

<<量价实战分析快速入门>>

图书基本信息

书名：<<量价实战分析快速入门>>

13位ISBN编号：9787506474436

10位ISBN编号：7506474433

出版时间：2011-7

出版时间：中国纺织

作者：康凯彬 编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<量价实战分析快速入门>>

内容概要

康凯彬主编的《量价实战分析快速入门》以分析量价之间的关系为主要内容，分七个章节。包括量价关系基本常识、成交量的各种指标、量价关系走势分析、透过成交量判断主力动向、从成交量异动中寻找赢利机会、量价关系实战技巧、提防成交量陷阱。

《量价实战分析快速入门》以实战案例为依据，详细剖析了各个阶段中股价与成交量变化所表达的市场意义，帮助投资者学会通过分析和运用量价关系来获取收益。本书内容通俗易懂，是一本不可多得的投资参考书。

<<量价实战分析快速入门>>

书籍目录

第一章量价关系基本常识

- 一、什么是成交量
- 二、什么是股价
- 三、如何看分时走势图
- 四、成交量与股价的变动关系
- 五、量价关系在大盘中的应用
- 六、涨跌停板制度下的量价关系
- 七、成交量认识上的误区

本章操作提示

第二章成交量的各种指标

- 一、PVI——正量指标
- 二、NVI——负量指标
- 三、VRSI——量相对强弱指标
- 四、OBV——累积能量线
- 五、ABV——主力进出指标
- 六、VR——成交量比率指标
- 七、VROC——量变动速率指标
- 八、VOSC——移动平均成交量指标

本章操作提示

第三章量价关系走势分析

- 一、走势中的量价关系分析
- 二、底部区域的量价关系分析
- 三、上涨初期的量价关系分析
- 四、拉升阶段的量价关系分析
- 五、出货阶段的量价关系分析
- 六、量价配合下的股价走势分析
- 七、量价背离下的股价走势分析
- 八、不同市道的量价走势分析
- 九、天量、地量下的股价走势分析

本章操作提示

第四章透过成交量判断主力动向

- 一、用成交量判断大资金进出方向
- 二、利用盯盘发现主力动向
- 三、利用成交量捕捉主力机构动向
- 四、成交量是透露主力意图的窗口
- 五、从成交量辨别主力增仓洗盘
- 六、从实时盘中寻找主力
- 七、从成交量变化判断主力出货
- 八、量变决定洗盘幅度与时间
- 九、从成交量研判主力如何坐庄

本章操作提示

第五章从成交量异动中寻找赢利机会

- 一、将成交量作为选股指标
- 二、从成交量中发现大盘顶和大盘底
- 三、通过上敲盘与下压盘分析大盘趋势

<<量价实战分析快速入门>>

- 四、从高换手率中寻找热门股
- 五、利用成交量辨别牛股与庄股
- 六、从每笔成交法中寻找潜力股
- 七、从成交量中选择黑马股和强势股

本章操作提示

第六章量价关系实战技巧

- 一、缩量买入技巧
- 二、缩量破位卖出技巧
- 三、高位快速缩量操作技巧
- 四、高位放量破位操作技巧
- 五、放量涨停出货技巧
- 六、顶部巨量阴阳逃顶技巧
- 七、“放量过头”买入技巧
- 八、“轻松过头”操作技巧

本章操作提示

第七章提防成交量陷阱

- 一、提防久盘后突然放量突破陷阱
- 二、防范缩量跌不深陷阱
- 三、防范高送配除权后的成交量放大骗局
- 四、防范对倒放量拉升陷阱
- 五、提防借利好放量大涨陷阱
- 六、通过成交量破解多头骗局
- 七、通过成交量破解空头骗局
- 八、防范中报或年报公告前成交量突然放大的骗局
- 九、提防逆大势下跌而放量上攻的陷阱

本章操作提示

参考文献

<<量价实战分析快速入门>>

章节摘录

一、什么是成交量 成交量是指某一只股票在某一时段所成交的资金量或是筹码数量。股市中的成交量为股票买卖双方达成交易的数量。

它是一种供需的表现,当股票供不应求时,市场交投活跃,人们纷纷买进,成交量就会增大;反之,当股票供过于求时,市场冷淡,买家稀少,成交量就会下降。

所以说,成交量是股市行情的“晴雨表”;它控制和影响着股价的上升和下降。

成交量也是股价的灵魂,股价上涨必须有成交量的推动。

若股价上涨到高位出现放量,则表明行情或是出现调整或是已经结束。

因此,成交量不仅可以推动行情的发展,也可以表明阶段行情的终结。

成交量有广义和狭义之分,广义的成交量包括成交股数、成交金额和换手率;狭义的成交量是指平时最常用的成交股数。

成交量是判断股票走势的重要参数,对分析主力行为有重要的参考价值。

(一)成交量的表达方式 成交量的主要包括成交股数、成交金额和换手率三种表达方式。

1.成交股数 成交股数是大家最常见的指标,它主要从数据上给我们一个直观的印象。

成交股数非常适合对个股成交量做纵向比较,即观察个股历史上放量缩量的相对变化情况。

它的最大缺点在于忽略了各只股票流通量大小的差别,难以确切反映出成交活跃的程度,无法对不同股票作横向比较,也不利于投资者掌握主力进出的程度。

当然,现如今在对个股进行研判的时候,最常用的指标仍旧是成交股数。

2.成交金额 成交金额能够直接反映参与市场交易的资金量的多少。该指标没有。

计算公式,需要设置三条移动平均线,M1、M2、M3的参数分别取6、12、24。

投资者常常用它来分析大盘,因为它排除了大盘中各种股票价格高低不等的干扰,通过对成交金额的研判,使大盘成交量具有纵向的可比性。

股市的涨跌虽然不完全取决于资金,但没有资金却是万万不行的。

通常所说的两市大盘上亿的成交量就是指成交金额。

对于价格波动很大的庄股来说,用这个指标分析远比用成交股数或换手率分析更加方便、明了。

图1-1为各年月份的日均成交金额。

3.换手率 换手率也称周转率,指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率,是反映股票流通性强弱的指标之一。

其计算公式为: $\text{换手率} = \frac{\text{某一段时期内的成交量}}{\text{可流通总股数}} \times 100\%$ 例如,某只股票在一个月内成交了3000万股,而该股票的总股本为1亿股,则该股票在这个月的换手率为30%。

换手率可以用来作为我们看图时固定运用的指标,相对来说比较客观,有利于横向比较,能准确反映个股的活跃程度和主力动态。

换手率可以协助股民跟踪个股的活跃程度,找到“放量”与“缩量”的客观标准,判断其走势处于什么状态,特别是在主力进货和拉升阶段,换手率可以帮助我们估计主力的控筹量,如图1-2所示。

流通市值的不断增长和换手率的重新上升,将直接提高券商的佣金收入。

(二)成交量的变化形态 有买有卖才能达成交易,同理,在股市中,只有当一部分人看空后市,而另外一部分人看多后市,造成巨大的分歧,而又各取所需时,才会实现成交的目标。

成交量是影响市场的要素之一,投资者应该清楚成交量的变化形态所代表的市场意义。

通常,成交量会呈现出以下一些变化形态。

1.缩量 缩量一般是指市场里的投资者和机构看法大致一样,即大家都朝一个共同的方向看,既没有人卖,也没有人买,这样便造成了有股票的不卖,没有股票的买不到,所以就没有量的产生。

缩量又可以分为以下两种情况。

<<量价实战分析快速入门>>

(1) 投资者都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，于是出现了急剧缩量。

(2) 投资者都十分看淡后市，造成的结果是只有人卖，而没有人买，从而出现急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期，在广大投资者对后市走势十分认同的情况下，每当遇到下跌缩量这种情形时，就应该坚决卖出，等量缩到一定阶段，直到开始放量上攻时再买入。

同样道理，每当遇到上涨缩量这种情况时，就应该坚决买进，坐等收益，等到价格上冲乏力，有巨量放出的关键时刻再考虑卖出。

2. 放量 放量是指成交量突然在很短的时间内急剧增加，例如，昨天的成交量是1亿手，今天却忽然变成了6亿手，这就是放量。

放量一般发生在市场趋势的转折点处，表明市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分投资者坚决看空后市时；另一部分投资者却对后市坚决看好，一部分投资者纷纷把家底甩出；另一部分投资者却在大手笔购买。

放量相对于缩量来说，其中有很大的虚假成分，比如操盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量。投资者只要看清了主力的意图，便可将计就计，旗开得胜。

3. 堆量 堆量反映的是健康的上涨形态，表现为成交量有序的温和放大。

当主力意欲拉升股价时，常会把成交量做得非常完美，经过一段时间，股价慢慢抬高，成交量温和放大，并在近期的K线图上形成了一个状似土堆的形状，“土堆”堆得越漂亮，就越可能产生大行情；相反，在高位的堆量表明主力已在想方设法地准备出货了，此时，投资者应坚决退出，不要再幻想有利可图了。

……

<<量价实战分析快速入门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>