第一图书网, tushu007.com

<<新管理人>>

图书基本信息

书名：<<新管理人>>

13位ISBN编号：9787506466981

10位ISBN编号：7506466988

出版时间：2010-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：千高原

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

一名优秀的管理者，必须具备洞悉环境和顺应变化的能力，具有运用非权力领导艺术协调员工与团队和谐的能力。

这是个管理者艰难的年代，我们用各种词汇去描述这时代的管理学，用颠覆、悖论、快速、不确定、乱流、改变游戏规则……但以“前所未有”为最恰当。

没有任何一个时代是像现在竞争如此激烈，却又获得这么少的利润。

金融危机的冲击，使不少行业面临着景气低迷，不仅企业面临“产业升级”的谜题，管理人自身也急需升级，否则也只能惨遭“腾笼换鸟”。

那么管理人究竟要如何跨越迷障，提升自我？

这本《新管理人》，便是站在新世纪的制高点上，全面审视了传统的管理学（包括风行一世的美国式管理学以及日本式管理学），取其精华，去其糟粕，并大胆地提出了当代管理学的新思维、新理念、新方法。

首先，在管理组织上，当今的管理结构已不再像金字塔，阶级高低分明；而趋向于像太阳系，每一颗星都重要，星与星之间引力均衡，自行运转不息。

而管理人也由过去的领导统御转向协调服务。

具体地说，管理员工是为了促使成员能够认真地思考：生命所为何来（人生哲学）、该做什么事（人生理想）以及如何完成目标（人生策略）。

只有靠组织内个体与群体的共同努力，才能达到个体内心平和与群体关系和谐的理想状况，也只有如此，内部文化与公司策略才能步调一致，产生应有的动力。

在管理目标上，不再是单纯追求企业自身的利益，而是以人为本，强调圆满、均衡、统一与和谐的效果。

这也是新管理学的核心和精髓。

圆满：是指完满而无所欠缺，是一种“不分裂”的状态。

也就是管理的效果　　足以提高人格与造福社会，才能达到圆满的境界。

均衡：指应兼顾各方面的利益，是一种“不偏倚”状态。

减少障碍，消除上下之间的鸿沟，和睦共处，保持均衡。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《新管理人:融科学性与艺术性的人性化管理》站在新世纪的制高点上、全面审视了传统的管理学，取其精华，去其糟粕，并大胆地提出了当代管理学的新思维、新理念、新方法。
给你有益的经验和对策，成为你的贴身顾问！
一名优秀的管理者，必须具有洞悉环境和顺应变化的能力，运用非权力领导艺术协调员工与团队的和谐能力。

<<新管理人>>

书籍目录

窗帘是人们日常家居生活中的室内陈设物，虽然它只是家居装修的点缀，但通常能为整间房子奠定基调，不同颜色、款式的窗帘往往能给家居整体风格带来改变，衬托出主人独特的品位。
窗帘的色彩应随季节而变，不同的季节可选择不同色系的窗帘。
春夏宜选择亮丽、清新的颜色，秋冬则宜选择比较凝重、浓烈的色彩。
窗帘的细节最能体现窗帘的品质。
花边、束带、帘头的设计最能体现整幅窗帘的神韵。
在细节设计中，帘头的造型直接决定了窗帘的风格，或繁复华丽、或简约理性、或感性浪漫、或知性优雅，花边、束带的设计都会受其影响，追求与之相配的效果。
书中精选的268例窗帘按古典风格、现代风格、后现代风格、田园风格和儿童风格五类展示，不同风格的窗帘，带您品味不一样的居室氛围。

第一章 新管理人的影响力1／何谓新管理人6／新管理人的影响力10／怎样提升影响力18／如何“影响”你的上司26／如何“影响”你的部属32／要有“影响”异类的强烈企图心第二章 成长力38／突破你的人生“瓶颈”45／当你走马上任时54／有效地管理时间第三章 超级团队学习力66／培训是一种艺术更是一种态度71／致力于培训的最终目标77／工作就是培训80／如何培训新进员工90／如何培训中坚分子99／建立个人“情报网”103／不断发展员工的潜力111／把工作变成竞赛游戏114／提升团队创新力第四章 打造团队协同力125／变形虫的精神126／如何管理各式各样的员工137／对付“小圈子”的招数140／处理谣言的方法144／如何防止和处理员工外流152／创建圆满和谐的人际关系158／沟通是你的生命线166／面谈是人际关系的粘合剂175／带兵如何带“心”182／有效地化解冲突第五章 强悍的执行力193／对工作成果的冷处理201／对工作成果的热处理208／信赖是合作的基石214／授权的艺术221／意愿是工作的启动器230／有效率的命令传达方式238／奖赏的艺术244／如何考核你的员工256／当员工亮起红灯时266／把能量发挥到最极限第六章 念力，新管理人的第六项修炼278／管理人，你的敌人是谁281／何谓恶质管理人284／清除你思想上的蛛网293／如何缓解工作压力299／如何战胜孤寂303／培养个人的智慧

章节摘录

常听人说：“ 只要看到那副嘴脸，就讨厌！
”“ 看到他，就令我恶心！
”然而，说这些话的人，却常是咬牙切齿的，自己已先丧失了外貌影响力！
“ 看了不讨厌 ”，这是人际吸引的基本原则。
事实上，每一个人在外貌上都一具有其特殊的影响力。
你必须走出心理上“ 直觉式 ”的模式。
这种夹杂个人的经验、感受、思考等复杂交织所衍生出的人际直觉，常缺乏客观性及接纳性。
从外貌来评定与员工之间的关系、距离、好恶，甚至以此断定其能力之强弱，是人性化管理所应避免的“ 框架 ”。
尤其是东方人喜爱以面相、痣、指纹等来论断人，难免落人宿命论的主观陷阱，无形中设定人际界线，加大隔阂。
其实，每一个人在外貌上，均有其独特之处。
例如奥巴马的肤色、林肯的胡须、甘地的肃穆、爱因斯坦的沉思，甚至海伦凯勒的微笑，都不知不觉地吸引着人们。
然而，我们常常只注意那些外貌“ 可爱 ”、“ 讨人喜欢 ”的人，却忽略那些“ 不可爱 ”、“ 不讨人喜欢 ”的人，其实，他们更需要为人所肯定、重视与确认。
一位哲人说：“ 能欣赏卑微的人，不只使对方垂获可爱的外貌，更使自己的头上散发出天使的光芒。
”　当你如果能学习“ 欣赏 ”每个员工时，无形中，就会使员工产生内在的自信，进而显出愉悦的脸孔，而你也在洋溢自然的气氛中，同时展现出个人特殊的外貌影响力。
因为，能“ 诚心 ”欣赏别人，其本身的外貌，必然带有活泼、焕发的活力；正如见到自己心爱的人时，脸部表情和肢体语言必然不一样！
案性格影响力　能“ 包容 ”并“ 激发 ”不同性格的人，就能散发感人的性格影响力！
许多管理人花费太多时间在处理员工性格所引发的问题，而不是导引员工发挥其性格影响力，结果，在迥异的性格中不断冲突，正应验一句俗话：“ 性格相冲！
”　你必须明白，管理的目标是为了达到圆满、均衡、统一与和谐，而不是人格的冲突，其中的秘诀即在于包容与激发。
……

编辑推荐

《新管理人:融科学性与艺术性的人性化管理》：提升新管理人的影响力　　这是个艰难的年代，我们用各种词汇去描述这时代，用颠覆。
悖论、快速、不确定、乱流、改变游戏规则……但以“前所未有”为最恰当。
没有任何一个时代是像现在竞争如此激烈，却又获得这么少的利润。
全球化的冲击，使各行业面临着景气低迷，不仅企业面临“产业升级”的谜题，管理人自身也急需升级，否则也只能惨遭“腾笼换鸟”。
当今的管理结构已不再像金字塔，阶级高低分明；而趋向于像太阳系，每一颗星都重要，星与星之间引力均衡，自行运转不息。
而管理人也由过去的领导统御转向协调服务。
具体地说，管理员工是为了促使成员能够认真地思考，不再是单纯追求企业自身的利益，而是以人为本，强调圆满、均衡、统一与和谐的效果。
这也是新管理学的核心和精髓。
管理人究竟要如何跨越迷障，提升自我？
学习·沟通·思考·创造

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com