

<<做强做久做自己>>

图书基本信息

书名：<<做强做久做自己>>

13位ISBN编号：9787506441766

10位ISBN编号：7506441764

出版时间：2007-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：赵晏彪

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<做强做久做自己>>

### 内容概要

在世界经济一体化的发展趋势下，国外各行业巨头纷纷以雄厚资本和先进技术进入中国市场，国内企业也在大规模地走出去拓展空间。

在同台竞技的大比拼中，中国企业如何扎根本土，成为国际化的企业，实现做强、做久、做出自己品牌特色的构想，已经成为当务之急。

本书汇集了当代著名的中外企业，讲企业的财富故事，论企业的商道真经，说做强企业的谋略，道百年老店的真谛，是一本具有实效性、经验性、指导性的可借鉴的著作。

<<做强做久做自己>>

作者简介

赵晏彪，男，满族，1957年生于北京。  
毕业于解放军艺术学院，系中国作家协会会员。  
现任中国石油和化学工业协会新闻办公室副主任，中国化工报社资深记者。  
曾任中国化工报社企业文化工作部副主任。

出版著作有《雁过皇城根》、《与波光水流对话》、《百名女杰》、《真水无香》四部专著，其中《真水无香》一书出版后由北京电台播出，中央电视台曾两次为作家录制专题片。  
获奖小说《孝顺》1991年被选入中学语文补充教材。

<<做强做久做自己>>

书籍目录

第一篇 与中国著名企业家谈创新与管理 双星集团总裁汪海 联想控股有限公司总裁柳传志 浙江新和成股份有限公司董事长胡柏藩 贵州开磷集团董事长、总经理屈庆麟 北京派克兰帝有限责任公司总裁罗建凡 中国化学工程第三建设公司总经理刘维友 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司总经理梅群 贵州宏福实业开发有限总公司董事长何浩明 百度公司首度执行官兼董事会主席李彦宏第二篇 与外国跨国公司的企业家谈发展与管理 简述跨国公司 美国杜邦公司董事长兼首席执行官贺利德、安全与防护业务平台集团副总裁马维诺 德国拜耳公司董事长沃纳·温宁 德国朗盛集团董事会主席兼CEO贺德满、大中华区总裁王永利 荷兰皇家壳牌集团中国集团主席林浩光 荷兰阿克苏·诺贝尔公司中国有限公司前总裁吉姆·恩特斯 美国柯达公司全球副总裁、北亚区主席兼总裁叶莺 瑞士诺华公司董事长兼首席执行官魏思乐 北京艾信佳华公关策划有限公司执行总裁倪昂利第三篇 与管理专家共视线 北京大学经济学院院长刘伟 中国职工思想政治研究会常务副会长徐惟诚 中国人民大学教授葛荣晋 著名品牌管理专家陈放 打造百年企业(后记)

<<做强做久做自己>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>