

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787506469265

10位ISBN编号：750646926X

出版时间：2011-4

出版时间：中国纺织

作者：王芙亭

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

本书是我社“高等教育艺术设计专业‘十一五’规划教材”中的一本，内容涉及平面设计专业基础课程之一标志设计的各个方面。

本书主要内容有：标志的功能、类别，标志的起源与历史，标志设计的流程，标志设计的表现原则、表现手法、构成形式以及其他与标志设计相关的问题。

本书是高等艺术院校标志设计课程的理想教材。

<<标志设计>>

书籍目录

第一章 概述

第一节 标志的定义

第二节 标志的功能

- 一、区别功能
- 二、信誉保证功能
- 三、信息传达功能
- 四、品牌塑造功能
- 五、广告宣传功能
- 六、品牌专有功能
- 七、美化功能
- 八、安全指示功能
- 九、文化价值功能

第三节 标志的类别

- 一、商业类标志——商标
- 二、非商业类标志——徽标
- 三、公共系统的标志——公共标志

第二章 标志的起源与历史演变

第一节 标志的起源

第二节 中外标志设计的发展

- 一、中国标志设计的发展概况
- 二、国外标志设计的发展概况
- 三、进入后工业社会时期的标志设计

第三节 现代标志的设计趋向

- 一、使用符号化的国际语言
- 二、采用英文为土的文字标志
- 三、体现传统与民族性
- 四、主题的单纯化与造型的简洁精练
- 五、表现形式和手法的多元化
- 六、个性的表现与张扬
- 七、注重情感的表达

第三章 标志设计的流程

第一节 确立良好的设计观念

- 一、具备一定的社会意识

.....

第四章 标志的设计表现

第五章 与标志设计相关的问题

作品欣赏

附录《中华人民共和国商标法》相关内容

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>