

<<服装流行学>>

图书基本信息

书名：<<服装流行学>>

13位ISBN编号：9787506439992

10位ISBN编号：7506439999

出版时间：2006-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：张星

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装流行学>>

### 内容概要

讲授服装流行理论和现代服装设计理念，是服装教学的重要环节。

《服装流行学》主要在流行起源、流行传播手段以及服装演变的特点等问题上，结合现代市场进行了系统分析与探讨；通过对国内外著名服装品牌市场运作的分析，研究了服装流行发展变化的规律与特征、流行传播手段以及流行对人们心理因素的影响，论证了服装流行与市场的关系，提出了现代服装设计的相关理念。

《服装高等教育“十五”部委级规划教材：服装流行学》在培养服装专业人才的过程中，对服装设计学习者把握服装流行规律及流行作用从理论上有一定的指导意义，同时对提高服装设计和品牌策划诸方面能力，起到良好的理念支撑作用。

因此，《服装高等教育“十五”部委级规划教材：服装流行学》作为高等院校服装教材，将对服装专业学生的知识面有一定的拓展性。

## &lt;&lt;服装流行学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 流行第一节 流行的产生第二节 服装流行的基本规律第三节 服装流行的规律性分析第二章 服装流行的现象与特征第一节 服装流行的现象与形式第二节 影响流行现象的因素分析第三节 服装流行的特征分析第四节 服装流行的心理因素第三章 服装的流行性与传统性第一节 服装与时装第二节 流行与时尚第三节 流行对传统服装与民族服饰的影响第四节 流行与现代服装第四章 服装流行的层次性与传播性第一节 服装流行的层次性第二节 服装流行的传播第三节 服装流行趋势的发布形式第四节 流行色发布的形式第五章 服装流行与市场第一节 流行与市场的关系第二节 流行趋势与服装品牌第三节 品牌策划与市场流行分析第四节 流行服装与消费心理第六章 流行传播与现代服装设计第一节 流行的启示与服装设计形式第二节 流行语言与表现形式第三节 形成服装流行风格化的因素第四节 流行的传播与创意第七章 现代服装设计理念与市场流行第一节 当代服装设计现状分析第二节 现代服装设计活动第三节 服装设计理念与市场流行第八章 中外服装流行趋势分析第一节 流行的国际化与局部性第二节 法国女装流行的个性与特征第三节 意大利男装流行的个性与特征第四节 亚洲服饰流行的个性分析第五节 中国服装流行性与传统性第九章 中外服装品牌的流行性分析第一节 外国品牌的发展历史及现状分析第二节 中国服装品牌的发展历史及现状分析第三节 中西服装品牌共性与流行性的分析第十章 流行化对中国服装业的影响第一节 中国服装业的现状第二节 流行国际化对中国服装业的促进第三节 服装流行国际化的发展第四节 中国服装如何走向国际市场参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>