

<<实用图书策划学>>

图书基本信息

书名：<<实用图书策划学>>

13位ISBN编号：9787506810906

10位ISBN编号：7506810905

出版时间：2007-1-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：要力石

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用图书策划学>>

内容概要

本书结合大量图书策划的案例，对图书选题、宣传、编辑、制作和营销策划做了较为透彻的阐述，介绍了当今图书策划的前沿理念、实际操作经验和出版社内部运作机制，较为系统地揭示了图书出版的内在规律，对策划学的分支——图书策划学作了可贵的探索。

本书对出版社编辑及营销策划人员、大学新闻传播和编辑出版专业学生、从事图书策划的文化工作室、图书出版研究机构的研究人员、图书出版管理者，以及对图书出版有兴趣的各界人士，具有一定的参考价值。

<<实用图书策划学>>

作者简介

要力石，新华社高级编辑，新华出版社副社长，编审。

新华社新闻研究所特邀研究员。

曾任大学兼职教授，新闻与传播学硕士生导师。

著有《生命与爱的咏叹》、《四十回眸》、《跳出箱子外的思考——国外大企业创新思维》(译著)、《谋划出书》、《红楼梦经典释义800题》。

主持策划过“金蔷薇”名人丛书出版、《中国名记者传略与名篇赏析》编辑出版、奈斯比特《高科技高思维》媒体推荐、著名作家王宏甲《智慧风暴》媒体宣传、著名诗人汪国真新作媒体宣传，并指导策划了《刘心武“红学”之疑》。

书籍目录

第1章 图书策划理念 第1节 图书策划的基本概念 第2节 策划的由来与兴起 第3节 图书策划的意义和本质 第4节 图书策划在出版中的作用 第5节 图书策划与图书“炒作” 第6节 图书策划理念的变革 第7节 关于职业图书策划人 本章要点归纳第2章 图书选题策划 第1节 选题策划的基本概念 第2节 选题策划在出版中的作用 第3节 选题策划的市场取向 第4节 选题策划的三个重点 第5节 选题策划与品牌塑造 第6节 选题策划的机制保证 第7节 选题策划的要素与秘诀 第8节 引进版图书的选题策划 第9节 选题策划中的趋同现象 第10节 畅销图书的选题策划 第11节 选题策划与出版特色 第12节 选题策划与新闻敏感 第13节 选题策划与出版商机 第14节 选题策划与原创图书 本章要点归纳第3章 图书宣传策划 第1节 宣传策划的基本概念 第2节 宣传策划在出版中的作用 第3节 宣传策划的媒体分析 第4节 宣传策划中的广告运作 第5节 宣传策划的操作方法 第6节 宣传策划的借势与造势 第7节 宣传造势与寻找“由头” 第8节 宣传策划成功案例评析 本章要点归纳第4章 图书编辑策划 第1节 编辑策划的基本概念 第2节 编辑策划在出版中的作用 第3节 系列丛书的编辑策划 第4节 精品图书的编辑策划 第5节 引进版图书的本土化 第6节 编辑策划中的图书名 第7节 编辑质量的五条标准 第8节 培养复合型编辑人才 本章要点归纳第5章 图书制作策划 第1节 制作策划的基本概念 第2节 制作策划在出版中的作用 第3节 制作策划中的封面设计 第4节 制作策划中的装帧设计 第5节 制作策划人员基本素质 本章要点归纳第6章 图书营销策划 第1节 营销策划的基本概念 第2节 营销策划在出版中的作用 第3节 营销策划的市场取向 第4节 营销策划与定价策略 第5节 图书市场的两个渠道 第6节 营销策划的操作方法 第7节 营销策划中的反盗版 第8节 营销与编辑相互融合 本章要点归纳第7章 认识出版社 第1节 出版社分类与机构 第2节 图书出版基本规律 第3节 出版社的经营风险 第4节 出版社的发展趋势 第5节 解析传媒类出版社 本章要点归纳附录一 图书策划名词解释附录二 图书策划参考书目附录三 图书成本计算方法附录四 图书选题登记简表跋

<<实用图书策划学>>

媒体关注与评论

书评力石的这本书突出了实用性和可操作性，使得阅读本书的人能够在汲取理念、知识、观点的同时，又能真正从中学到真本事，学到实用的方法，而这对于实践性很强的图书策划业，是极具出版参考价值的。

我们可以从书中感觉到三个明显的特点，一是这本书扑面而来的新鲜气息，它对于图书策划规律的总结都来源于当今前沿的策划活动，书中大量数字统计、知识点、案例、现象、方法和问题等都是鲜活的，现实存在的；二是这本书实用性强，空洞的大道理很少，阐述时精练，留下篇幅多用于对实际例子的举证和分析，很多策划方法具有可操作性，对图书策划有兴趣的人士阅读后应该是“管用”的；三是这本书的语言风格娓娓道来，与那种规范但往往呆板的教科书式的语言风格不同，作者的语言是平实的，简练的，阅读这本书像是在听好朋友的一番谈话，相信这和力石原有的新闻记者的功底以及爱好散文写作有关。

<<实用图书策划学>>

编辑推荐

《实用图书策划学》对出版社编辑及营销策划人员、大学新闻传播和编辑出版专业学生、从事图书策划的文化工作室、图书出版研究机构的研究人员、图书出版管理者，以及对图书出版有兴趣的各界人士，具有一定的参考价值。

<<实用图书策划学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>