

<<纺织品设计学>>

图书基本信息

书名：<<纺织品设计学>>

13位ISBN编号：9787506438551

10位ISBN编号：7506438550

出版时间：2006-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：李栋高

页数：402

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<纺织品设计学>>

### 内容概要

本书介绍的是建立在现代设计方法理论基础上的以消费形态为目标，以概念设计为核心，结合利用纤维材料科学和纺织系统工程技术实现纺织品设计的技术方法体系。

书中主要讨论了纺织品为实现不同的设计目标所需要的逻辑思维、设计理念以及相关的技术方法与设计原理。

全书由设计学基础、感性设计学应用、功能设计学应用三部分内容构成，它们分别讨论了设计理念与纺织品设计的基本方法、纺织品感性目标的设计与纺织品技术功能的设计与实现等内容。

本书是列入纺织专业普通高等教育“十五”规划的国家级新教材，是用于纺织工程专业主干课程的专用教材，它也可以在轻化工程、纺织材料与纺织品设计、服装设计与工程等专业的本科生或研究生课程中使用。

此外，本书也可供从事纺织服装业的技术和设计人员阅读。

## &lt;&lt;纺织品设计学&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 一、本书的性质、任务与技术进步的背景 二、纺织品设计的工业设计属性 三、现代工业设计方法的体系特征

第一篇 设计学基础 第一章 设计方法学概论 第一节 纺织品的设计与开发过程 第二节 纺织品的设计与开发体系 第三节 纺织品设计的计算机环境

第二章 设计哲学概论 第一节 消费形态与消费意识流 第二节 创新思维的生成与培育 第三节 创新设计的组织与培养

第三章 技术美学的基础与应用 第一节 美学的基本概念 第二节 技术美学在造型设计中的运用 第三节 纺织品的肌理效果模拟 第四节 平面图形的构成设计

第四章 纺织品设计的色彩学基础 第一节 色彩的生成与视觉 第二节 色彩的表征 第三节 色彩的混合 第四节 色彩的心理响应 第五节 纺织品设计中的色彩应用

第五章 花纹图案的数字化设计 第一节 花纹图案数字化设计 第二节 交互式图案设计方法 第三节 算法式图案设计方法 第四节 智能化图案设计方法

第六章 纺织品设计的主要方法 第一节 纺织品的概念设计 第二节 本构关系设计法 第三节 实验分析设计法 第四节 相似格式化设计法 第五节 专家系统设计法

.....第二篇 感性设计学应用 第三篇 功能设计学应用 附录1 100种织物的结构设计参数 附录2 100种织物悬垂曲面的特征值参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>