

<<绝对私享>>

图书基本信息

书名：<<绝对私享>>

13位ISBN编号：9787506463225

10位ISBN编号：7506463229

出版时间：2010-6

出版时间：中国纺织

作者：果果

页数：187

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

这是一次不同寻常的旅行。

有如展开的文化风景，漫步于具有代表性和象征性的奢华品牌高级定制工坊，探寻奢华品的本质与精髓，随着探访的深入，风靡东西方世界多个世纪的顶级品牌的经典传奇、传承奥秘一一展现于眼前。精深的品牌文化背后，是沉淀已久的品牌哲学。

一个品牌的文化内涵、精神理念、精湛技艺是传承的根本，也是奢华之本源。

高级定制奢华品，就像艺术大师倾注时光为你精心创作的肖像画，不仅独一无二，且仅仅为你。

可以说这是一种身份象征，一种生活方式，一种生活态度，一种物超所值的物质享受，更是一种精神追求。

那其中蕴藏着对历史的尊重、对文化的传承、对品质的坚持、对创新的挑战和对美好生活的向往。

外修于身，内修于心，内外兼修的修为很重要，对奢华品来说亦然。

英文“luxury”一词常被译作“奢侈”，一般作“挥霍浪费钱财，铺张浪费，过分追求享受”的解释，《国语》中便有“及桓子，骄泰奢侈，贪欲无艺，略则行志”的说法，带有明显的贬义，而

内容概要

本书记录了作者旅欧期间，亲临各大高级手工定制坊的所见所闻。

这些品牌包括我们所熟知的卡地亚、爱马仕、施华洛世奇等，也有我们并不熟悉的昆庭、百乐、野牛等。

这些品牌都具有深厚的文化底蕴，并且汇聚了大量技艺精湛的手工艺者，他们的产品既是消费品，同时也是具有收藏与欣赏价值的艺术品。

通过这些品牌介绍，使我们了解到真正的奢华品并非只是那些价格不菲的大牌，而是汇集了众多手工巨匠们的心血、凝结了几代文化的传承于一身的产品，其价值是不能简单地用金钱来衡量的。

希望通过本书，使每一位读者了解到的不仅仅是这些品牌，而更多的是这些品牌深厚的文化传承及欧洲别样的人文景观。

<<绝对私享>>

作者简介

果果，多重身份，跨界行者。
设计、绘画作品多次获得全国及国际奖项。
旅居欧洲多年，悠游于超然境界，喜欢自然而然实现梦想。
曾用脚步丈量过30多个国家，百余座城，并常常故游钟情之地，热衷深度探寻心灵居所。
人生是一段美妙旅程，从未停止创意的心境成就传奇。

<<绝对私享>>

书籍目录

Part1 高级定制·境界 Cartier卡地亚 高级珠宝的永恒印证 AWDC安特卫普世界钻石中心 钻石旅程
HERMES爱马仕 关于时间的想象 Kiton 私享“好上加好”度身定制生活Part2 高级定制·风格
Salvatore Ferragamo 萨尔瓦托勒·菲拉格慕 仙履奇缘 ARTIOLI亚捷奥尼 意大利极品鞋履中的“劳
斯莱斯” Maison Bonnet博奈世家 高级定制眼镜的极致视界 IL BISONTE野牛 皮具的天然品位Part3
高级定制·尚品 S.T.Dupont都彭 点亮男人风格 Daniel Swarovski Paris 丹尼尔·施华洛世奇 走进水
晶的魔幻世界 Baccarat百乐 法式生活艺术的华美光泽 Christofle昆庭 生活的极致风格Part4 高级定制
·情致 D.Porthault 家居布艺的亲密无间 ETRUSCO伊特鲁里亚 极品台球桌诞生之谜
FONTEVERDE 高端定制生活的悠然意境致谢

章节摘录

插图：在制造业十分发达的今天，你会发现大批量机器生产的物件与爱马仕的出品有着天壤之别，只因手工制作而成的爱马仕每款精品都被赋予了生命，有着自己的秉性。

至今，仍有数位爱马仕工匠兢兢业业，凭借精湛的技艺，为来自世界各地的顾客定制马鞍、皮具，一如传统精神的化身。

可以说，爱马仕家族事业与皮革发展史一脉相承。

爱马仕至今依然保留对手工艺的热忱和敬重，所有产品均以手工制作，每一件都可视为艺术精品。

“精致是信念与时间的结晶，其背后必定包含对理想的坚持和对时间的信赖。

”对于爱马仕而言，追求精致并不意味着对质朴的藐视，相反，精致是宁可理性地收敛，也不冲动地炫耀。

卓越品质与独具艺术气质的设计以及精湛的手工艺，无论“Birkin”还是“Kelly”都是最佳见证。

让·路易·杜迈·爱马仕曾说，“我不愿见到盲目购买名牌的消费者，我希望他们亲自触摸、嗅闻、鉴赏，唯有经过拥有者个人气质的辉映，它才具有生命力。

”因摩洛哥王妃喜爱而得名并风行的“Kelly Bag”，原本是为狩猎者设计的“马鞍袋”。

每个“Kelly Bag”都耗时13个小时手工制作而成，内侧标有制作者代码，送修、保养都由同一位工匠服务，每款定制精品都可以依照要求缝上顾客的名字。

另外，值得一提的是，爱马仕历来奉行“品质是品牌灵魂和生命”的经营哲学，坚持不转让其商标生产许可权，所有产品的设计、制作都在巴黎的爱马仕“手工坊”完成。

<<绝对私享>>

媒体关注与评论

<<绝对私享>>

编辑推荐

《绝对私享:顶级奢侈品牌之旅》：视界尚旅

<<绝对私享>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>