

<<创造工程学基础>>

图书基本信息

<<创造工程学基础>>

书籍目录

目录

第一章 创造学史与创造者

第一节 创造与创造学

第二节 创造学的起源与产生

一、认识起源

二、理论奠基

第三节 创造学的传播与发展

一、从前苏联到中国

二、从美国到日本

三、交互影响与发展动态

本章小结

思考题

阅读材料

第二章 创造过程与创造力

第一节 劳动过程与创造力的一般结构

一、一般结构与基本要素

二、关键要素

三、中心环节

第二节 科学印证

一、现代教育学

二、现代心理学

三、现代创造学

第三节 创造的具体过程

一、常规过程

二、反常规过程

三、混合过程

第四节 创造力的具体结构

一、创造过程的总特征

二、两样动力、两类基础与三种创造力

三、普通劳动者与小人物的创造优势

本章小结

思考题

阅读材料

第三章 创造性思维实用方法

第一节 思维与创造性思维

一、思维的基本层次

二、思维的基本类型

三、创造性思维

第二节 问题说与理想说

一、登山比喻

二、问题说与理想说的大意和特点

三、问题说与理想说的对立和统一

第三节 突破思维的障碍

一、认识思维的障碍

二、克服思维的障碍

<<创造工程学基础>>

第四节 发散思维与收敛思维

- 一、多角度进行观察
- 二、多途径寻求启发
- 三、多方向发挥想象
- 四、收敛思维的方法

第五节 练习与一般性方法

- 一、智力柔软体操
- 二、功能与用途列举和逆向扩展法
- 三、原理与方法列举和逆向优化法
- 四、专业性列举练习

本章小结

思考题

阅读材料

第四章 创造技法

第一节 检核表法

- 一、奥斯本检核表
- 二、其他检核表
- 三、检核表的编制方法

第二节 十二思路启发法

- 一、方法内容
- 二、历史实例
- 三、应用要点

第三节 智力激励法

- 一、基本原则与实施细则
- 二、应用实例与适用范围
- 三、作用、意义与注意事项

第四节 智力激励法的形式发展

- 一、在美国的发展
- 二、在德国的发展
- 三、在日本的发展

第五节 戈登法

- 一、指导思想与实施细则
- 二、适用范围与应用实例
- 三、应用要点与注意事项

第六节 群体决策与多渠道沟通

- 一、群体决策法与群体决策模式
- 二、非正式沟通与边界沟通

本章小结

思考题

阅读材料

第五章 劳动组织的创造力开发

第一节 西方管理学的演变

- 一、古典管理理论与生产合理化
- 二、激励理论与工作设计
- 三、权变理论与组织设计
- 四、企业文化与价值观念

第二节 我国的思想政治工作

<<创造工程学基础>>

一、人的本质与企业的社会性质

二、思想政治工作与企业文化

三、思想政治工作与创造教育

第三节 当代合理化建议制度

一、观念、认识的发展

二、方针、措施的发展

三、组织、管理的发展

第四节 从民主集中制到鞍钢宪法

一、真正民主意义上的集中制

二、从群众中来，到群众中去

三、鞍钢宪法

本章小结

思考题

阅读材料

第六章 行动起来

第一节 理论是基础

一、马克思的劳动理论

二、创造性思维的五类学说

三、组织创造力开发的三大思路

第二节 群众是主体

一、珍惜现实，珍惜历史

二、立足工作，立足生活

三、讲民主，讲团结

第三节 干部是主导

一、相信群众

二、依靠群众

三、组织群众

第四节 信念是统帅

本章小结

思考题

阅读材料

后记

参考文献

<<创造工程学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>