

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787506442084

10位ISBN编号：7506442086

出版时间：2007-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：李锋

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

《管理学基础（附光盘）》是根据高职高专教育教学的基本要求，按照突出针对性、实用性和可操作性的原则编写的一本教材。

主要内容包括：管理与管理者、管理理论的发展历程、计划管理、组织管理、领导与管理、管理控制、管理决策、人力资源管理、营销管理、企业理财管理及自我测试等。

《管理学基础（附光盘）》不仅全面介绍了管理的基本理论，而且重点介绍了国内外各种最新的管理技术、方法和成果，并特别注意理论与实践的结合，注重培养和提高学生运用所学理论知识分析和解决实际问题的能力。

为了便于教师和学生阅读使用，每章都有本章知识、案例分析及思考题等内容。

《管理学基础（附光盘）》主要用作高等职业教育经济、管理类专业的教材，也可作为其他高职专业的教材及企业管理人员培训教材或教学参考用书。

《管理学基础（附光盘）》附光盘1张。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理与管理者第一节 管理的概念、特征及属性一、什么是管理二、管理的基本特征三、管理的本质属性第二节 管理者的职责、技能一、管理者的含义二、管理者的分类三、管理者的职责四、管理者应具备的技能五、管理者应具备的素质第三节 管理的过程及适用范围一、管理工作的职能和过程二、管理工作的对象和适用范围三、权变管理原则第四节 管理工作的环境一、管理环境的含义二、管理环境的构成三、环境对管理系统的影响四、组织对环境的反应第五节 管理创新一、管理创新的概念及内容二、创新是现代管理者素质的核心三、管理创新的类型四、管理创新的特征、功能与作用五、实现管理创新的关键环节六、管理创新过程案例分析思考题第二章 管理理论的发展历程第一节 古典管理理论一、泰勒的科学管理理论二、法约尔的管理过程理论三、韦伯的行政组织理论第二节 行为管理理论一、人际关系理论二、行为科学的创立与发展第三节 现代管理理论“丛林”一、管理过程学派二、经验主义学派三、社会系统学派四、决策理论学派五、权变理论学派六、系统管理学派七、社会技术系统学派八、管理科学学派九、人际关系学派十、群体行为学派十一、管理角色学派第四节 管理科学的兴起一、管理科学理论二、现代管理理论的新发展三、计算机管理系统的创新案例分析思考题第三章 计划管理第四章 组织管理第五章 领导与管理第六章 管理控制第七章 管理决策第八章 人力资源管理第九章 营销管理第十章 企业理财管理第十一章 自我测试主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>