

<<女性整体形象塑造>>

图书基本信息

书名：<<女性整体形象塑造>>

13位ISBN编号：9787506446150

10位ISBN编号：7506446154

出版时间：2008-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：安雅

页数：165

字数：77000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女性整体形象塑造>>

内容概要

本书着重介绍女性整体形象塑造方面的知识，作者从十几个装扮细节入手，采用国际最新色彩风格划分，帮助您确立服饰色彩和个人服饰风格，并教给您最直接、最易于使用的服饰搭配法则和出众的风格搭配法则。

作者用浓缩精炼的语言道出了女性外在形象整体美的秘诀，阐述女性外在形象如何帮助提升生活质量和个人品位，给读者带来兼具理性和感性的美丽知识。

<<女性整体形象塑造>>

作者简介

安雅，（原名：梁绍玲）福建省专家联合会专家，福建省形象顾问讲师团团长，厦门全彩形象管理学院首席讲师，生活美学形象系统课程（Living Esthetics）编著者，中国著名高务形象顾问。

<<女性整体形象塑造>>

书籍目录

前言
第一部分 细节成就完美 发型.....一切从“头”开始 妆面.....天使的面孔 眼镜.....化妆的道具 首饰.....美丽的女人 饰包.....内在的优雅 鞋子.....迈向成功之路 香水.....美妙的体香 指甲.....方寸间的品位 雨伞.....夏天的第一道防护 手表.....腕间的风情 作者寄语.....我的生活、形象、职业之路
第二部分 确立色彩与风格 认识色彩 有彩色的三大属性 皮肤的有彩色 肤色对应典型用色表 各类型人的用色范围 色彩搭配的和谐美法则 解读女性风格 装扮风格的形式美法则
第三部分 成为天使般的女人 少女天使 优雅天使 浪漫天使 俊秀天使 古典天使 自然天使 时尚天使 戏剧天使
第四部分 无声的美好语言 美好形象的秘密 浓缩的思想结束语 越来越美后记

<<女性整体形象塑造>>

章节摘录

插图：

<<女性整体形象塑造>>

编辑推荐

<<女性整体形象塑造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>