方法作了专题论述。

本丛书从理论与实践的角度出发,力求理论性、艺术性、知识性、实用性于一体,深入浅出,将设计理论与表现技法运用于整体系列的童装设计之中,具有很强的实用性和观赏性。适合于高等院校服装专业师生,参赛设计师以及服装爱好者使用。

## <<系列童装设计>>

### 作者简介

周丽娅，1983年毕业于湖北美术学院，现任武汉科技学院纺织服装学院副教授。  
中国服装设计师协会理事。

曾出版《服装构成基础》、《潇洒女装》《儿童时装》等专业书籍并发表多篇专业论文，担任过大型古装现代楚剧《穆桂英休夫》和首届中国民族服装服饰博览会《土家情韵》

## &lt;&lt;系列童装设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 系列童装设计的含义 一、童装的概念 二、系列童装设计的含义 三、系列童装设计的基本特征 四、系列设计 1.一次设计 2.二次设计 3.系列设计 4.一次设计、二次设计与系列设计之间的关系

第二章 童装品牌与市场 一、童装市场现状分析 1.童装市场的特点 2.童装消费层次的分类 3.童装消费观念的变化 二、童装品牌的形成 1.童装品牌的发展 2.构筑童装品牌的观念 3.童装品牌设计 三、童装品牌的传播方式 1.产品包装 2.橱窗陈列 3.产品广告 4.童装动态展示

第三章 系列童装设计的综合性因素 一、系列童装的功能性因素 1.婴儿服装功能性因素 2.幼年儿童服装功能性因素 3.学龄儿童服装功能性因素 4.少年儿童服装功能性因素 二、系列童装艺术性因素 1.文化性 2.时尚性 3.艺术性

第四章 系列童装的分类 一、按年龄分类的系列童装 1.系列婴儿服装 2.系列幼童服装 3.系列学童服装 4.系列少年服装 二、按号型分类的系列童装 三、按品目分类的系列童装 1.系列儿童外衣 2.系列儿童内衣 3.系列儿童饰品 四、按用途分类的系列童装 1.儿童日常服 2.儿童运动服 3.儿童家居服 4.校服 5.儿童礼仪服 6.儿童演出服 五、按材料分类的系列童装 1.系列棉布童装 2.系列丝绸童装 3.印花系列童装 4.缉线系列童装 5.编织与针织系列童装 七、按着装风貌分类的系列童装 1.休闲风貌 2.运动风貌 3.摩登风貌 4.田园风貌 5.学府风貌.....

第五章 系列童装造型设计

第六章 系列童装设计理论

第七章 系列童装设计方法与流程

第八章 主要品种的系列童装设计

第九章 系列童装设计的主题

第十章 系列童装设计的风格

第十一章 流行预测与系列童装主要参考文献

<<系列童装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>