

<<广告影视表演>>

图书基本信息

书名：<<广告影视表演>>

13位ISBN编号：9787506485289

10位ISBN编号：7506485281

出版时间：2012-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：董肖宇 编著

页数：108

字数：112000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告影视表演>>

### 内容概要

本书以图文并茂的形式，对模特在广告拍摄中的眼神训练、面部表情训练、徒手造型训练、有道具的造型训练、有情境的造型训练，以及影视表演中的观察力、感受力、注意力、想象力的训练，无实物表演练习，人物模仿练习，观察生活练习，小剧本练习等做了详尽的阐述。本书具有较强的实践性和可操作性，既可作为高职高专服装表演专业教材，也可作为模特培训机构、模特经纪公司等相关人士的实用参考书。

## <<广告影视表演>>

### 书籍目录

#### 第一章 平面广告造型训练

##### 第一节 眼神的练习

练习一 眼睛控制的练习

练习二 眼睛转动的练习1

练习三 眼睛转动的练习2

练习四 不同“看”的练习

练习五 眼神情绪的练习

##### 第二节 面部表情的练习

练习一 情绪的练习

练习二 笑的练习

练习三 表情与手的配合练习

##### 第三节 徒手造型练习

练习一 站姿练习

练习二 坐姿练习

练习三 半蹲与跪姿的练习

练习四 地上坐姿造型练习

##### 第四节 有道具的造型练习

练习一 帽子

练习二 手包

练习三 包

练习四 珠宝

练习五 香水

练习六 电子产品

##### 第五节 有情境的造型练习

练习一 寒冷的冬天

练习二 热情的沙滩

练习三 运动场上

练习四 双人组合

#### 第二章 影视表演训练

##### 第一节 观察力的练习

.....

#### 第三章 商民服务训练

#### 参考文献

## &lt;&lt;广告影视表演&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：练习三 眼睛转动的练习2 选择一个舒适的姿势，或站或坐，然后根据教师的语言提示来转动眼球，眼睛要像扫把一样，视线扫过的东西都要全部看清。

1.慢扫眼：在眼睛前2~3米处，放一张画或其他物品。

头不动，上眼睑抬起，眼球由左向右，做放射状缓缓横扫，再由右向左，四个节拍一次，进行练习。视线扫过所有的东西尽量一次全部看清。

眼球转到两边位置时，眼球一定要定住。

逐渐扩大扫视宽度，两边向眼外角可增视25°，头可随眼走动，但要平视。

2.扫眼：要求同慢扫眼，但速度加快。

由四拍到位，加快至两拍到位。

还可结合不同的眼神练习进行表演及小品练习。

3.初练时，眼睛稍有酸痛感。

这些都是练习过程中的正常现象，其间可闭目休息2—3分钟。

眼睛肌肉适应了，这些现象也就消失了。

4.常言道：“手之所至，腿随之；感情所至，心随之；心之所至，感情随之；感情所至，味随之。”在训练中要注意结合感情表现，进行眼睛训练。

练习四 不同“看”的练习 同学们可以选择一个舒适的姿势，或站或坐于镜子前，然后根据教师的语言提示来做出相应的眼部动作及眼神。

1.根据教师的提示，分别做出“瞪、盯、眯、盼、瞟、瞧、瞅、眺、睬”等不同的眼部动作。

2.从一些微小的细节来区别这些“看”的不同动作，对于一开始训练的同学来说会是一件比较困难的事情。

可以通过查阅词典，先从“字面”的意思上理解不同的含义，再从中找出区别同，这样练习起来就容易多了。

3.在能够区别这些不同的“看”的动作以后，同学之间也可以“两两一组”互相帮助来训练。

一个同学说出一种“看”的动作，另外一个同学能够马上做出相应的“看”，由此来锻炼眼睛的灵活性和反应能力。

练习五 眼神情绪的练习 同学们可以选择一个舒适的姿势，或站或坐于镜子前，用一张白纸挡住眼睛以下的部分，根据教师的语言提示，通过眼神做出相应的情绪。

第二节 面部表情的练习 面部表情是平面模特表现情绪的主要手段，也是平面模特造型训练的重要基础。

面部表情是否能够达到摄影师的要求，能否表现你的内心情绪，是衡量一个平面模特优秀与否的重要指标。

我们可以通过以下的训练，来帮助自己很好地控制面部肌肉，表达内心情绪。

练习一 情绪的练习 同学们可以选择一个舒适的姿势，或站或坐于镜子前，根据教师的语言提示，通过控制面部表情的肌肉，做出相应的情绪。

<<广告影视表演>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>