

<<跟庄就这几招>>

图书基本信息

书名：<<跟庄就这几招>>

13位ISBN编号：9787506457934

10位ISBN编号：7506457938

出版时间：2011-11

出版时间：中国纺织

作者：刘元吉 编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跟庄就这几招>>

前言

序言 股市具有一定的投机性，股价往往被各类主力资金所操纵，即便是毫无投资价值的个股，有时候也往往因主力资金的操作而飘红。

当前，我国股市投资者不是通过上市公司分红来获取利润。

所谓大鱼吃小鱼、小鱼吃虾米——主力在想方设法挣散户的钱，散户若想不被吃，就要跟在主力后面，千方百计搭主力的车，这就是跟庄。

现今大多数股民都或多或少了解一些技术分析，但这往往成为主力欺骗散户的工具。

所以，洞察盘面，了解主力的操盘手法就成了散户投资者获取利润的必要条件。

同样是投资者，有些人可以从股市中不断地获取利润，而有些人却是屡屡亏损。

这是因为有很多投资者虽然学习了众多的技术指标，却不能把握主力动向；虽然把投资理念背得滚瓜烂熟，却无法战胜市场，甚至在牛市行情中也忍受着套牢和亏损带来的痛苦与煎熬。

其实，投资者要想在股市中生存下来并战胜这个市场，就必须做到知己知彼。

也就是说不仅要了解自己，还要了解对手——主力，了解主力在做什么，了解主力的意图是什么。

当然，投资者要想摸清主力的底细，就必须学会跟庄。

而跟庄要求了解主力的操作手法以及主力的动作意图，这样才能在股市中长期生存并成长。

学会跟庄其实并不难，本书正是基于此从不同方面深度剖析了主力行为，让读者全面了解主力的操盘手法，洞悉主力操盘时的盘面特征，明辨市场中有关庄股的美丽谎言和陷阱，使得读者能够了解主力、看透主力进而借力主力，最终实现自己财富的增值。

在本书编写的过程中，力求内容讲解全面、系统，但难免会有疏漏，欢迎读者提出宝贵的意见和建议。

编者 2011年10月

<<跟庄就这几招>>

内容概要

本书由刘元吉主编，通过详细解剖主力在操盘过程中使用的各种操作手法、操作技巧和盘面现象，深入分析讲解散户跟随主力的各个环节。

通过阅读本书，投资者可以洞察主力的操作思路和操作策略，学会从K线走势图、成交量的特征来判断是否有主力入驻，了解主力在不同阶段操盘动态，准确判断主力操作的意图，及时做出买进卖出的操作决策。

《跟庄就这几招(主力行为盘口全新解密第2版

)》是广大投资者识破主力意图和跟庄获利的利器，也是投资者全面认识主力以及在实战操作中判断主力意图的实用参考书籍。

<<跟庄就这几招>>

作者简介

刘元吉，股票投资类畅销书作者，在中国纺织出版社出版的《短线猎金》、《看盘就这几招》两书被中国书刊发行业协会评为2010年度全行业优秀畅销品种。

<<跟庄就这几招>>

书籍目录

第一章 主力行为：初识主力真面目

第一节 从成交量变化辨识主力

- 一、根据成交量的变化辨识主力洗盘
- 二、根据成交量的变化辨识主力吸筹
- 三、根据成交量的变化辨识主力建仓
- 四、从成交量的放大来判别主力行为

第二节 从换手率变化辨识庄家

第三节 从股东人数变化辨识主力

- 一、从股东表里看股东人数的变化
- 二、利用股东人数变化识别主力的注意点

第四节 从个股的盘口变化辨识主力

- 一、盘口变化解析
- 二、主力炒作的踪迹

第五节 综合辨识主力技法

- 一、认清主力介入与题材炒作
- 二、谨防主力托市变化
- 三、主力控制筹码识别

第六节 不同类型主力的辨别

- 一、根据时间来分类识别主力
- 二、根据主力的操作特点识别主力
- 三、根据主力的持仓量识别主力
- 四、根据主力的走势与大盘走势的符合度识别主力

第二章 跟庄准备：主力建仓需盯紧

第一节 主力建仓的基本手法和运作方式

- 一、主力建仓的基本手法
- 二、主力完成建仓后的操作手法
- 三、拉升的手法

第二节 主力建仓的盘口特征

第三节 主力的建仓成本

第四节 主力建仓结束的标志

第五节 主力建仓的技术分析

- 一、看K线图
- 二、从均线系统来看
- 三、从K线组合来看

第六节 把握主力持仓量的技巧

- 一、探知主力仓位的原理
- 二、把握主力持仓量的技巧

第七节 在主力建仓阶段的跟庄准备

- 一、注意观察盘口
- 二、分析主力空头陷阱
- 三、对盘面进行分析

第三章 盘口解密：主力试盘和洗盘

第一节 主力试盘

- 一、庄家试盘的目的
- 二、庄家试盘的方式

<<跟庄就这几招>>

第二节 主力洗盘

- 一、庄家洗盘的目的
- 二、庄家洗盘的方式
- 三、庄家洗盘时的盘面特征

第三节 主力洗盘阶段的常见图形

第四节 主力洗盘结束的信号

第五节 震仓的主要方式

第四章 依傍主力：拉升、出货获得多

第一节 主力拉升前的准备工作

第二节 主力拉升的时机

第三节 主力拉升的原则及方式

- 一、主力拉升的原则
- 二、主力拉升的方式

第四节 主力拉升的程序

第五节 主力拉升的技术特点

第六节 学会计算庄家的拉升目标

第七节 主力出货的前兆

第八节 掌握主力出货的手法

第九节 主力出货的盘面迹象

第十节 学会辨别震仓和出货

第五章 跟庄策略：不同市道不同跟法

第一节 牛市中的跟庄策略

- 一、牛市选股五不要
- 二、牛市中散户操作策略
- 三、大盘高位时的选股策略
- 四、挖掘牛市初期的大金矿——新庄股
- 五、牛市上升期的中长线跟庄法
- 六、牛市末期中长线跟庄手法
- 七、牛市中跟上筹码高度锁定的庄股
- 八、牛市中追涨停板法

第二节 熊市中的跟庄策略

- 一、熊市选股技巧
- 二、熊市中散户的操作策略
- 三、熊市中的庄家砸盘手法
- 四、熊市中陪庄家套牢
- 五、熊市中弱势庄家运作手法
- 六、熊市庄股中长线操作技巧

第三节 平衡市中的跟庄策略

- 一、平衡市中选股技巧
- 二、平衡市中散户的操作策略

第六章 跟庄细节：不可不知的八大技巧

第一节 选对时间，巧跟庄

- 一、庄家坐庄的生命周期
- 二、庄家运作的时间与空间

第二节 区分境遇，巧跟庄

- 一、跟新庄股的策略
- 二、跟老庄股的策略

<<跟庄就这几招>>

三、跟被套庄股的策略

第三节 钉牢炒作过程，巧跟庄

- 一、钉牢庄家进货全过程
- 二、跟在庄家建仓结束时
- 三、踏准庄家洗盘结束点

第四节 谋判技术图形，巧跟庄

- 一、圆底
- 二、双底
- 三、突破上升三角形

第五节 根据不同角色，巧跟庄

- 一、跟庄上市公司庄家的策略
- 二、跟庄炒板块庄家的技巧
- 三、跟庄炒个股庄家的技巧
- 四、跟庄成交量突变的庄股

第六节 做长线，巧跟庄

- 一、长线庄家的操作特点
- 二、长线跟庄策略

第七节 炒短线，巧跟庄

- 一、短线庄家操作特点
- 二、短线跟庄策略

第八节 会看盘，巧跟庄

- 一、拉抬
- 二、洗盘
- 三、出货

第七章 跟庄陷阱：远离贪婪、欺诈和无知

第一节 看清主力的陷阱

- 一、利用技术分析骗人
- 二、制造题材、概念以及激发想象
- 三、利用成交量骗人

第二节 识破主力的骗线

- 一、庄家拉出的长上影线
- 二、试盘型的上影线
- 三、震仓型上影线
- 四、长下影线骗线

第三节 德隆系跟庄教训

- 一、教训一
- 二、教训二

第四节 格林柯尔系跟庄教训

- 一、教训一
- 二、教训二

第五节 鸿仪系跟庄教训

- 一、教训一
- 二、教训二

第八章 跟庄实战：把握各路主力心理

第一节 “中科系” 吕梁的覆灭

- 一、操作实例
- 二、学习

<<跟庄就这几招>>

第二节 张建雄操纵ST方源

- 一、操作实例
- 二、学习

第三节 从“股市名嘴”到“股市黑嘴”的汪建中

- 一、操作实例
- 二、学习

第四节 “最牛散户”——徐柏良

- 一、操作实例
- 二、学习

第五节 娱乐化的浙江东方

- 一、操作实例
- 二、学习

第六节 “最牛基金经理”王亚伟

- 一、操作实例
- 二、学习

参考文献

<<跟庄就这几招>>

章节摘录

二、根据成交量的变化辨识主力吸筹 在大多数情况下，主力吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可觅。

一般而言，可以从成交量的以下几个方面变化来识别主力是否在吸筹：（1）如果主力吸筹较为坚决，则涨时大幅放量、跌时急剧缩量。

（2）从成交量均线的变化来识别。

观察成交量均线在很多情况下是一个重要的手段。

如果成交量在均线附近频繁振动，股价上涨时成交量超出均线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应纳入密切关注的对象。

（3）关注盘中的异动情况。

由于即便是在成交量波幅不大的日子里，主力也并没有闲着，只是收集动作幅度没有那么大而已，因此，要加强对盘中异动成交情况的关注。

（4）将成交量结合股价来进行分析。

由于绝大部分股票中都有一些大户，而这些大户的短线进出同样会导致成交量出现波动。

把大户的随机买卖所造成的波动与主力有意吸纳造成的波动区分开来是关键所在。

随机性波动不存在刻意打压股价的问题，而主力吸筹必然要压低买价。

依据这一原理，在股价涨跌和成交量变化之间建立某种联系，通过技术手段了解真实的筹码集中情况。

（5）注意成交量的堆积。

成交量堆积对于判断主力的建仓成本有着重要作用，因此，另一个重要的观察对象就是成交量的堆积。

除了刚上市的新股外，大部分股票都有一个密集成交区域，股价要突破该区域需要消耗一定的能量。而该区域往往是主力重要的建仓区域，主力可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码（图卜2）。

因此，关注成交量的堆积就显得尤为重要。

刚刚突破历史上重要套牢区，并且在区域内累积成交量创出历史新高的个股，就非常值得关注。这主要是基于以下几个方面的原因：它表明新介入主力的实力远胜于以往的主力，其建仓成本亦较高。

如果后市没有较大空间的话，大资金是不会轻易为场内资金解套的。

如果累积成交量并不大，即所谓“轻松过顶”，则需要提高警惕，因为这往往系原有主力所为，由于筹码已有大量积累，使得拉抬较为轻松。

尽管这并不一定意味着股价不能创出新高，但无疑主力的成本比表面看到的要低一些，因此操作时需要更加重视风险控制，股市整体走势趋弱时尤其需要谨慎。

（6）注意某些成交量密集区域。

在主力开始建仓后，更加需要注意成交量密集的区域，因为某一区域的成交量越密集，则主力的建仓成本就越靠近这一区域，无论是真实买人还是主力对敲，均需耗费成本，密集成交区也就是主力最重要的成本区，累积成交量和换手率越高，则主力的筹码积累就越充分，而且往往实力也较强，此类股票一旦时机成熟，往往有可能“一鸣惊人”，成为一匹“超级大黑马”。

三、根据成交量的变化辨识主力建仓 庄家在建仓时，为了避免其进货意图被散户识破，搭顺风车，庄家会长期连续进货，避免成交量的显著变化引起投资者的注意。

但是只要庄家开始进货建仓，不管庄家如何小心隐藏，还是能够从成交量上看出一些蛛丝马迹。

庄家进货时，从以下几个方面可以看出成交量的变化。

1. 从K线图来看 当庄家采用震荡方式吸货时，股价在低位进行震荡，经常出现一些特殊的反映成交量变化的图形：（1）带长上下影的小阳、小阴线，并且当日成交量主要集中在上影线区，而许多上影线来自临收盘时的大幅无量打压。

（2）跳空高开后顺势打下，收出一根实体较大的阴线，同时成交量放大，但随后未继续放量，量

<<跟庄就这几招>>

能反而急速萎缩，股价重新陷入表面上的无序的运动状态。

(3) 小幅跳空低开后借势上推，尾盘以光头阳线报收，甚至出现较大的涨幅，成交量明显放大，但第二天又被很小的成交量打下来。

2. 从K线组合来看 K线组合会构成一个明显的箱体，股价在这个箱体中波动的频率开始加大，通常股价上涨时成交量放大，但为涨幅不高的“滞涨”，而股价下跌时成交量明显萎缩。如图卜3所示，靖远煤电（000552）于2010年7月底至2010年9月底，其股价一直在14.50~17元的箱体内波动，而且是价升量增，价跌量缩，为明显的主力吸货特征。

具体表现为上涨一小段后便不涨不跌，成交量虽然不如拉升时大，但始终维持一定的水平，保持一到两个月后开始萎缩。

由于主力吸货比出货多，OBV线就会向上。

尽管主力暂时未必有力量拉升，但是调控个股走势的能力还是有的，他们往往在收盘的时候进行打压

3. 从技术上来看 从技术指标来观察，均线系统由杂乱无章、纠缠不清，渐向脉络清晰起伏有致转变。

在初期由于筹码分散，持仓的成本分布较宽，加上庄家刻意打压，股价波动的规律性较差，但是随着庄家手中筹码的沉淀，市场上的浮动码减少了，股价的波动幅度随之减小。

4. 从股价来看 在建仓阶段，在底部区域的顶端，主力往往发布种种利空，或者制造形态上的空头结构，意图使市场发生心理恐慌，使股价下跌。

一般来说，如果主力在下跌途中坚定持筹，并且继续逢低吸纳，则股价不会下跌回到前期成本密集区以下。

……

<<跟庄就这几招>>

媒体关注与评论

不进行研究的投资，就像打扑克从不看牌一样，必然失败！

——彼得·林奇 我们只是要在别人贪婪时恐惧，而在别人恐惧时贪婪！

——沃伦·巴菲特 主流类中的股票.常能涨得惊天动地.但其他垃圾.连一丝涟漪都不会起！

——威廉·欧奈尔 如果你没有做好承受痛苦的准备，那就离开吧，别指望会成为常胜将军，要想成功，必须冷酷！

——乔治·索罗斯 我可以保证，市场永远是错的。必须独立思考.必须抛开羊群心理！

——吉姆·罗杰斯 顺应趋势，花全部的时间研究市场的正确趋势，如果保持一致.利润就会滚滚而来！

——威廉·江恩 每个笨蛋都会从自己的教训中吸取经验，聪明人则从别人的经验中获益！

——铁血宰相奥托·冯·俾斯麦

<<跟庄就这几招>>

编辑推荐

学会跟庄其实并不难，《跟庄就这几招：主力行为盘口全新解密（第2版）》正是基于此从不同方面深度剖析了主力行为，让读者全面了解主力的操盘手法，洞悉主力操盘时的盘面特征，明辨市场中有关庄股的美丽谎言和陷阱，使得读者能够了解主力、看透主力进而借力主力，最终实现自己财富的增值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>