

<<战争2.0>>

图书基本信息

书名：<<战争2.0>>

13位ISBN编号：9787506562140

10位ISBN编号：7506562146

出版时间：2011-5

出版时间：中国人民解放军出版社

作者：托马斯·里德,马克·埃克

页数：302

译者：金苗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战争2.0>>

### 内容概要

反抗运动的此起彼伏和万维网的风起云涌，一前一后两大草根趋势，将现代军队置于巨大的压力之下，迫使其不得不以全新的镇压叛乱的形式来适应新型的社会化战争。

《战争2.0：信息时代的非常规战》深刻探讨了这两大紧密相连的趋势正将现代军队置于巨大压力之下的现实。

近年来，无论是在赛博空间还是在作战领域，草根公众越来越被视为举足轻重的重要力量。

2000年网络泡沫爆炸之后，Web2.0在一片灰烬中崛起。

这一全新的，以互动性和参与性为特征的网络新媒体现象不断地推进并赋予着网民线下活动的的能力。与此同时，以精锐、致命、计算机智能化为转型方向的美国军队在2003年开打的伊拉克战争中一败涂地，反叛乱的需求也在这片灰烬中应势而起。

反叛乱行动实际是一种社会化战争样式，被美军称为“武装社会化工作”。

在这项任务中，当地的原住民众成为战略引力中心，美国本土的公众舆论则成为最致命的弱点。

本书追踪、对比了反抗行动与反叛乱行动的力量双方将新媒体平台纳入全新的非常规冲突的轨迹。

全面检视了美军地面部队、英军和以色列国防军针对这一领域的公共事务政策和努力。

之后，作者又将上述国家的传统军队在反制叛乱时所采取的媒体关系措施，和力量上虽不对称但媒体运用更为成功的对手进行了对比，向读者呈现了基地组织、塔利班和黎巴嫩真主党如何利用万维网推销自己的政治议程并最终影响公众舆论，如何通过线上活动动员线下行动并最终促成此起彼伏的反抗运动。

## 作者简介

托马斯·里德，现为美国约翰霍普金斯大学高级国际研究学院大西洋关系中心研究员。此前曾在兰德公司、法国国际关系学院和德国科学与政治基金会从事研究工作。代表性著作有《战争与媒体行动》以及合编著作《理解反叛乱作战》。

马克·海克，现为法国国际关系学院安全研究中心研究员。代表作品有专著《法国媒体与第一次海湾战争》《在法国捍卫以色列国家利益》和《阿富汗生活》。

译者简介 金苗，南京政治学院军事新闻传播系讲师，浙江大学传播研究所博士生。主要从事军事传播和公共关系研究，现主持2010年度国家社科基金青年项目《大众传媒与非战争军事行动研究》。

代表性著作《美军公共事务传播研究》获全军第二届优秀政治理论成果三等奖。

书籍目录

序	
导论	
第一章	网罗战争
第二章	战争1.0
第三章	美国
第四章	英国
第五章	以色列
第六章	战争2.0
第七章	真主党
第八章	塔利班
第九章	基地组织
结论	
大事年表	

## 章节摘录

上述三个领域皆归属于信息行动。

美军参谋学校要教会信息行动军官如何影响、瓦解、侵蚀或夺取敌方决策及其决策过程，与此同时，保护友方决策不受敌军干扰。

实现这一目标的工具即心理或认知。

信息行动的核心能力包括电子战、计算机网络战、军事欺骗、作战保密和心理战。

参联会将那些“在信息环境下运行”、其军事目的有别于信息行动的能力视为支援型活动。

战斗摄像或情报行动即为典例。

而信息行动“相关”能力则指那些攻击性较弱，重点并非军事决策阻断的活动，如赢得民心——就其定义主要指国内公众——和民事事务。

在其他北约国家，尽管对于信息行动和心理战是否应该在概念上或体制上与公共事务建立关联，这几个专业领域的军官还存在着相当大的争议，但概念总是大同小异。

还有若干超出并高于军队力量所及的传播政策专业领域，其中有两个术语值得一提。

公共外交是美国政府特别是国务院的信息活动的总括性术语。

公共外交的目的是支持并推进面向外国公众的美国外交政策目标。

在反叛乱和重建行动中，由美国政府机构而不是军队开展公共外交，增进当地公众对重建努力、法律规定、公民文化的理解。

另一个在北约国家政府信息政策表述中使用日益频繁的术语是“战略传播”。

这些细致的分工隐含着以下假设：军事行为与军事行为认知可分而处之；目标受众也可据此分而告之；敌军的组织编制层级与己方可相提并论、等同视之；假使技术上更为复杂的攻击型信息行动是整个作战计划的组成部分，敌军的通信基础设施所拥有的技术复杂性也正是对方弱点所在。

所有的这些假设到了非常规战争中总是问题重重，这些假设放到21世纪的媒体环境中甚至更加值得怀疑。

不过，主要的不足并不是组织问题，而是概念问题。

传统战争属“敌人中心”，其任务就是竭尽所能猛攻敌方部队、摧毁其高层意志，与此同时小心翼翼地管控战场信息。

在这种条件下，秘而不宣、出奇不意地取胜或许更为容易。

如此一来，不论严格如1991年海湾战争的记者团部署，还是开放如2003年伊拉克战争的嵌入式媒体项目，传统的公共事务行动都只能是军队实战的附属品。

“你记住，”第3步兵师公共事务主任、陆军中校迈克·伯明翰在入侵伊拉克一年后解释道，“旅长们的脑子里根本没有媒体，他们所想的就是：我在打仗。

这就是为什么他们要雇个公共事务官。

”军队设计公共事务体系时所考虑的理想状态就像是这样：战时，外交努力退居二线让位于炮手，传达给敌方的主要信息就是硬生生的火力——如今经过“转型”的火力变得更具杀伤性；新闻官所要做的是转过身去与记者对话，对前线的行动加以说明；然后媒体再报道给新闻受众。

因此，对绝大多数富于雄心、前途光明的军官来说，公共事务成了一个毫无吸引力的固定职业类型（也许海军陆战队不适用于此款）。

传统的公共事务官没有必要去掌握其他文化的语言、历史、风俗、习惯和禁忌。

反叛乱行动就大为不同了。

秘密的战术突袭仍有可能，有时甚至非常必要，如铲除反抗据点或简易爆炸装置点。

但是，即使是战术突袭也不得不适当地向当地受众通报以便取得广泛的效果。

在“民众中心”的行动中，就定义而言，战略突袭和保密毫无可能：倘若赢得民众即为胜利的果实，那就需要民众知道突袭的成功（或者至少让民众的观点发生转变）。

因此，反叛乱行动中的公共事务行动比传统战争更需要精密化和攻击性。

.....



<<战争2.0>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>