

<<你也可以成为博客高手>>

图书基本信息

书名：<<你也可以成为博客高手>>

13位ISBN编号：9787506442114

10位ISBN编号：7506442116

出版时间：2007-4

出版时间：中国纺织出版社

作者：谢渊明

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<你也可以成为博客高手>>

### 前言

一枚红色的曲别针可以换一栋房子？

这可不是天方夜谭，而是在博客上发生过的真事儿。

26岁的凯尔·麦克唐纳（Kyle MacDonald）在蒙特利尔同女友和两个室友租房子住，每月得交300美元租金。

他最大的梦想是拥有自己的房子。

可是，喜欢背包旅游、又没有固定职业的麦克唐纳，知道自己没有能力买下一栋房子。

去年7月，他突发奇想，要以一个红色曲别针换取一个较大或更好的物品。

并告诉大家：他一定亲自去拜访对方，不管有多远。

7月14日，温哥华的两位妇女给他电话，说她们愿意以一支鱼形笔换这个

## <<你也可以成为博客高手>>

### 内容概要

采取分类式编写，让你能一目了然地欣赏博客的方方面面，通过这一个个鲜活的例子，尽量地突出一些博客在社会中的热点、亮点，让你更深入更清楚地看清她的全貌。

《你也可以成为博客高手》在编写过程中，特别注意突出如下几个特点： 1.通俗。  
作为最新潮的信息技术web2.0的代表，博客无疑包含着很多新的、高深的技术，但我们尽量用通俗的、准确的词语来描写，让大家一看就知、一看就懂得。

2.影响。

在博客这并不算长的历史中，她的影响已经无时不有无处不在了，但综观她的进程，可以自然地展望，做为一颗新生的种子，她具

## <<你也可以成为博客高手>>

### 书籍目录

第一章 博客是什么第一节 博客的基础知识一、怎样认识和了解博客二、博客带来了什么三、博客的参与者四、博客与获取知识五、博客与知识观念第二节 博客的定义一、诠释博客二、博客概念三、国外对于博客的定义举例四、对博客概念的误解第三节 博客起源与发展一、博客的起源二、博客的发展预测三、早期博客的典例四、博客发展的进程五、博客在中国发展大事记（1998年至2006年）第四节 世界是平的——博客的交流一、世界是平的二、web2.0与博客三、web2.0如何被商业改变第二章

## <<你也可以成为博客高手>>

### 章节摘录

不过，就像炒这个汉字的组成一样，看上去很火，实际上很少。名人博客终究是看客多、知音少，做秀多、思考少，更像是一个看热闹的大秀场，这不能不说是它的局限与遗憾。这就是中国互联网的真实反应。名人博客开通之初就有专家泼冷水，预言名人博客早晚有一天会变成废墟，但它的迅速降温依然让人们感到意外。在应以思想和文章过招的博客领地，名人博客却在起跑线上就因为博客主人的知名度而拥有强势话语权。名人博客上无论是流水账还是图片秀，总是高悬网站显要位置，点击率很容易就创下天文数字。所以，引得一些“草根们”拼命以自己的身体书写博

## <<你也可以成为博客高手>>

### 编辑推荐

一种全新的知识共享方式和知识生产方式，其中藏有无限的商机，全看你是否能够发现和充分利用。  
在博客当中，我们可以将个人的工作、生活故事、思想历程、闪现的灵感等及时记录和发布，发挥个人无限的表达能力。

<<你也可以成为博客高手>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>