

<<视觉之旅>>

图书基本信息

书名：<<视觉之旅>>

13位ISBN编号：9787506472623

10位ISBN编号：7506472627

出版时间：2011-10

出版时间：中国纺织

作者：托尼·摩根

页数：191

字数：123000

译者：陈望

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视觉之旅>>

### 内容概要

本书按章节编排，展现了世界上最成功的零售商和天才视觉营销师的最佳橱窗陈列作品。如果你想打造橱窗陈列的惊世之作，它可以作为你强有力的工具。

“图像及摄影”一章重点诠释如何运用文字和图形向顾客发送和传递明确的信息；“照明及技术”一章讲述如何采用有效的照明方案和现代技术创造视觉冲击力；“戏剧化”一章展现了有效的、经过深思熟虑的橱窗方案是如何打动顾客的；“季节性”一章呈现了关于社会、宗教的或历史事件的橱窗设计；“诡异离奇”一章用橱窗陈列实例背后异乎寻常的设计思维质疑约定俗成的概念；最后，“流行趋势”一章揭示出视觉营销师如何利用橱窗来引领顾客领略最新的T台创意。

本书揭示了创作非凡橱窗陈列的常用要素，展现了有效的视觉营销所拥有的激励效果、教育作用以及切实地促进销售的功能。

## <<视觉之旅>>

### 作者简介

托尼·摩根，伦敦时装零售研究中心主任，现于伦敦时装学院讲授视觉营销课程。他从事视觉营销工作长达18年，此前曾在英国最著名的百货公司Selfridges任视觉营销部经理，并建立了属于自己的创意零售咨询机构。

<<视觉之旅>>

书籍目录

序  
色彩  
图像及摄影  
照明及技术  
戏剧化  
季节性  
诡异离奇  
流行趋势  
鸣谢

## &lt;&lt;视觉之旅&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：与此不同，飒拉时装店（Zara）的夏季橱窗则以白色为主调，烘托出炎热气候中的清凉主题。

视觉营销师在橱窗陈列的色彩应用上不要缩于缩脚，轻描淡写的色彩效果不会引起路人的注意。

柔和的雪白色或乳白色会徒劳地被当作墙面的彦色，而鲜亮的白色才更给人留下深刻的印象。

抢目的亮白色与形成冰冷色调的蓝色有某种联系（婚庆蛋糕的颜色可以作证，蛋糕酥皮上都要加几滴蓝色食材来提色）。

半新不旧的颜色显不出活力，夸张的配色方案才更具有冲击力。

运用精心研究的配色方案后，橱窗的效果可以获得非常显著的提升。

想在橱窗中引入更多的色彩，涂刷橱窗的墙面和地面是最划算、最可行的办法；用织物覆盖橱窗内表面的办法也可取，但更费时间。

同一种色彩的不同形状用在一起能够创造出具有视觉冲击力的橱窗。

伦敦塞尔弗里奇百货店中，普卢默·费尔南德斯（Plummer-Fernandez）设计的橱窗没有商品的陈列，而展现了设计师的艺术创作。

从相同颜色的背景上凸出来的结构物把整个橱窗变成一件艺术作品。

巴黎春天百货把超载的汽车和三轮车用到橱窗陈列方案中，推出季节性：流行趋势，令人想起亚洲的街景，并且每个橱窗的不同配色方案是用相同色彩的各种形状的大捆纺织品实现的，这些都与金色的服装模特构成对比。

如此吸引目光的橱窗陈列方案意味着不仅要熟悉色彩和材质，还要极为熟悉设计师的整体创意，把对不同民族特点的兼收并蓄与时装设计师的风格融合起来。

在同一个城市的同一条街道，巴黎老佛爷百货（GaleriesLafayette）以日式风格为灵感来源，布了系列亚洲主题的橱窗陈列。

在他们的橱窗方中，戴着粉色假发的深棕色服装模特摆放在霓虹辨化的卡通形象背景前。

这项创意不仅使用了很多不协调的色彩关系，更有出其不意的色彩运用。

使用不协调色或矛盾色是增加戏剧效果的有效途径，但如果没有精心的设计，整个橱窗看不到清晰的结构，就会显得一团糟。

使用非常规配色方案的橱窗永远也不要炫过商品，即使是都市主题的橱窗设计，以涂鸦作为概念，也需要与商品相协调的配色方案。

单色调在很多著名商店都尝试过和验证过。

单纯用黑白色很出效果，也容易设计。

不论采用同样的色调和明度，还是对比的跳跃色，黑白配色总是很有视觉冲击力。

伦敦耶格时装店（Jaeger）的单色调橱窗方案中只用了一个白色服装模特，没有看装的模特身上装饰着黑点，与设计概念相呼应。

肩膀上挎着代表品牌的提包。

这间出色的橱窗以单色调设计，使商品得以突出，能够抓住顾客的注意力，并且有望引导他们进入店内。

无疑，色彩的运用能够吸引注意力，向潜在的顾客传递明确的信息。

多数视觉营销师从将要陈列的目标商品中获取配色方案的灵感。

有时，比如圣诞节这样不完全依赖商品的情况，为提升效果也可创作自己的色彩组合。

为了紧随流行趋势抑或创作大胆的独立配色以吸引眼球，色彩运用都是出色的橱窗陈列中形成背景的最有效的途径。

## <<视觉之旅>>

### 编辑推荐

《视觉之旅:品牌时装橱窗设计》展示了来自欧美等世界各地最具创新精神和最成功的橱窗陈列。覆盖视觉营销师的核心主题：色彩、图像与摄影，以及照明与技术。阐释如何打造吸引目光的橱窗来提升。

<<视觉之旅>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>