

<<织造面料跟单>>

图书基本信息

书名：<<织造面料跟单>>

13位ISBN编号：9787506459860

10位ISBN编号：7506459868

出版时间：2009-11

出版时间：中国纺织出版社

作者：郭瑞良 编

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<织造面料跟单>>

前言

跟单工作是纺织企业管理中不可缺少的一个重要环节，直接影响着企业的产品质量、运作效率和经济效益。

因此，很多纺织企业对跟单工作非常重视。

另外，国家对跟单员的工作也越来越重视，并开始组织相关的培训认证工作，以使跟单工作系统化和理论化。

纺织行业经过前几年的战略调整 and 大规模技术改造，企业的产品研发能力和技术水平都有了长足进步，这使得面料企业的国际竞争力得到了大幅提高，面料出口竞争力逐年上升。

同时，随着中国加入WTO，很多面料生产企业的客户不再局限于国内。

因此，外贸跟单变得越来越重要。

本书以外贸跟单为主，将外贸跟单与生产跟单结合在一起，使读者对跟单工作能够深入认识、全面把握。

跟单工作比较琐碎繁杂，经验性很强，需要梳理。

对很多刚毕业的大学生来说，跟单岗位又非常陌生。

本书由多年从事跟单工作的高级跟单员与多年从事纺织服装教学工作的高校教师共同编写，试图从多个方面对跟单工作进行理论化，同时对跟单实践也进行了总结。

另外，本书还对跟单工作中常用到的重点词汇加上了英文注释，以方便读者学习。

本书提出了订单生命周期的概念，并将订单的生命周期划分为订单生成期、订单执行期和订单完成期。

然后，根据此流程组织全书的内容，使得本书的结构更加合理，主线更加清晰。

全书共分为六章，第一章主要介绍跟单工作中的基本概念和订单生命周期的划分；第二章介绍与跟单员密切相关的客户与供应商的管理；第三、第四、第五章分别介绍订单生命周期的三个阶段的主要工作及相关基础知识；第六章介绍跟单员在实际工作中可能用到的计算机知识。

<<织造面料跟单>>

内容概要

本书对织造面料跟单工作进行了理论化和系统化阐述，提出了订单生存周期的概念，并以此为主线，介绍了订单生成期、执行期和完成期的基本工作内容及相关的纺织和外贸基础知识。同时，还介绍了与跟单员密切相关的客户与供应商管理方面的知识及部分计算机知识。

本书可作为刚从事跟单工作的跟单员指导用书，也可供资深跟单员参考，还可以作为纺织服装专业相应课程的教材。

<<织造面料跟单>>

书籍目录

第一章 织造面料跟单概述 第一节 织造面料跟单简介 一、订单的概念 二、织造面料跟单的概念 三、织造面料跟单的种类和作用 第二节 织造面料跟单员 一、跟单部门的构成 二、跟单员的岗位及能力要求 三、外贸跟单员与其他外贸岗位的关系 第三节 织造面料订单的生存周期 一、织造面料订单生存周期的模型 二、织造面料订单生存周期的阶段划分 第二章 客户与供应商的管理 第一节 客户管理 一、新客户的开发 二、老客户的维护 第二节 供应商的开发及维护 一、合作工厂的开发 二、合作工厂的管理 三、睿卢验厂 第三节 案例 一、验厂前需要填写的资料 二、实际验厂的工作流程 三、验厂评审总结 第三章 订单生成期的跟单工作 第一节 相关基础知识 一、纤维与纱线基础知识 二、面料基础知识 三、样品开发基础知识 四、报价基础知识 第二节 跟单工作的基本内容 一、样品开发跟单的一般流程 二、面料颜色样 三、询价报价 四、订单评审及签署 五、文件资料整理 第三节 常见问题及处理 一、样品开发及报送过程中的问题及处理 二、报价过程中的问题及处理 三、审查合同中的问题及处理 第四节 总结 第四章 订单执行期的跟单工作 第一节 相关基础知识 一、生产基础知识 二、进出口纺织品检验基础知识 第二节 跟单工作的基本内容 一、签订生产合同 二、原料采购跟单 三、生产进度跟单 四、生产质量跟单 五、成品包装 六、文件资料整理 第三节 常见问题及处理 一、生产合同中出现的问题及处理 二、原料采购过程中的常见问题及处理 三、生产质量跟单过程中的常见问题及处理 第四节 总结 第五章 订单完成期的跟单工作 第一节 相关基础知识 一、国际货物的运输与保险 二、国际贸易结算工具与结算方式 第二节 跟单工作的基本内容 一、备货 二、商检 三、运输到港 四、报关 五、办理运输保险 六、离港后操作 七、货款结算 八、文件资料整理 第三节 常见问题及处理 第四节 总结 第六章 跟单工作的信息化管理 第一节 跟单工作的信息化现状 一、生产跟单的信息化 二、贸易跟单的信息化 第二节 跟单工作的信息化的必要性 第三节 案例 一、系统流程与业务流程 二、各子系统的功能参考文献

<<织造面料跟单>>

章节摘录

插图：织造面料订单是指从事织造面料生产或贸易的企业从客户处所接的订货合同，它具有以上所述订单的一般特点，同时还包含自己特定的内容，如客户针对交货面料的检验标准等。

我国的很多纺织服装企业都是加工型企业，订单的多少和订单的利润直接决定了这些企业的发展。进入2008年以来，人民币对美元加速升值，使得很多以美国客户为主的纺织服装企业举步维艰，面临绝境。

由此可见，订单对纺织服装企业的重要性。

二、织造面料跟单的概念跟单工作产生于现代企业制度下的合理劳动分工，是分工细化的必然结果。国内企业对跟单岗位的认识来自香港，二十世纪七八十年代的香港制造业非常发达，劳动分工细致、岗位设置合理。

后来，香港企业向内地转移，内地企业开始逐渐对跟单工作有了系统的认识。

与订单一样，跟单工作也是广泛存在于制造业中。

有产品的地方，就有订单；而有订单的地方，就有跟单工作。

跟单即对订单的跟进，具体来说是对订单从产生、执行到完成的全过程监督和跟进，以确保产品能够满足客户要求（包括产品质量要求、交货期要求等），从而顺利出货。

跟单工作的难易程度取决于多方面因素，其中与订单的产品类型有很大关系，如果产品工艺简单、质量检验标准较少，则跟单工作相对简单，如玻璃花瓶或酒瓶类产品。

而像织造面料类产品的跟单工作则相对复杂。

织造面料跟单与其他产品的跟单流程基本一致，也是贯穿订单的产生、执行和完成全过程，不同之处在于跟单的具体内容是围绕织造面料展开的。

<<织造面料跟单>>

编辑推荐

《织造面料跟单》：纺织服装跟单手册

<<织造面料跟单>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>