

<<浮世衣潮之广告卷>>

图书基本信息

书名：<<浮世衣潮之广告卷>>

13位ISBN编号：9787506445887

10位ISBN编号：7506445883

出版时间：2007-10-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：张竞琼（等）

页数：80

字数：90000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<浮世衣潮之广告卷>>

### 内容概要

本书收集了39款经典大方的中老年毛衣款式，并按照由薄到厚、由浅入深的顺序展示在读者面前，而且每款毛衣都配有直观的结构图和详细的编织花样图。各款毛衣尽显其特有魅力，或时尚前卫，或休闲大方，或古典优雅，将中老年人特有的风采展现得淋漓尽致。

<<浮世衣潮之广告卷>>

作者简介

张况琼，江苏南通人，1965年1月出生，1992年毕业于无锡轻工业大学（现江南大学）纺织服装学院，现任职于江南大学纺织服装学院与江南大学民间服饰传习馆，主持或参与完成江苏省软科学基金课题等科研项目十余项，在《装饰》、《纺织学报》等期刊发表论文六十余篇，出版《西服东

## &lt;&lt;浮世衣潮之广告卷&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 风生水起——民国时期的服装广告 一、内容篇 / 因利益而存在 新品型——走在时间的  
前面 折扣型——实惠至上 开业型——开张志禧 馈赠型——羊毛出在羊身上 二、形式篇 / 别  
出心裁 照相——照出利润来 绘画——形具而神生 文字——搜尽奇峰打草稿 三、类型篇 / 商  
业传奇 告白式——开门见山 悬念式——欲罢不能的关注 名人式——虔诚型模仿 专题式—  
—因为专所以强 软广告式——不是广告的广告 四、媒介篇 / 时势造英雄 招幌——古老与时  
尚并存 吆喝——招徕市声 报纸——大俗大雅 杂志——时代的表情 电台——横空出世  
月份牌——经营着美丽 橱窗与霓虹灯——玻璃营造的幻象 汽车车身——会走的广告  
电话黄页——千里姻缘一线牵 媒介组合——为了共同的日标 五、评述篇 / 初露峥嵘 历史背  
景——应运而生的温床 内容与形式——旧瓶新酒 媒体的升级——鸟枪换炮第二章 波澜不惊  
——新中国成立至“文革”前后的服装广告 一、内容篇 / 凶惯性而继续 新品型——新社会的  
新产品 折扣型——减利求生存 开业型——老店新开 馈赠型——温情永远有效 二、形式篇  
/ 一如既往 照相——越来越少见 绘画——越来越简单 文字——直白的新语言 三、类型  
篇 / 双轨制 延续型——为“依然如故”交学费 变更型——识时务者为俊杰 开拓型——开  
辟新天地.....第三章 柳暗花明——改革开放以来的服装广告

<<浮世衣潮之广告卷>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>