

<<中国服装产业蓝本寓言>>

图书基本信息

书名：<<中国服装产业蓝本寓言>>

13位ISBN编号：9787506450638

10位ISBN编号：7506450631

出版时间：2008-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈国强 编

页数：284

字数：361000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国服装产业蓝本寓言>>

内容概要

宁波是中国服装产业发展的样板，对宁波服装的观察和总结可以启迪我国服装产业的更新发展。本书依托中国服装变革的大背景，阐述了宁波服装逐步发展的轨迹，总结了可资借鉴的经验，同时对目前我国服装产业的难点问题给出了深刻解答。

全书共分为九章，深刻探讨了中国服装二十年之变、宁波服装变身之旅、为什么是宁波、从“红帮”到“新红帮”、从“服装城”到“时尚城”、检阅“宁波军团”、宁波服装产业新生态、“新红帮”启示录、宁波服装未来之路九个主题。

本书观点独特，寓深刻理论于活泼文风，可供政府机关、服装相关行业协会、服装企业经营管理人员阅读参考，也可供高等院校服装专业师生学习参考。

<<中国服装产业蓝本寓言>>

作者简介

陈国强，服装产业经济专家，宁波市人民政府副秘书长，中国服装协会产业经济研究所常务副所长，中国服装协会产业经济研究所，隶属于中国服装协会。

致力于对国内外服装行业发展趋势、行业及企业竞争力提高方式、全球服装市场一体化应对措施等诸多服装产业宏观、微观经济问题的

<<中国服装产业蓝本寓言>>

书籍目录

引子第一章 中国服装：二十年之变 第一节 品牌大风歌——巨变中的中国服装 第二节 制造变奏曲——痛并快乐的产业滋长 第三节 创新咏叹调——百舸争流与价值蜕变第二章 巨人转身：宁波服装变身之旅 第一节 宁波制造——拐点中的底气 第二节 品牌蜂谷——宁波男装崛起 第三节 蝶变之旅——宁波的探索与实践第三章 为什么是宁波 第一节 地缘价值——长三角的支点 第二节 文化价值——千年底蕴再现曙光 第三节 商业价值——新时代商帮传奇第四章 从“红帮”到“新红帮” 第一节 历史渊源——高歌猛进写辉煌 第二节 去形留神——在工业化大潮中嬗变 第三节 与时俱进——红帮精神在传承第五章 从“服装城”到“时尚城” 第一节 时尚幻影——那个远去的宁波第六章 检阅“宁波军团” 第一节 风从东方来——企业自身的超越 第二节 马其顿方阵——联合舰队的力量 第三节 思想之舞——企业家的思维轨迹 第四节 术与道——启迪中国服装智慧第七章 宁波服装产业新生态 第一节 L形地图——宁波服装的产业生态 第二节 环境与智慧——宁波服装新生态要素 第三节 价值与提升——宁波服装区域品牌塑造第八章 对话宁波——“新红帮”启示录 第一节 诤言真本色——与“新红帮”企业家对话 第二节 挑战与机遇——与中外服装权威对话第九章 蓝本寓言：宁波服装未来之路 第一节 新闻解读——宁波蓝本之于中国服装 第二节 服装名城——产业集群的战略再提升 第三节 模式之变——要素成本催化自主创新 第四节 创造机遇——新蓝本思想和结构调整主要参考文献附录一附录二

<<中国服装产业蓝本寓言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>