

<<内衣设计>>

图书基本信息

书名：<<内衣设计>>

13位ISBN编号：9787506491914

10位ISBN编号：7506491915

出版时间：2013-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：徐芳

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<内衣设计>>

前言

内衣在国内有三十多年的发展历史，整个行业起步较晚，有关内衣设计方面的图书仍不能满足社会需求。

目前，大多服装专业院校还没有开设正规的内衣设计专业，多数内衣设计师是从事服装设计的学习和工作后，再根据工作需要而产生的。

如何成长为一名优秀的内衣设计师，如何快速地掌握专业的内衣绘图技法，如何将物料及颜色快速准确地表现在内衣设计效果图上，是很多内衣设计师所面临及需要解决的问题。

作者通过多年的工作与实践，把经验和知识汇集成册，使之面向更多想学习绘制技法的设计人员。

本书是通过设计软件Photoshop来学习内衣绘制技法的工具书。

Photoshop是平面设计软件，在内衣设计中我们只用到软件的部分功能，只要是CS以上的版本都可以使用。

在书中列举了很多操作实例，每个实例的操作步骤都进行了详细的讲解与剖析，即使设计软件Photoshop使用不是很好的读者，也可以在较短时间内轻松学习内衣绘制。

学习内衣设计绘制技法并不难，本书由浅入深地通过内衣设计基础知识、Photoshop软件应用的学习及实例的分析，让读者在较短时间内全面掌握内衣设计的绘制技法。

通过本书的学习，希望读者能够举一反三，达到学以致用目的。

本书在编写过程中，得到了浙江诚俊花边有限公司、深圳明德绣品有限公司的大力支持，在此一并表示感谢！

由于编写时间仓促及有关条件的限制，书中难免存在不足之处，敬请广大读者给予指正，以便进一步完善和提高。

编著者2012.7

<<内衣设计>>

内容概要

《内衣设计：Photoshop绘制效果图》以设计软件Photoshop绘制内衣效果图为出发点，讲解内衣效果图的表现技法，其中包括不同款式的内裤、背心、文胸及套装组合、人物效果图的设计及制作，由浅入，以实际操作案例教授Photoshop绘制技法的具体应用，突出实践与操作。

《内衣设计：Photoshop绘制效果图》专业性强，注重实践，可作为服装设计初学者、内衣设计从业人员、服装专业师生及服装爱好者的参考用书。

<<内衣设计>>

作者简介

徐芳，Ne国际内衣设计中心设计师，培训老师；时佳实业有限公司 内衣设计顾问；深圳曼尼芬服装有限公司，设计师；大连桑扶兰服装有限公司，设计师。

<<内衣设计>>

书籍目录

第一章内衣设计基础知识1 一、内衣的历史与定位 二、内衣设计基础 第二章Photoshop基础知识6 一、概述 二、软件功能与应用简介 第三章内衣效果图制作 11 一、丁字裤（亦称T裤） 二、普通三角内裤 三、高腰三角内裤 四、吊带背心 五、背心 六、长袖衫 七、文胸 第四章文胸套装效果图制作72 一、隐形文胸套装 二、花边文胸套装 三、刺绣花边文胸套装 四、经编花边文胸套装 五、经编花边配花料文胸套装 第五章人物内衣效果图制作125

<<内衣设计>>

章节摘录

版权页：插图：第一章内衣设计基础知识 内衣，指贴身穿着的衣物，包括文胸、背心、汗衫、内裤等。

由于内衣直接接触肌肤，一般具有吸汗、保暖、矫形等作用，是人们生活中不可或缺的服饰之一。

一、内衣的历史与定位 追溯我国内衣的发展历程，内衣在汉代以前被称为“褻衣”，“褻”有“轻薄、不庄重”之意，可见当时古人对内衣的心态。

到了汉代，出现了被称为“抱腹”、“心衣”的内衣；魏晋南北朝时期的“裆”，唐代的内衣称为“诃子”，宋代的内衣称为“抹胸”，元代的内衣称为“合欢襟”，明代的内衣称为“主腰”，清代的内衣称为“肚兜”。

由此可见，在一定的历史时期都会有相应的内衣产生，也是当时经济文化及人文的特色产物。

1.内衣的发展与现状 中国内衣的发展在20世纪50~70年代，由于受到当时政治、经济等因素的制约，内衣款式一直处于背心和短裤的状态。

无论是生产者还是穿着者，对内衣都没有太高的要求。

1980年后，随着改革开放的不断深入，西方内衣文化逐渐融入我国内衣体系中，国内的各种内衣品牌纷纷上市，国外的内衣品牌也逐渐进入国内市场。

现今，内衣在款式上日新月异、变化万千，内衣除了具有传统的保健御寒功能外，还能用于弥补体形的不足和塑造完美的曲线。

2.内衣设计前景 中国是拥有13亿人口的大国，3亿多适龄女性在消费内衣产品。

随着我国生活水平和物质文明的提高，传统的基础内衣款式已经满足不了女性对内衣穿着的需求。

内衣是贴身穿着的服饰品，在追求舒适的基础上也要求实用美观及个性化。

在市场竞争日益激化的环境下，不同风格定位的产品层出不穷，产品的季节性越来越明显，产品需求趋于多样化、功能化和个性化。

3.内衣设计师的基本素质 内衣行业要发展，离不开品牌效应和拥有自己的设计风格，这样就需要内衣设计师把企业文化融入产品中。

目前，许多内衣企业还没有自己的专业的内衣设计师，还处于模仿知名品牌的阶段。

随着内衣市场进一步的完善与规范，仅靠单纯模仿就能在市场上占据一席之地的方法越来越行不通了，设计人才的匮乏是当前内衣企业发展最难突破的瓶颈。

随着人们对内衣要求的不断提高，内衣的功能也多了起来，从单纯的保暖到塑身、美体、保健等功能性内衣的出现，不论是内衣的色彩、材质，还是内衣的造型都打破了常规，越来越适应消费者不断变化的消费心理。

这充分说明了内衣和内衣文化的发展，对内衣设计提出了更高的要求。

内衣设计：Photoshop绘制效果图 内衣设计是一项非常繁杂、细致的工作，一个好的内衣设计师既要熟打板，又要懂得面料，还要紧跟时尚、了解市场行情。

内衣设计是一门艺术，要设计出出色的作品，不仅要有最基本的技能，还要有一定的审美水平和自己的风格，这就要求内衣设计师应具备比较高的综合素质。

二、内衣设计基础 1.内衣设计流程 内衣设计是内衣制作的灵魂，是在产品定位后针对客户的需求而设计出的相应的内衣产品。

设计师在设计产品之前要对产品进行市场定位与调研，这就需要设计师不仅要对产品结构进行分析，还要对产品的选料及组料进行研究，在此基础上才能对产品进行款式设计。

在设计过程中，主要分以下几个环节进行，而且每个环节设计师都需要全程跟进。

（1）在设计师进行构思之前要了解市场的各种信息，做好充分的市场调研。

大部分企业的市场调研是由营销部和设计部去完成的。

主要调研一些数据与款式信息，例如，哪些产品市场卖得好，哪些地区卖得好，还有产品价格因素等。

。

（2）规划设计风格。

指根据市场调研和企业品牌定位来定位产品的设计风格。

<<内衣设计>>

对于成熟的内衣品牌企业都有其自己的品牌风格，在设计中，这些风格是不会改变的。

例如，一直做少女内衣品牌的企业，以后的设计风格也是前期定位的延续。

(3) 确定产品方向及设计主题。

目前，国内内衣产品的设计分为春夏和秋冬两季，企业大多是提前一年或者更长时间开发下一季产品，设计主题是这一季产品的整体风格，但需要与整个品牌的风格统一。

(4) 定位产品架构，包括产品规格。

在设计产品之前，设计师需要对这一季开发多少产品、多少个系列做计划，并对产品进行初步定价。按产品架构，确定产品的具体设计方案。

(5) 开发、设计与主题产品架构相吻合的色彩和面料。

这部分工作是由设计师与采购部门共同完成。

(6) 效果图制作，完善产品。

由几个设计师共同来完成，需要进行初审及复审，并确定要做哪些产品。

(7) 打样单制作。

在明确做哪些产品之后，设计师要做好工艺说明与物料单，并由跟单部与采购部一同完成这项工作。采购部负责调料样的完成，并由跟单部门提交于板房。

(8) 样衣制作。

通过样品进一步审查设计方案，直到最后的审查样衣试穿以至修改、确定正确的样衣样品。

这个过程比较复杂，通常由于工艺和试穿的要求，需要更改物料，并且需要反复多次打样试穿才能达到满意的穿着效果。

待正确样衣完成后，还需要做出全码样品，然后进行全码样衣试穿。

内衣设计基础知识 第一章 内衣设计：Photoshop绘制效果图3.2.面、辅料性能 内衣的组料相当复杂，例如构成一件普通文胸的材料至少有十几种以上，在一般情况下，是以主料和辅料来区分的。

材料的性能对产品的外观与产品的实用程度十分重要，所以作为一名合格的内衣设计师一定要具备熟悉面料料性的能力。

常用内衣主料如下：(1) 莱卡(Lycra)：成分为氨纶，是美国杜邦公司于20世纪60年代开发的(弹性纤维面料品牌)，其细密薄滑的质感和极好的弹性风靡内衣业界，伸展性极好，可伸长5~7倍，弹性回复性也极好。

(2) 锦纶织物：柔软舒适，色彩鲜艳，但日光曝晒后易褪色。

(3) 涤纶织物：定型性及悬垂性都比较好，坚固耐磨，易洗快干，但透气性较差。

(4) 棉织物：具有良好的吸湿性和透气性，保暖性好，服用性能优良，手感柔软，穿着感受不同于其他面料。

从美感来说，机织面料的印花效果和针织面料的染色效果都比较好。

缺点是易老化，易发黄起毛，耐磨性、色牢度、定型性、弹性较差。

内衣设计流程图：内衣设计：Photoshop绘制效果图。

(5) 弹力棉织物(棉拉架)：指棉与弹力纤维织制而成的一种面料，弹性大，透气性、吸湿性佳，柔软舒适，常用于制作文胸与内裤。

(6) 汗布：指棉或涤棉的薄型针织织物，其横向比纵向延伸性大。

多用在文胸里贴或内裤底裆等贴体的敏感部位，保证穿着的舒适性，其透气性、吸湿性和肤感均较好。

(7) 弹力闪光织物(闪光拉架)：一种弹性面料，富有缎面光泽，有较华丽的外观效果，主要用于制作文胸及内裤。

(8) 弹力滑面织物(滑面拉架)：一种双向弹性面料，不同纱向弹性区别较大。

其特点是回弹性好，主要用于制作文胸的比位、束裤、腰封、重型全身束衣。

(9) 网眼布：一种双向弹性面料，不同方向弹性区别较大，主要用于文胸、内裤及泳衣的外观设计，具有透气好，穿着性感等特性。

厚的网眼布可以用做束裤、腰封、重型全身束衣的里衬。

(10) 双弹布：一种双向弹性面料，伸展性好，主要分为普能型、超细型和加防氯成分等几种。

<<内衣设计>>

前两种主要用于制作文胸、内裤、轻型束衣，后一种用于制作泳衣。

(11) 定型纱：无弹性，主要用于制作文胸的鸡心位和下扒位的定型及束裤、腰封的腹位内衬。

(12) 纱衬：外观类似定型纱，但比定型纱柔软，强度没有定型纱好，可用做薄型文胸的罩杯里衬。常用做捆条，在文胸中也可替代定型纱使用。

(13) 花边：又称蕾丝 (lace, 英文音译词)，装饰性织物，有弹性和无弹性之分，可作为面料使用在产品中，或者作装饰性点缀。

(14) 单面无弹经编织物：一种无弹性面料，轻薄柔软，悬垂性好，主要用于制作内裤和夏季睡衣。

(15) 双面无弹经编织物：一种无弹性面料，可用做文胸的海绵罩杯 (模杯) 面布，也可于重型束裤和腰封的腹位作为内衬使用。

(16) 贴棉 (夹棉)：一般指蓬松棉或薄海绵 (3mm厚度) 里外包汗布或定型纱等的夹棉，用于夹棉款文胸的内垫，通过车缝等工艺制作成贴身的罩杯。

制作弹力内衣使用的混纺面料较多，例如，常见的棉 / 氨纶混纺面料、锦纶 / 氨纶混纺面料 (即通常说的泳布及高弹布)。

还有一些新型面料都是经过特殊工艺处理的，例如，莫代尔、大豆纤维、超细纤维等。

随着现代纺织技术水平的提高，对新兴的面料要求也越来越高。

在追求面料最基本特征及舒适的同时，又要求性感华丽，在面料使用上更重视视觉效果和手感。

3. 色彩构成与设计 各种款式、各种颜色构成了内衣的想象空间，有关于身体的想象，也有关于情感的想象。

时尚的色彩会更性感、更个性地将产品表现出来。

内衣色彩的选择取决于肤色和个人气质的搭配，有神秘感的色彩和造型将是色彩最好的应用。

内衣设计基础知识。

第一章 内衣设计：Photoshop绘制效果图5在内衣配色中，最为重要的是色彩的搭配与组合，有的颜色单独看很不起眼，但它却适合搭配使用，从而达到一种意想不到的效果。

所以，有必要了解一些色彩的概念、基本属性与常识。

一般浅色调和艳丽的色彩有前进感和扩张感，深色调和灰暗的色彩有后退感和收缩感。

恰到好处地运用好色彩，不仅可以起到修正、掩饰身材的不足，而且还可以突出个性美。

一般色彩分为无彩色和有彩色两大系列。

无彩色主要由黑、白、灰组成。

有彩色按可见光的不同波长区分为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等色。

色彩具有三种属性：色相、明度、纯度。

色相：指色彩所呈现出来的质的面貌。

如日光通过三棱镜分解出的红、橙、黄、绿、青、紫等色相。

明度：指各种色彩由明到暗的明亮程度，决定于物体表面对光的反射率。

在无彩色中，最亮的是白色，最暗的是黑色。

黑色中加入不同量的白色，便可形成暗灰、中灰、浅灰等不同的灰色。

各种彩色也有不同的明暗度，如绿色加白色或加黑色可成为浅绿、中绿、深绿。

越接近高明度区的色彩越亮，如柠檬黄、浅黄、中黄；越接近低明度区的色彩越暗，如墨绿、深蓝、蓝紫色等。

纯度：指色彩的纯净程度，色彩越纯，其纯度越高。

在色彩中，同一色相、明度的颜色，可有纯度的差异。

同类色相配合会使色彩显的柔和，强烈色相对比会比较强烈，让人有惊艳的感觉。

同色系指相同颜色的深浅变化，同色系的搭配可以让整体感协调。

例如，桃红色、粉红色、紫红色均属于红色系；黄绿色、草绿色、橄榄绿都属于绿色系。

对比色搭配会产生很强的视觉冲击效果，因此在配色时要先选定一个主色，然后再以主色的对比色进行其他搭配。

4. 系列化产品组合 内衣产品的设计构思要基于品牌的文化基础，文化是产品的核心与记忆点，这样会便于产品的推广与传播。

<<内衣设计>>

(1) 系列化产品，指产品的成套形式，共性是产品的特点，它们可以是同一种面料的不同款式，以区分于产品结构；也可以是一些相近元素的组合体，具有良好的视觉效果，使产品多元化而具有更多的选择性，从而产生产品的品牌效应。

(2) 系列化产品的特点，是具有关联性、独立性、组合性、互换性。

它们是多个具有独立功能的不同产品所组成的一个产品系列。

例如，一个系列在产品结构中有两件文胸、三条内裤和一件睡裙，它们中的任何一件产品都是独立的款式，其中文胸和内裤可以配套穿着，睡裙也可以与其间的任何一款内裤搭配成一套，其主要特点在于色彩风格的统一。

<<内衣设计>>

编辑推荐

《内衣设计:Photoshop绘制效果图》以设计软件Photoshop绘制内衣效果图为出发点,讲解内衣效果图的表现技法,其中包括不同款式的内裤、背心、文胸及套装组合、人物效果图的设计及制作,由浅入深,以实际操作案例教授Photoshop绘制技法的具体应用,突出实践与操作。

《内衣设计:Photoshop绘制效果图》专业性强,注重实践,可作为服装设计初学者、内衣设计从业人员、服装专业师生及服装爱好者的参考用书。

<<内衣设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>