

<<展览业标准化综论>>

图书基本信息

书名：<<展览业标准化综论>>

13位ISBN编号：9787506659895

10位ISBN编号：7506659891

出版时间：2011-3

出版时间：中国标准出版社

作者：上海市标准化研究院

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展览业标准化综论>>

### 内容概要

《展览业标准化综论——经济贸易展览会术语国家标准解读》是对《经济贸易展览会术语》国家标准的解读，对我国展览业及其标准化工作进行了系统回顾和深入分析，介绍了《经济贸易展览会术语》国家标准的研制背景、理论基础、研制过程及基本术语，对标准的重要术语进行了诠释，可以作为会展业主管部门、会展业行业组织在进行行业管理、开展国际交流、组织会展活动时的重要参考用书。

## <<展览业标准化综论>>

### 书籍目录

#### 第一章 我国展览业概况

##### 第一节 发展历史

- 一、新中国成立前我国展览业的发展
- 二、新中国成立后我国展览业的发展

##### 第二节 宏观环境

- 一、我国展览业发展的政策环境
- 二、我国展览业发展的管理环境
- 三、我国展览业发展的展馆环境
- 四、我国展览业发展存在的问题

##### 第三节 产业区域发展

- 一、北方展览经济带
- 二、东部展览经济带
- 三、南部展览经济带
- 四、东北展览经济带
- 五、中西部展览经济带
- 六、港澳台三地展览业现状和比较

##### 第四节 中国展览业和世界博览会

- 一、世界博览会
- 二、中国2010年上海世博会

##### 第五节 中国展览业发展的未来展望

- 一、中国展览业未来发展方向
- 二、以科学发展观指导展览业的发展

#### 第二章 国外展览业组织及标准化进展

##### 第一节 国际性展览业组织

- 一、国际展览局
- 二、国际标准化组织展览术语项目委员会

##### 第二节 欧洲展览业组织

- 一、国际展览业协会
- 二、德国经济展览委员会
- 三、法国企业国际化发展局
- 四、英国的展览业组织
- 五、国际展览统计联盟

##### 第三节 其他地区的展览业组织

- 一、美国的展览业组织
- 二、新加坡会议展览协会
- 三、日本展示会协会

#### 第三章 展览业的标准化

##### 第一节 标准化基本概念

- 一、标准的定义
- 二、标准的分类
- 三、标准化的定义
- 四、标准化的作用

##### 第二节 展览业标准化的现状与需求

- 一、我国展览业发展对标准化的需求
- 二、我国展览标准化工作现状

## <<展览业标准化综论>>

### 三、展览业标准体系的构建

#### 第三节 《经济贸易展览会 术语》国家标准编制概况

- 一、标准编制目的
- 二、标准编制原则及过程
- 三、标准主要内容

#### 第四节 《经济贸易展览会 术语》国家标准的宣贯与实施

- 一、构建工作体系
- 二、建立展览业标准化的实施机制
- 三、加快展览业标准体系的建设进程
- 四、建立和完善标准的实施监督和评估机制

### 第四章 展览相关术语释义

#### 第一节 主承办单位术语释义

- 一、主办单位、承办单位
- 二、协办单位、支持单位

#### 第二节 参展商术语释义

- 一、参展商
- 二、境内参展商、境外参展商

#### 第三节 观众术语释义

- 一、观众
- 二、专业观众
- 三、境内观众、境外观众

#### 第四节 展览服务商术语释义

展览服务商、主场服务商

### 第五章 其他主要术语释义

#### 第一节 展览类型术语释义

- 一、展览会
- 二、经济贸易展览会
- 三、国际展览会

#### 第二节 展览场所术语释义

- 一、展览场所、展览场馆
- 二、年场馆出租率
- 三、展台净面积、展览净面积
- 四、展览总面积
- 五、标准展台、特装展台

#### 第三节 展览有关活动术语释义

- 一、招商、招展
- 二、现场服务
- 三、观众登记
- 四、观众统计
- 五、展览统计

#### 第四节 展览有关文件术语释义

- 一、展览批文
- 二、展商手册
- 三、参观指南
- 四、会刊
- 五、展会报告

### 附录1 《经济贸易展览会术语》国家标准(摘编)

<<展览业标准化综论>>

附录2 展览业法规目录

附录3 展览业常用标准目录

## &lt;&lt;展览业标准化综论&gt;&gt;

## 章节摘录

2001年,我国加入世界贸易组织,展览业加快了与国际规则接轨的步伐。

2001年12月18日,国务院办公厅《关于我国参加国际展览局和世界博览会工作有关问题的函》(国办函[2001]72号)的下发,标志着我国展览业更多地关注国际展览业的发展变化,更主动地接近国际展览规则,更密切地参与世界博览会,我国展览业已经开始向世界范围延伸。

国务院和国家有关部门为展览业的发展陆续出台新的政策,引导展览业健康发展。

2001年2月15日,中国贸促会根据《国务院办公厅关于出国举办经济贸易展览会审批管理工作有关问题的函》,印发《出国举办经济贸易展览会审批管理办法》。

2001年3月6日,信息产业部出台《信息产业部展览管理暂行规定》。

2001年8月23日,科技部、外交部、海关总署、国家工商行政管理总局联合发文,印发《国际科学技术会议与展览管理暂行办法》。

2002年12月2日,国家经济贸易委员会公布《专业性展览会等级的划分及评定》。

2004年1月13日,商务部出台《设立外商投资会议展览公司暂行规定》。

2004年12月7日,中国贸促会发布《中国参加国际展览局和世界博览会工作管理办法》。

2006年3月1日,商务部、国家工商行政管理总局、国家版权局、国家知识产权局联合发布《展会知识产权保护办法》。

2006年5月14日,中国贸促会、商务部公布《出国举办经济贸易展览会审批管理办法》。

2007年1月1日,《商务部举办展览会管理办法(试行)》开始实施。

2007年1月7日,中国贸促会发布《大型出国经贸展览活动管理办法》。

2007年5月1日,海关总署出台的《中华人民共和国海关暂时进出境货物管理办法》开始施行。

为了促进香港、澳门与内地建立更紧密经贸关系,鼓励香港、澳门服务提供者在内地组织开展出国展览业务,根据国务院批准的内地与香港、澳门《关于建立更紧密经贸关系的安排[补充协议四]》,2008年1月14日,中国贸促会、商务部发出相关通知。

参照国际惯例,我国对中小企业通过参加展览会开拓国际市场,给予必要的支持。

财政部、商务部就支持重点和支持标准、专项发展资金的使用管理程序,制定了相应的管理办法。

这些举措对促进中国展览业发展发挥了重要作用。

自2008年金融危机全面爆发之后,世界多个国家和地区的经济都遭受了较为严重的影响,中国作为当今世界经济不可分割的重要组成部分,同样受到全球金融危机的巨大冲击。

特别是在外贸出口方面,不仅增长明显放缓,而且在很多领域出现了下降态势。

为克服出口贸易面临的巨大困难,2009年中央果断出台了一系列促进消费、扩大内需的政策。

作为重要的贸易平台和对相关产业具有重要拉动作用的特殊社会经济活动,展览业在促消费、扩内需的过程中受到了前所未有的重视。

2008年12月24日,温家宝总理在国务院常务会议中指出,要积极培育新的消费热点,大力促进节假日和会展消费,促进消费升级。

温家宝总理的讲话显示了中央政府对会展消费的重视,肯定了会展消费在扩大内需、促进消费升级方面的积极作用,进一步提升了会展业在国民经济中的地位。

为贯彻落实中央经济工作会议精神,经国务院批准,2008年12月30日,国务院办公厅下发《关于搞活流通扩大消费的意见》(国办发[2008]134号)。

<<展览业标准化综论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>