

<<创造永远的“酷”>>

图书基本信息

书名：<<创造永远的“酷”>>

13位ISBN编号：9787506620482

10位ISBN编号：7506620480

出版时间：2000-1

出版时间：中国标准出版社

作者：威切欧

译者：王建南

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造永远的“酷”>>

内容概要

迪斯尼、麦当劳、芭比娃娃……这些都是通过儿童市场建立起自己的业绩和品牌的，它们在孩子心中有无与伦比的地位。

创造和发展了这些品牌的人能理解孩子无尽的情感需求，他们知道如何使他们的品牌年复一年地永远保持“酷”，但大多数企业对此知之甚少。

本书展示并分析了孩子的心语世界，让经营者明了、珍视儿童的内心世界，能帮助他们创造和开发出新的品牌，同时为那些试图抢战儿童市场的商家提供如何投身于儿童商品市场，如何在这一竞争领域中取胜的有益方法和策略。

<<创造永远的“酷”>>

作者简介

基思·德尔·维切欧，奥美广告公司洛杉矶分公司的规划与研究部主任，该公司的高级合伙人，奥美广告公司的儿童问题专家，有二十多年的儿童用品领域工作经验。
曾经与迪斯尼公司、卡夫食品、巴斯金·罗宾斯冰淇淋公司等著名公司合作。

<<创造永远的“酷”>>

书籍目录

第一部分 引言 第一章 孩子的奇迹——粗略估计便超过1600亿美元 第二章 获取儿童的心——保持“永远酷” 第二部分 儿童的心灵 第三章 深入男孩的心灵 第四章 深析女孩的精神特质 第五章 理解他们的恐惧心理 第六章 帮助孩子主宰自己 第七章 使孩子拥抱自己的梦幻 第八章 满足孩子的感觉 第九章 区分孩子的年龄段 第十章 理解（孩子的）参照对象与时尚的联系 第三部分 儿童世界与儿童文化 第十一章 探究儿童对世界的最新感悟 第十二章 了解变动的家庭结构 第十三章 结合儿童的教育情况，寻求新的机遇 第十四章 分析他们的游戏 第十五章 体验他们独特的世界 第四部分 营销入童心 第十六章 开发吸引孩子的产品 第十七章 制作吸引儿童的广告 第十八章 设计调查方案 第十九章 达到标准和道德规范 第二十章 保持永远的联系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>