

<<新管理博弈学>>

图书基本信息

书名：<<新管理博弈学>>

13位ISBN编号：9787506432030

10位ISBN编号：750643203X

出版时间：2005-1-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：刘加福

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新管理博弈学>>

内容概要

经济学家花了很多工夫思考我们在博弈中应该采取的策略，而这些构成博弈论的观念也影响了生意人、军事战略家，甚至是生物学家的想法。

而它们对日常生活同样有潜在的想法。

而它们对日常生活同样有潜在的影响，只是我们不一定看得出来。

人际关系的互动、球赛、麻将的出招、股市的投资等等，也可以用博弈论作出解释，可以说，人生无处不博弈。

<<新管理博弈学>>

书籍目录

第一章 红尘俗世，莫不博弈博弈是人类的天性用规则制约人性与对手竞争、合作的智慧猎人和猎狗的博弈寓言第二章 囚徒困境双输的博弈价格大战的囚徒困境盗版的囚徒困境员工绩效考评困境核吓阻理性的悲剧劣币驱逐良币劣行遇到良行第三章 路径依赖被锁定的选择个人电脑发展简史路径依赖型产业微软凭什么称霸胜者通吃从价格战到规格战文本处理程序的“路径依赖”语言的“路径依赖”钞票、彩票和伪球迷X-BOX与PS2因普及而更普及破解“路径依赖”对抗Wintel联盟沉没成本三思而后行后发优势第四章 纳什均衡什么是纳什均衡求偶博弈与纳什均衡分粥游戏与制度制衡鞋店和顾客间的均衡价格战的纳什均衡民航“禁折令”为何要废止“宇宙法则”的均衡点80 / 20法则第五章 博傻游戏更大笨蛋理论击鼓传花大钞博傻不买对的，专买贵的买涨不买落，买贵不买贱标王博傻股市博傻赌场博傻传销圈套第六章 信息博弈信息承载价值啤酒博弈破解“啤酒博弈”信息失真的成本蝴蝶效应不虞现象塔马拉效应干扰信息猴子击败大象信息的提取与甄别谨防商业信息泄露信息不透明情况下的利害博弈通用为何急于宣布“腾中收购悍马”第七章 决胜股市股市股评家未来即现在短线持有者也应该注意长期风险与报酬国债第八章 同步博弈优势策略、白痴策略协调博弈猜透博弈胆小博弈市场探试中的胆小博弈封面博弈第九章 重复博弈树立口碑重复性博弈的囚徒困境非理性与囚徒困境最惠客户协定欧佩克的私下行动问题一报还一报强制下的自由第十章 讨价还价放弃主动权切断联系包尔瓦主义狂人的优势截止期限天上掉馅饼时要挟企业独有的人力资源边缘政策增加谈判筹码利用“囚徒困境”让卖家竞相降价双边垄断威胁法律纠纷鹰一鸽子均衡妥协的艺术第十一章 市场竞争硬球式竞争要吃市场，更要吃市场里的人“数一数二”理念“三”法则有所不为方能有所为敏捷式竞争快鱼吃慢鱼小狗策略连锁店悖论以反常防止入侵以理性防止入侵战壕中的合作破解懦夫困境从价格战中解套嫉妒是祸首从零和走向双赢第十二章 人性博弈“经济人”的假设“社会人”的假设“自动人”的假设“复杂人”的假设X-Y-Z理论人的“本”在哪里激励有术放权不等于放任强势管理不可丢管理的艺术企业隐规则两种规则的博弈与制衡人性弱点衍生的隐规则管理者与企业文化的博弈管理者与企业制度的博弈第十三章 员工管理双因素激励“保健因素”与“激励因素”的博弈华盛顿合作定律苛希纳定律开除部分人员而不要全部减薪创意性不胜任“弼马瘟”效应智猪博弈公司问与团队间的搭便车问题杀一儆百从佃农看员工雇主的困境配股与依表现发薪分工的好处打破员工之间刻意形成的囚徒困境利用囚徒困境让员工努力工作第十四章 企业政治企业政治：管理者的“成人礼”产权分配的博弈派系之间的博弈显隐博弈上下级之间的博弈新旧交替的博弈本土与外援的博弈咖啡豆的寓言你会玩企业政治吗附录一 约翰·纳什传略附录二 管理思想百年回眸

<<新管理博弈学>>

编辑推荐

管理博弈论是一门新兴的交叉学科，是总结和归纳近年来对管理激励与约束机制设计方面的最新研究成果而形成的，是现代管理学与博弈论交叉融合发展的结果。

波谲云诡的世事背后，运行的是最简单的规律。

博弈论的创立者冯·诺伊曼说“人生是永不停息的博弈过程，博弈意味着通过选择合适策略达到合意结果。

”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>