

<<印染企业管理>>

图书基本信息

书名：<<印染企业管理>>

13位ISBN编号：9787506485906

10位ISBN编号：7506485907

出版时间：2012-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：姜生 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印染企业管理>>

前言

《印染企业管理》是根据“项目引领、任务驱动”的职教课程改革理念，将企业管理的教学内容细化到印染企业系统管理，将印染企业管理工作内容作为学生学习任务进行教学的配套教材。

本教材设计了5个工作学习情境：走进印染企业、人员组织与配置、生产运行与技术保障、原材料供应与产品营销、印染企业综合管理。

在情境描述中，以染整技术专业学生找到工作进行预就业接受工作任务开始，通过印染企业的实际工作调动、工作任务的变化形成学习任务的改变，经过完成各项任务实现教学目标。

教学过程建议采用“获取信息→计划→决策→执行→检查→评估”六步教学法，实现以学生为主，教师为主导的教学角色转变。

通过5个学习情境学习同时完成22项学习任务，实现对企业的全面认知，详细学习人力资源管理系统，生产、技术管理系统，供应、销售系统的运营管理，对企业综合管理进行全面的熟悉。

本教材是编者在印染企业管理课程改革教学实践基础上总结整理而成的。

在编写、试用、修改过程中得到南通纺织职业技术学院潘绍来教授、沈志平教授等同事的大力支持和帮助，在教学过程中得到南通纺织职业技术学院杨晓红副教授、贺良震副教授，盐城纺织职业技术学院刘德驹副教授等的指导，在此表示衷心的感谢。

本教材中有关知识内容借鉴了参考文献所列书目和文献，对原作者的辛勤劳动表示真挚的谢意。

由于印染企业管理项目化课程教材编写尚属首次，加之编者水平有限，书中肯定存在着不足甚至谬误，敬请读者批评指正。

<<印染企业管理>>

内容概要

《印染企业管理》通过情境教学并完成学习任务，系统学习人力资源管理、生产与技术管理、供应与销售管理、企业综合管理等，实现对印染企业的全面认知。全书思路清晰、简明易学、实用性强，注重工作任务与学习任务的紧密衔接，是项目引领、任务驱动教学的实用教材。本书可作为高职高专染整技术专业教材，也可供印染企业技术与管理人员学习参考。

<<印染企业管理>>

书籍目录

情境1 走进印染企业项目 印染企业注册方案及企业组织机构设计(学习任务)一、任务描述二、学习项目任务书三、完成任务材料要求四、学习项目考核评价表(知识准备)一、企业与印染企业二、管理及其职能三、企业类型四、企业系统及其运行五、企业组织六、印染企业管理七、企业制度与现代企业制度八、企业注册登记(知识拓展)一、印染企业基础管理工作二、企业核心竞争力三、企业社会责任(任务)任务1—1 编制年产5000万米染色/印花产品的棉(型)织物印染厂注册方案任务1—2 年产5000万米染色/印花产品的棉(型)织物印染厂组织机构设计习题思考题情境2 人员组织与配置项目制定印染企业人力资源管理方案(学习任务)一、任务描述二、学习项目任务书(知识准备)一、人力资源概念及特征二、人力资源管理的主要内容三、人事管理与人力资源管理四、人力资源管理的作用与功能五、企业人力资源管理组织(任务)任务2—1 编制印染企业人力资源管理方案任务2—2 编制印染企业人力资源开发工作方案任务2—3 编制印染企业管理岗位设置方案任务2—4 制定印染企业绩效考核方案任务2—5 制定印染企业薪酬管理方案习题思考题情境3 生产运行与技术保障项目编写印染企业生产技术管理系统工作方案(学习任务)一、任务描述二、学习项目任务书(知识准备)一、生产运作管理二、技术管理(知识拓展)一、泰罗的科学管理二、流水线生产三、准时制(精益生产方式)四、企业资源计划五、计算机集成制造系统(任务)任务3—1 编写印染企业生产技术管理系统工作方案任务3—2 编写产品研发管理工作方案任务3—3 编写生产管理工作方案任务3—4 编写技术管理工作方案任务3—5 编写专业生产车间生产技术管理方案习题思考题情境4 原材料供应与产品营销项目 编制印染企业供应与营销管理方案(学习任务)一、任务描述二、学习项目任务书(知识准备)一、采购供应管理二、企业营销管理三、原材料供应与产品营销管理(任务)任务4—1 制定印染企业物料采购供应办法任务4—2 制定印染企业营销管理办法任务4—3 企业营销战略与策略的研究任务4—4 制定物料采购供应管理部门工作标准任务4—5 制定产品销售管理部门工作标准习题思考题情境5 印染企业综合管理项目编制印染企业综合管理方案(学习任务)一、任务描述二、学习项目任务书(知识准备)一、印染企业发展战略二、企业文化三、印染企业信息管理四、质量管理五、企业安全生产(知识拓展)一、企业财务管理二、企业资产管理(任务)任务5—1 制定印染企业长远发展战略任务5—2 制定印染企业文化建设方案任务5—3 制定印染企业信息系统规划任务5—4 制定印染企业全面质量管理方案任务5—5 制定印染企业安全生产管理方案习题思考题参考文献

章节摘录

企业层次的划分主要是便于管理和实现高效管理。

既要给子系统必要的权力，防止一切问题上交，又要防止管理层次上的混乱，上一层次干预下一层次的工作。

(4) 相关性。

企业系统内各要素或子系统之间具有特定的相互依赖关系。

由木桶理论的推论。

可知，要想让木桶装入更多的水，一个重要的方法就是“桶壁上的所有木板都要足够高”，同时，要保证每个木板的高度一致。

印染企业的生产、经营、财务、劳动人事、物资供应、产品销售、技术等各功能子系统的活动是密切相关的。

任何一个子系统的功能不健全，都将影响系统的整体功能。

(5) 环境适应性。

任何一个系统都处于一个更大的系统之中，这就是系统的外部环境。

企业系统处于整个市场乃至社会更大的外部环境中，企业的外部环境对企业系统产生很重要的影响，甚至决定企业系统的存亡。

印染企业要主动适应社会环境系统，研究消费者需要，研究纺织行业的发展动向，以争取提高产品市场份额，争取更大的生存发展空间。

同时也要顺应社会发展需要，节能降耗，减少和治理污染物的排放，实现可持续发展，承担社会责任。

这样才能适应社会发展的要求。

同理，在企业系统内部的子系统，要主动适应企业环境；在企业岗位工作的个体，也要主动适应自己的工作环境。

企业系统也同样影响着企业环境。

从我国印染行业的发展过程分析，在改革开放初期，纺织印染行业得到了较大的发展，这与企业的外部环境是密不可分的。

主要是市场有较强的需求，需要纺织印染行业生产能力的提升。

同时我国是人口大国，需要解决劳动力就业问题。

随着印染行业生产能力的迅速膨胀发展，市场占有率越来越高，甚至出现了恶性竞争，对能源消耗越来越大，对环境污染的影响越来越明显在这种情况下，政府主动通过控制环境污染进行对印染行业的调控，这是印染企业系统对企业环境影响的结果。

2.企业系统运行 印染企业“输入—转换—输出”的运营过程中，“输入”就是从社会环境中取得企业生产经营活动的一切资源要素，然后按照人们预定的目标将要素有机地结合起来，生产出新的纺织染整产品，实现物质的“转换”，最后再向社会输出纺织品，以满足用户、市场或社会需求，同时取得经济效益。

企业系统的基本构成要素可以概括为：人力、财力、物力、信息、时间。

然而，企业具备了人、财、物、信息和时间，只是有了顺利进行生产经营的基本条件，而要达到生产经营的预期目标，提高生产经营的有效性，还必须依靠管理，把上述诸要素科学地、有机地组织起来，形成高效率系统。

企业系统运行需要有各种流程，主要有：产品流程、价值流程、人事流程、信息流程等。

(1) 产品流程。

是指产品的市场调研预测、研究设计、生产、销售、售后服务等整个过程。

印染企业产品流程涉及市场调研及决策、产品的设计研究、产品的生产加工、产品销售及售后服务的多个环节。

直接参加的部门有：产品研发试制的技术部门、产品生产车间、销售部门等。

间接服务的有多个部门或子系统。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>