

<<纺织服装质量控制与管理>>

图书基本信息

书名：<<纺织服装质量控制与管理>>

13位ISBN编号：9787506455701

10位ISBN编号：7506455706

出版时间：2009-5

出版时间：中国纺织出版社

作者：王亚超 编

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织服装质量控制与管理>>

前言

产品质量是经济发展水平的表现，与社会利益、企业利益和消费者利益息息相关。质量是企业核心竞争力的基础，没有高质量的人才队伍以及高质量的产品和服务，企业将无法获得顾客和占领市场。

质量管理是提升企业竞争力的主要内容，是企业管理工作永恒的主题。

质量管理是企业经营管理中重要的一环，只有建立良好的质量管理体系，企业才能在不断创新的基础上，保持质量的竞争优势。

中国企业在原有的生产方式下的质量管理理念及模式与先进生产方式的要求相差很远，因此，加强质量管理，提高企业的质量管理水平是企业的当务之急。

从20世纪80年代至今，我国纺织服装加工企业已达5万多家，加工从业人员已达400多万人，终端销售人员多达4000多万人，平均1个人的产量有10个人在卖。

由于纺织服装行业市场准入门槛低，企业的兴衰更替较为频繁。

面对今天消费者逐渐成熟，市场竞争更加激烈的背景下，若想更好、更快捷地发展企业，就必须有一套行之有效的管理理论作为企业发展的指导。

纺织服装加工工艺技术日趋复杂，且需要有经验的人员，但企业激励机制滞后。

因此，提高品质管理水平、降低生产成本，改善生产效率成为提升企业核心竞争力及增加市场占有率的必由之路；全面实施现代质量管理体系，用先进的质量管理理论武装企业，是实现以上目标的最有效的途径之一。

质量管理是指在质量方面指挥和控制组织协调的活动。

在质量方面的指挥和控制活动，通常包括制订质量方针、质量目标、质量策划、质量控制、质量保证、质量改进。

美国著名质量专家朱兰博士提出质量管理三部曲，即质量策划、质量控制、质量改进，可见质量控制是质量管理的一部分，致力于满足质量要求。

质量控制是一个设定标准、测量结果，判定是否达到了预期要求，对质量问题采取措施进行补救并防止再发生的过程，但质量控制不是检验。

例如，为了控制采购过程的质量，采取的控制措施有：确定采购文件，通过评定选择合格的供方，规定对进货质量的验证方法，做好相关记录并定期对供方进行质量评定。

这个过程也可以看做是质量控制。

<<纺织服装质量控制与管理>>

内容概要

《纺织服装质量控制与管理》结合纺织服装业质量管理的特点，在全面论述现代质量管理原理的基础上，结合国内外的最新成果，以全面质量管理为基础，以质量控制、质量改进为主线，系统介绍了现代质量管理的基本理论和方法。

结构上力求系统性、实用性和先进性相结合；选材上以管理原理为主，全面反映现代质量管理的最新进展；撰写方式上力求新颖，理论与案例结合，强调纺织服装企业的案例分析。

《纺织服装质量控制与管理》适合于纺织服装业经济、管理类本科各专业的学生及相应层次各类学员，以及纺织服装企业的管理者和从事纺织服装企业质量管理咨询的工作者使用。

<<纺织服装质量控制与管理>>

书籍目录

第一章 质量与纺织品质量第一节 质量的概念一、质量概念的发展二、质量的基本概念三、与质量有关的术语四、质量的法规与标准化第二节 制造业的产品质量一、产品质量的形成过程二、制造业中的质量三、质量与制造业的生产效率第三节 纺织品的分类与质量一、纺织品的分类二、纺织品的质量案例思考题第二章 质量管理的概论第一节 质量管理的发展阶段一、质量检验阶段二、统计质量控制阶段三、全面质量管理阶段四、卓越质量经营阶段第二节 质量管理的主要概念一、质量管理二、质量管理体系三、质量策划四、质量方针五、质量目标六、质量控制七、质量改进第三节 专家论质量管理一、现代管理之父戴明二、朱兰的质量螺旋和80 / 20原则三、零缺陷之父克劳士比四、其他质量管理专家第四节 质量管理的原则一、以顾客为关注焦点的原则二、领导作用的原则三、全员参与的原则四、过程方法的原则五、系统方法的原则六、持续改进的原则七、基于事实决策方法的原则八、与供方互利关系的原则思考题第三章 纺织服装企业质量管理体系的建立与运行第一节 质量管理体系概述一、质量管理体系的内容二、质量管理体系与其他管理体系的关系三、质量管理体系认证第二节 纺织服装企业质量管理体系的建立一、纺织服装企业质量管理体系策划二、纺织服装企业建立质量管理体系的方法三、纺织服装企业质量管理体系文件第三节 纺织服装质量管理体系的运行一、纺织服装企业质量管理体系运行阶段二、纺织服装企业资源管理三、纺织服装企业质量管理体系管理评审第四节 纺织服装企业产品实现过程的质量控制一、纺织服装企业产品实现的策划二、纺织服装企业与顾客有关过程的质量控制三、纺织服装企业产品设计开发过程的质量控制四、纺织服装企业采购质量控制五、纺织服装企业生产和服务过程的质量控制案例思考题第四章 纺织服装企业质量管理体系审核第一节 质量管理体系审核概述一、审核的定义及理解二、与审核相关的几个概念第二节 质量管理体系内部审核的程序一、审核策划二、质量管理体系审核的策划三、制订审核计划四、建立审核小组五、编制检查表六、文件审核第三节 质量管理体系内部审核的实施一、审核实施的基本内容二、首次会议三、现场审核四、不合格项报告五、末次会议第四节 内部审核报告一、报告内容二、报告中的审核结论三、报告中的纠正、预防和改进措施及要求四、报告处理五、报告格式六、注意事项第五节 最后的跟踪一、跟踪审核的含义二、跟踪审核的目的三、跟踪审核的范围四、跟踪审核的作用五、跟踪审核的实施案例思考题第五章 纺织服装企业顾客满意管理第一节 顾客满意管理概述一、关注顾客的重要性二、顾客满意的定义及其特点三、全面顾客满意的理念四、顾客忠诚五、以顾客满意为导向的产品或服务设计创新第二节 顾客满意的测量方法一、顾客满意的影响因素二、顾客满意度测评的分类及原则.....第六章 纺织服装企业常用质量控制方法与质量改进第七章 纺织服装企业过程控制方法第八章 纺织服装企业生产质量管理流程第九章 纺织服装企业QC小组的活动组织第十章 纺织服装企业卓越质量经营模式与社会责任第十一章 某毛衫企业质量管理流程设计与再造案例分析参考文献

<<纺织服装质量控制与管理>>

章节摘录

第一章 质量与纺织品质量 第一节 质量的概念 一、质量概念的发展 质量概念是在历史发展中产生的。

随着历史的进步，质量概念也在不断地进行补充、丰富和发展。

传统的质量概念，是界定在以产品生产为基础的经济方法上，即质量被认为是产品的某种特征。

从制造技术发展过程看，这种观念是与自动化大生产，为社会提供大批量、相同质的产品同步形成的。

在市场机制下，传统的质量观念得到不断扩展，人们逐渐地认为，质量不仅要符合耐用性标准，而且要包括可靠性、安全性、维修性等质量特征，这反映了价值观念的变化。

应该说，对可靠性、维修性特征的要求，是质量特征在时间维度上的扩展。

20世纪后期，质量的定性发生了根本变化，从按生产质量标准变为以用户的满意度来度量质量，而质量的主体——产品的概念也从实物产品发展为产品与服务，质量的主体也扩展为过程、系统、管理、工作等。

近半个世纪以来，对质量概念的认识大体上经历了三个阶段。

1. 符合性质量早期的质量概念非常简单，就是要符合产品的设计要求，达到产品的技术标准。这种符合性质量观表述比较直观、具体，要么是，要么非。

它的不足之处在于只是从生产者的立场出发，静态地反映产品的质量水平，而忽视了最重要的方面——顾客的需求。

2. 适用性质量随着市场竞争日趋激烈以及生活水平的提高，人们发现很多产品即使符合设计要求，达到技术标准，却不一定能够为顾客所接受。

朱兰将质量定义为“一种适用性”。

这一定义可分解为四点，即：设计质量、质量一致性、可使用性和现场服务。

.....

<<纺织服装质量控制与管理>>

编辑推荐

《纺织服装质量控制与管理》是一门从管理学科中分离出来的、发展中的边缘学科。

质量管理学是研究和揭示质量形成和实现过程客观规律的科学。

本教材的任务是研究使消费者完全满意，使企业在最经济的水平上生产，使企业各部门能相互协作，建立保持和改善纺织品质量的组织体系，并通过运用统计手段和各种科学技术标准，对纺织品质量和经济效益进行控制。

本教材介绍了质量管理的基本理论和方法以及它们在纺织服装企业实际工作中的应用。

<<纺织服装质量控制与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>